TARIFS ET PRESTATIONS 2024

LA SGZ ET LE JAM

Depuis 141 ans, la Schweizerische Gewerbezeitung **sgz** et le Journal des arts et métiers **jam** se font le porte-voix des PME suisses. Ces deux journaux économiques de grande qualité traitent une grande variété de sujets tout en privilégiant la politique économique, sociale, financière et des transports. La sgz informe et oriente son lectorat exigeant à un rythme bimensuel, alors que le jam paraît une fois par mois.

Sur le plan du contenu, ces deux journaux abordent les domaines de la situation du marché du travail, les questions d'imposition, la politique environnementale et énergétique, ainsi que la formation de base et continue. Ils abordent ces sujets sous l'angle de la pensée libérale, tout en proposant des reportages variés et des idées innovantes. En outre, les publications fournissent à leurs lecteurs des astuces pour créer des bases commerciales optimales dans les petites et moyennes entreprises.

Avec un tirage total de plus de 138'000 exemplaires, le sgz et le jam ne se contentent pas de jouer un rôle important dans le paysage médiatique suisse, ils s'imposent également comme une excellente plateforme de mise en relation avec les plus hautes sphères de l'économie et de la politique suisses, tout cela sans aucune perte de diffusion.

L'ÉDITEUR

L'éditeur de la sgz et du jam, l'Union suisse des arts et métiers usam, est la plus grande organisation faîtière de l'économie suisse. Elle représente environ 230 associations et 600'000 PME, et défend les intérêts de 99,8% des entreprises suisses: pour des conditions-cadres économiques et politiques optimales et un environnement favorable aux entreprises.

104'631
EXEMPLAIRES SGZ

28'096
EXEMPLAIRES JAM

WEMF
CERTIFICATION 2023

PLAN DE RÉDACTION

DE	FR	PARUTION	THÈMES RÉDACTIONNELS
01	01	19.01.2024	Planifier une succession/Assurances pour PME
02	02	02.02.2024	Leasing, Gestion des flottes
03		16.02.2024	Mobilité deux-roues et équipement
04	03	01.03.2024	Mobilité/Véhicules utilitaires/Véhicules neufs
05		22.03.2024	Durabilité/Mobilité électrique
06	04	05.04.2024	Prévoyance/Financement
07		19.04.2024	Transformation/Rénovation/Cuisine/Sdb
08	05	03.05.2024	Mobilité/Véhicules utilitaires/Véhicules neufs
09		24.05.2024	Formation professionelle et continue
10	06	07.06.2024	Communication/IT/Cybersécurité
11	07	05.07.2024	Succession/Énergie et environnement
12	08	09.08.2024	Construction et domotique/Fournitures de bureau
13	09	30.08.2024	Prévoyance/Numérisation/Industrie 4.0
14		20.09.2024	Véhicules neufs
15	10	04.10.2024	Durabilité/Mobilité électrique
16		18.10.2024	Sécurité/IT
17	11	08.11.2024	Mobilité/Véhicules utilitaires/Véhicules neufs
18		22.11.2024	Life & Style
19	12	06.12.2024	Conseil fiduciaire/Acheter en Suisse

Délai de dépôt des annonces: lundi avant parution à 12 h
Délai de remise des publireportages: 10 jours avant parution

72,2% estiment que la publicité dans les médias imprimés est une source d'information crédible.

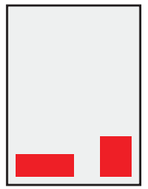
75,2% des répondants lisent un média imprimé au moins une fois par semaine.

Source: MAC Consumer 2020

FORMATS

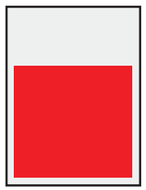
1/1-PAGE
291 x 438 mm

DE	12’100
FR	6’600
DE/FR	16’940



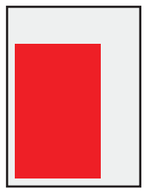
1/16-PAGE
Q 143 x 53 mm
H 85 x 90 mm

DE	760
FR	405
DE/FR	1’050



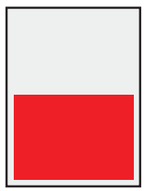
2/3 HORIZONTALE
291 x 292 mm

DE	8’030
FR	4’380
DE/FR	11’240



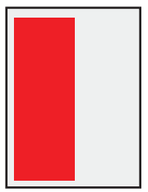
2/3 VERTICALE
230 x 365 mm

DE	8’030
FR	4’380
DE/FR	11’240



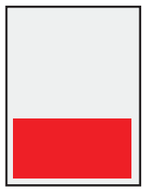
1/2 HORIZONTALE
291 x 218 mm

DE	6’050
FR	3’300
DE/FR	8’470



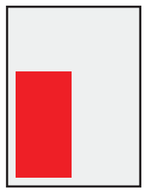
1/2 VERTICALE
143 x 438 mm

DE	6’050
FR	3’300
DE/FR	8’470



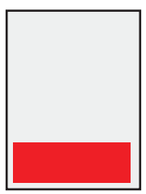
1/3 HORIZONTALE
291 x 144 mm

DE	4’015
FR	2’190
DE/FR	5’620



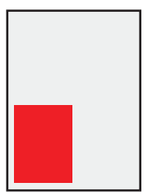
1/3 VERTICALE
143 x 292 mm

DE	4’015
FR	2’190
DE/FR	5’620



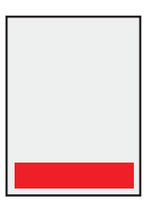
1/4 HORIZONTALE
291 x 108 mm

DE	3’025
FR	1’650
DE/FR	4’235



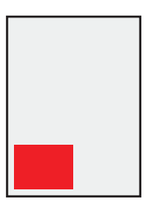
1/4 VERTICALE
143 x 218 mm

DE	3’025
FR	1’650
DE/FR	4’235



1/8 HORIZONTALE
291 x 53 mm

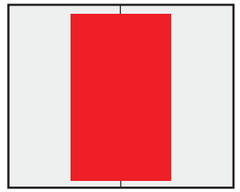
DE	1’520
FR	825
DE/FR	2’120



1/8 VERTICALE
143 x 108 mm

DE	1’520
FR	825
DE/FR	2’120

EMPLACEMENTS SPÉCIAUX



1/1-PAGE MARGE CENTRALE
291 x 438 mm

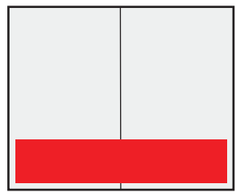
DE	15’840
FR	8’580
DE/FR	21’912

2/1-PAGE PANORAMIQUE
610 x 438 mm

DE	26’620
FR	14’520
DE/FR	37’268

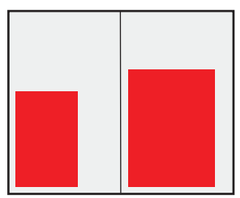
1/2-PAGE PANORAMIQUE
610 x 218 mm

DE	17’160
FR	9’295
DE/FR	23’738



1/4-PAGE PANORAMIQUE
610 x 108 mm

DE	8’736
FR	4’732
DE/FR	12’085



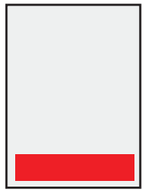
JUNIOR-PAGE A
160 x 244 mm

DE	5’146
FR	2’811
DE/FR	7’020

JUNIOR-PAGE B
215 x 244 mm

DE	6’861
FR	3’748
DE/FR	9’360

ANNONCES EN UNE

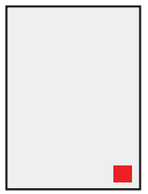


BANDE FRONTALE
large, 291 x 80 mm

DE	7’275
FR	3’860
DE/FR	9’965

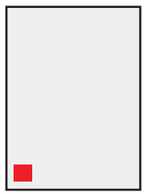
BANDE FRONTALE
mince, 291 x 55 mm

DE	5’000
FR	2’650
DE/FR	6’850



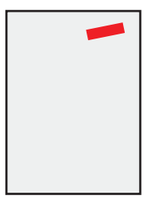
RECTANGLE FRONTAL
colonne extra, 65 x 55 mm

DE	2’600
FR	1’420
DE/FR	3’650



RECTANGLE FRONTAL
colonne normale, 50 x 55 mm

DE	2’000
FR	1’090
DE/FR	2’800



ÎLOT
Titre du journal, combiné avec annonce, 62 x 15 mm

DE	1’000
FR	600
DE/FR	1’500

Autres formes spéciales de publicité (Half Cover, Sticky Notes, etc.) sur demande.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ET CONDITIONS

MIROIR ÉDITION TOTALE

Format L x H	Total	Fraction de page
291 x 438 mm	4’380 mm	1/1-page

LARGEUR

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annonces	-	56	85	114	143	172	201	230	-	291
Annonces (4 colonnes)	50	105	160	215	-	-	-	-	-	-
Annonces colonne extra	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sous-texte	-	-	-	-	-	291	-	-	-	-

PRIX AU MILLIMÈTRE

	Colonnes	DE	FR	DE/FR
Annonces	10 colonnes	2.75	1.50	3.85
Annonces	4 colonnes	7.65	4.17	10.42
Annonces	colonne extra	9.95	5.42	13.54
Sous-texte horizontal	seulement 6 colonnes (min. 40 mm hauteur)	6.00	3.25	8.30
Sous-texte vertical	sur demande			
Supplément pour codification sous chiffre		40	40	40

RABAIS DE RÉPÉTITION

Répétition	Rabais
3 x	3%
6 x	5%
12 x	8%
16 x	10%

EMPLACEMENT

Emplacement prescrit
Annonces

Base
Prix brut

Supplément
10% (rabais applicable)

RABAIS SUR LE VOLUME

CHF	Rabais
15’000	2%
50’000	5%
75’000	7%
100’000	10%
200’000	20%
250’000	25%

CC1	JUP1
5%	2 - 5%

DEMANDES D’EMPLACEMENT

Les demandes d’emplacement sont prises en compte dans la mesure du possible, mais uniquement de manière non contraignante.

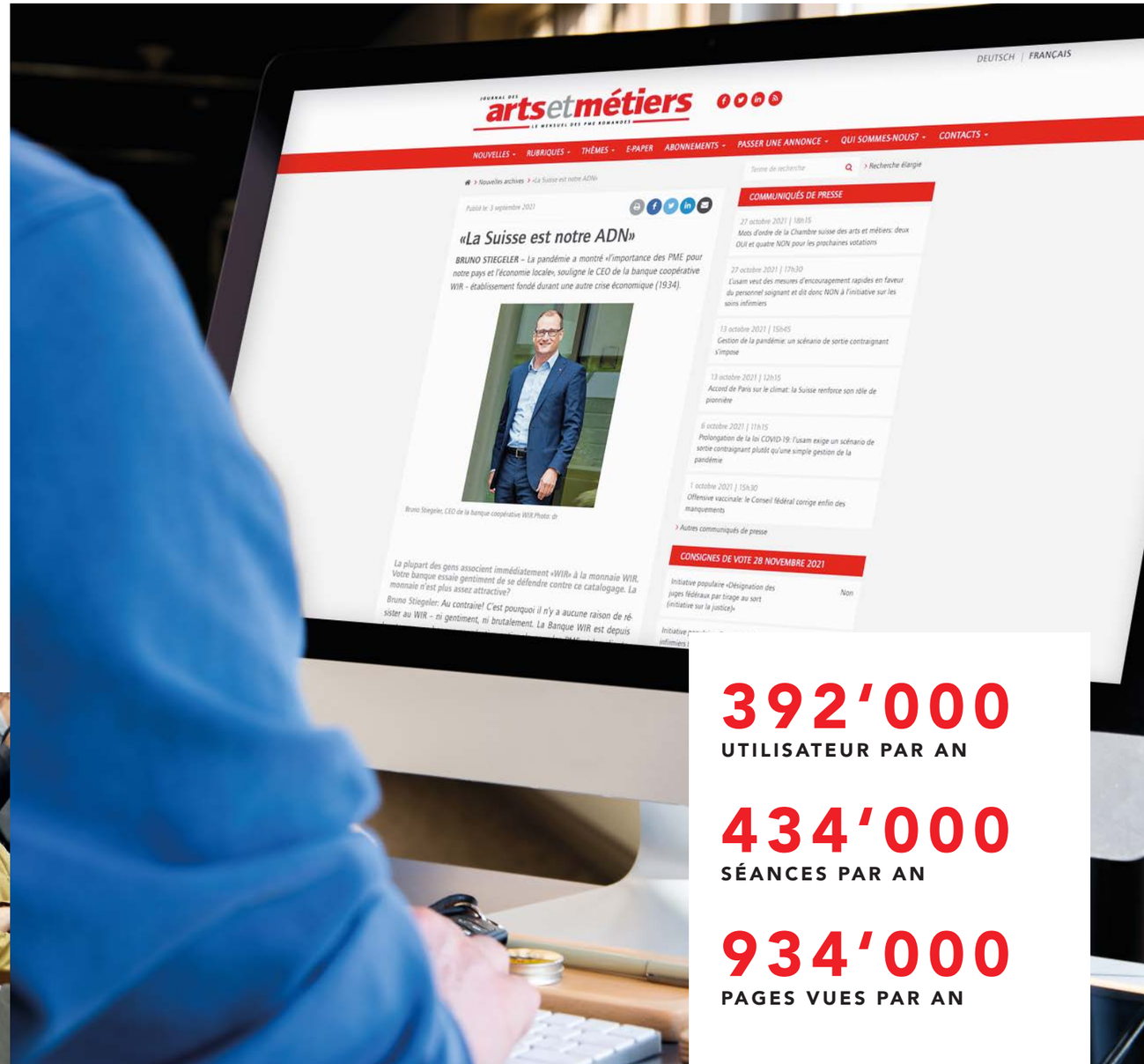
CONDITIONS

Les prix d’impression couleurs et n/b sont identiques. Prix en CHF, TVA 7,7% non comprise. Les CGV de l’usam s’appliquent.

Les rabais sur le volume et rabais de répétition ne sont pas cumulables. CC et JUP1 ne sont pas cumulables. Les coûts supplémentaires pour les modèles qui ne sont pas prêts à la reproduction seront facturés en fonction des frais ainsi engendrés.

NOS SITES INTERNET

Nos sites Internet **gewerbezeitung.ch** et **arts-et-metiers.ch** sont des plateformes qui traitent de sujets d’actualité dans le domaine de la politique économique, sociale, des transports et financière. Détachées de l’édition imprimée, les pages d’information offrent un espace pour des avis personnels, des critiques et des perspectives nouvelles et surprenantes. Ces plateformes ouvrent des possibilités intéressantes pour les apparitions cross-média.



392’000
UTILISATEUR PAR AN

434’000
SÉANCES PAR AN

934’000
PAGES VUES PAR AN

FORMATS, PRIX, EMPLACEMENTS

NO	FORMAT	1 SEM.	2 SEM.	1 MOIS	3 MOIS	6 MOIS
1	468 x 60	385	770	1’100	3’135	5’940
2	160 x 600	660	1’320	2’200	6’270	11’880
3	970 x 250	1’320	2’640	4’400	12’540	23’760
4	300 x 600	1’100	2’200	3’850	10’975	20’790
5	300 x 250	275	550	880	2’500	4’750

CONDITIONS

Prix en CHF, **pour la première langue**, TVA 7,7% non comprise.

Les produits publicitaires figurent sur la page d’accueil et sont répétés en alternance et de manière aléatoire sur toutes les autres pages (run of site). L’espace publicitaire est partagé avec cinq autres annonceurs au maximum.

SUPPLÉMENTS

+30% du prix brut pour un emplacement fixe sans concurrence.

RABAIS

25% rabais combinaison **dans la seconde langue**

5% commission conseiller

Rabais accordé sur la base du chiffre d’affaires

DONNÉES

Taille maximale 200 KB

Résolution 72 dpi

Formats possibles: GIF, JPG, PNG et Javascript Snippets

1 FULL BANNER

2 WIDE SKYSCRAPER

3 BILLBOARD

4 HALFPAGE AD

5 MEDIUM RECTANGLE

PUBLIREPORTAGES, CONTENU SPONSORISÉ

Avec le publireportage et son pendant pour le Web, le contenu sponsorisé, vous obtenez l’effet d’un reportage éditorial. Ce type de publicité est particulièrement adapté aux produits ou services qui nécessitent des explications. Avec du texte et des images, vous mettez en valeur votre entreprise, vos produits, votre équipe et votre clientèle. Par le biais de la **sgz** et du **jam**, vous touchez – en ligne et hors ligne – un lectorat de haut niveau ayant un grand pouvoir d’achat.

PRIX

PUBLIREPORTAGES (imprimé)

Édition	1/1-page	1/2-page
DE	12’100	6’050
FR	6’600	3’300
DE/FR	16’940	8’470

CONTENU SPONSORISÉ (online)

Édition	sans placement sur la page d’accueil	avec placement sur la page d’accueil
DE	1’650	3’850
FR	1’350	2’890
DE/FR	2’750	6’400

PUBLIREPORTAGE + SPONSORED CONTENT (imprimé et en ligne)

Édition	1/1-page PR, avec placement sur la page d’accueil	1/2-page PR, avec placement sur la page d’accueil
DE	14’600	8’900
FR	8’600	5’800
DE/FR	20’940	13’220

CONDITIONS

Prix en CHF, TVA 7,7% non comprise

La contribution en ligne paraît durant un mois sur **gewerbezeitung.ch** et/ou **arts-et-metiers.ch**.

OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES

Pour une publication de votre contenu sponsorisé sur les réseaux sociaux (R.S.) lire p. 12/13. Forfait de CHF 800 par langue pour un traitement rédactionnel. Visites auprès du client et photos sont facturées séparément. (Délai de production d’environ 4 semaines)

COPYRIGHT

Les droits d’utilisation sont accordés à l’usam.

Le droit de publication dans d’autres titres est accordé après consultation.

ENCARTS

	DE	FR	DE / FR
Total tirage diffusé*	110'000 Ex.	32'000 Ex.	142'000 Ex.

VALEUR PUBLICITAIRE PAR (par 1000 Ex. en CHF)

Édition totale	120	120	120
Éditions partielles jusqu'à 30'000 ex.	150	150	150

FRAIS TECHNIQUES (par 1000 Ex. en CHF)

Édition totale	28	28	28
Éditions partielles jusqu'à 30'000 Ex.	32	32	32

CONDITIONS

Prix en CHF, par 1'000 exemplaires,
pour toute une langue

Prix hors TVA 7,7%

*Les tirages mentionnés sont des valeurs approximatives y compris exemplaires d'essai et servent de base à l'établissement de nos offres. Supplément de traitement non inclus.

SUPPLÉMENTS

Frais postaux: nous vous établissons volontiers une offre.

LIVRAISON DE DONNÉES NUMÉRIQUES

Mode d'impression	Rotative de presse, offset
Papier	Blanc, papier journal standard 45g/m², SK7
Rotative offset	UCR 240%, linéature 52 lpcm (133 lpi)
Trame	52
Support de données	CD-ROM/DVD-ROM
Matériel d'impression	Format PDF accompagné d'une épreuve
Nom de fichier	Noms courts et clairs. Pas d'accents (ä = ae), pas d'espaces et pas de caractères spéciaux (/;:.!?`+*) sauf _ et -.
Transmission des données	Par e-mail à Union suisse des arts et métiers: e.sahman@sgv-usam.ch
Coûts supplémentaires	Les coûts supplémentaires engendrés par des modèles pas prêts à la reproduction sont facturés séparément.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR LES ENCARTS

Les réservations, la diffusion, les prix et l'admissibilité du contenu doivent être convenus à l'avance avec l'éditeur ou le Key Account Manager.

DONNÉES DU PRODUIT

1. Format
Format minimum: 105 × 148 mm (A6).
Format maximum: 235 × 320 mm.
Formats spéciaux sur demande.

2. Feuillets individuels
Les feuillets individuels doivent présenter un grammage de 120 g/m² minimum. Les feuillets individuels d'un poids compris entre 60 et 115g/m² doivent être pliés une fois. Les grands formats dont le grammage est d'au moins 60g/m² doivent être pliés à un format de l'ordre de DIN A4 (210 × 297 mm). Cartes postales: poids minimum 150g/m².

3. Encarts de plusieurs pages
Pour les encarts de plusieurs pages, la taille doit être limitée à 8 pages pour un grammage du papier de 80g/m², et 50g/m² à 16 pages. Si la reliure d'un encart de plusieurs pages mesure moins de 200 mm, il ne faut pas dépasser 8 pages d'un poids de 65g/m². Les enveloppes avec contenu ne sont traitées que d'entente avec l'éditeur.

4. Encarts spéciaux
Les échantillons de marchandises ne sont pas possibles sans une inspection préalable du fabricant.

5. Poids
Le poids d'un encart ne doit pas dépasser 50 g/expl. Si il est supérieur, veuillez contacter l'éditeur du journal. Poids maximal possible jusqu'à 120 g/expl.

DONNÉES DE TRAITEMENT

6. Types de pliage
Les encarts pliés doivent être traités en pli croisé, en pli roulé ou en pli central. Les plis en accordéon (Z) et les plis anciens ne peuvent pas être traités. Les encarts de plusieurs pages de format supérieur à DIN A5 (148 × 210 mm) doivent être pliés sur le côté long.

7. Rognage
Tous les encarts doivent être rognés à angle droit et avoir le même format. Ils ne doivent pas être bloqués à la coupe par des couteaux émoussés.

8. Produits collés
(p. ex. cartes postales)
Les cartes postales doivent en principe être collées à l'intérieur de l'encart. Elles doivent être collées au niveau du pli de l'en-tête ou du pied de l'encart. Pour tous les encarts avec des produits collés à l'extérieur, une concertation avec l'éditeur est nécessaire. Les échantillons ne sont pas acceptés sans contrôle préalable de l'éditeur.

9. Conception
Tous les encarts doivent être conçus de manière à ne pas s'ouvrir lors du pliage en machine.

RECOMMANDATIONS POUR LE CONDITIONNEMENT ET LE TRANSPORT

10. État à la réception
Le type et le format des encarts livrés doivent garantir un traitement impeccable et immédiat. Toute manutention supplémentaire sera facturée en fonction du travail effectué. Les barres ne peuvent être traitées que manuellement (frais supplémentaires).

Les encarts collés par une encre trop fraîche, fortement chargés en électricité statique ou humides ne peuvent pas être traités. Les encarts dont les coins sont pliés, les bords abîmés, les plis d'écrasement ou le dos (arrondi) décalé ne peuvent pas être traités. Les produits trop fortement siliconés entraînent un surcroît de travail.

11. Épaisseur des couches
Les couches non croisées et à bords droits doivent avoir une hauteur de 80 à 100 mm pour pouvoir être saisies à la main. Si possible non ficelées.

12. Palettisation
Les encarts doivent être empilés proprement sur des palettes stables. Ils doivent être protégés contre d'éventuels dommages dus au transport (sollicitation mécanique) et contre la pénétration d'humidité. Chaque palette doit être clairement et visiblement identifiée par une fiche, comme sur le bulletin de livraison.

Adresse de livraison
CH Media Print AG
Druckzentrum Winkeln
Warenannahme GWZ
Im Feld 6, 9015 Saint-Gall.
(Mention:
Journal des arts et métiers du_____)

DIFFUSION CROSSMÉDIA

En complément des possibilités de promotion existantes, l'Union suisse des arts et métiers propose également une diffusion des contenus sur les médias sociaux. La distribution crossmédia des contenus est essentielle pour atteindre un large public et ainsi s'adresser aussi bien à des groupes cibles existants que nouveaux.

Vous déterminez à chaque fois quel contenu doit être adressé à quel public cible. Nous nous chargeons de l'évaluation, du controlling et de l'analyse ultérieure. Vous pouvez également nous demander conseil sur la procédure à suivre.

Les médias sociaux de l'Union suisse des arts et métiers à disposition sont les suivants

Facebook
LinkedIn
Instagram

La portée et le nombre de clics sur les liens varient en fonction du ciblage souhaité et de l'objectif de la campagne en ligne. Nous nous ferons un plaisir de vous conseiller et d'établir avec vous le calendrier de la campagne qui vous convient. Nous proposons l'offre suivante aux clients existants:

PRIX

Durée	2 semaines	1 mois	3 mois
Coûts (CHF)	800	1500	4000

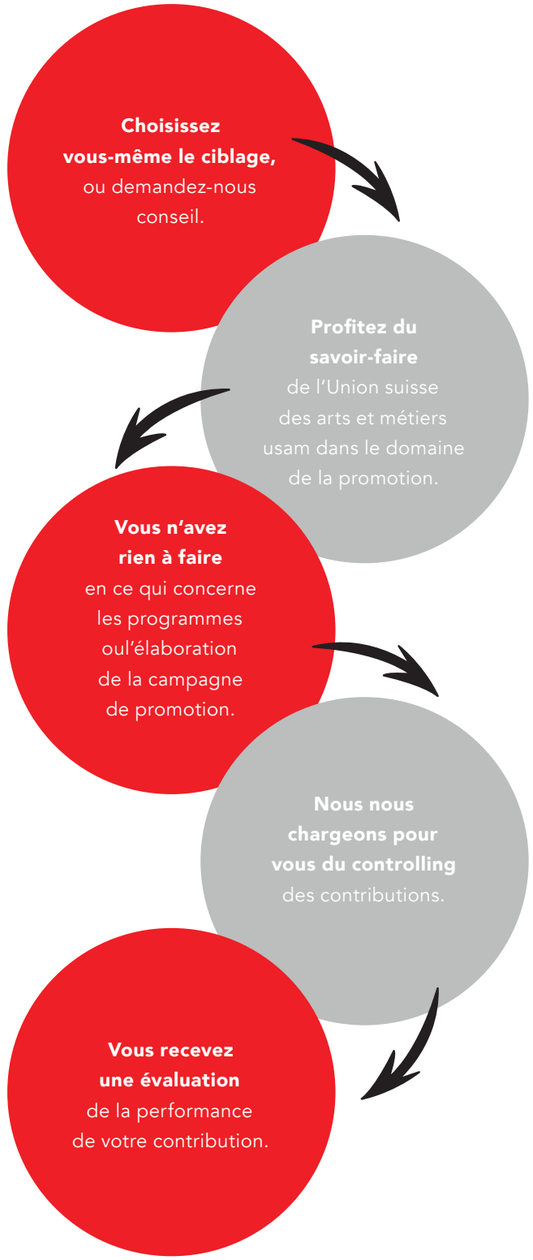
CONDITIONS

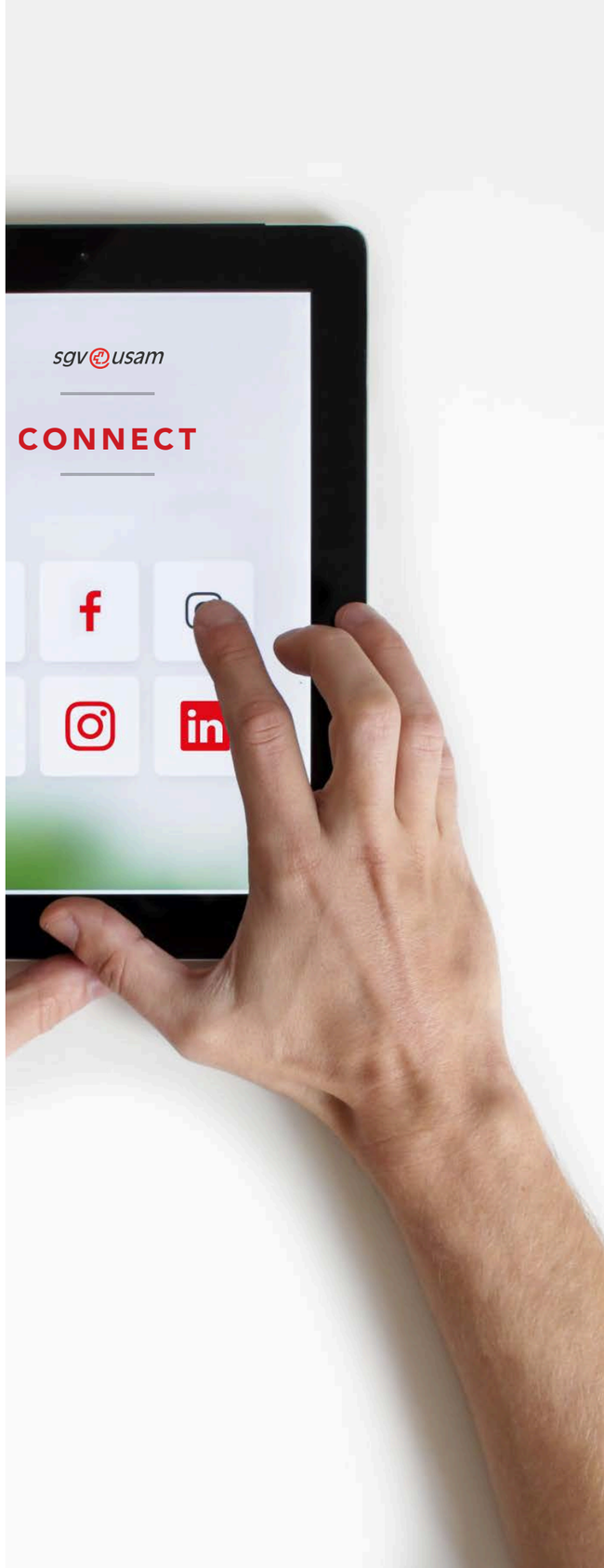
Prix en CHF, TVA 7,7% en sus.

CELA VOUS INTÉRESSE?

Wollen Sie unabhängig von den weiteren Angeboten eine Social Media Kampagne führen? Oder sind Sie interessiert an einem Videobeitrag über Ihr Unternehmen inkl. Bewerbung in den sozialen Medien?

Dann kontaktieren Sie uns und wir stehen Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite.





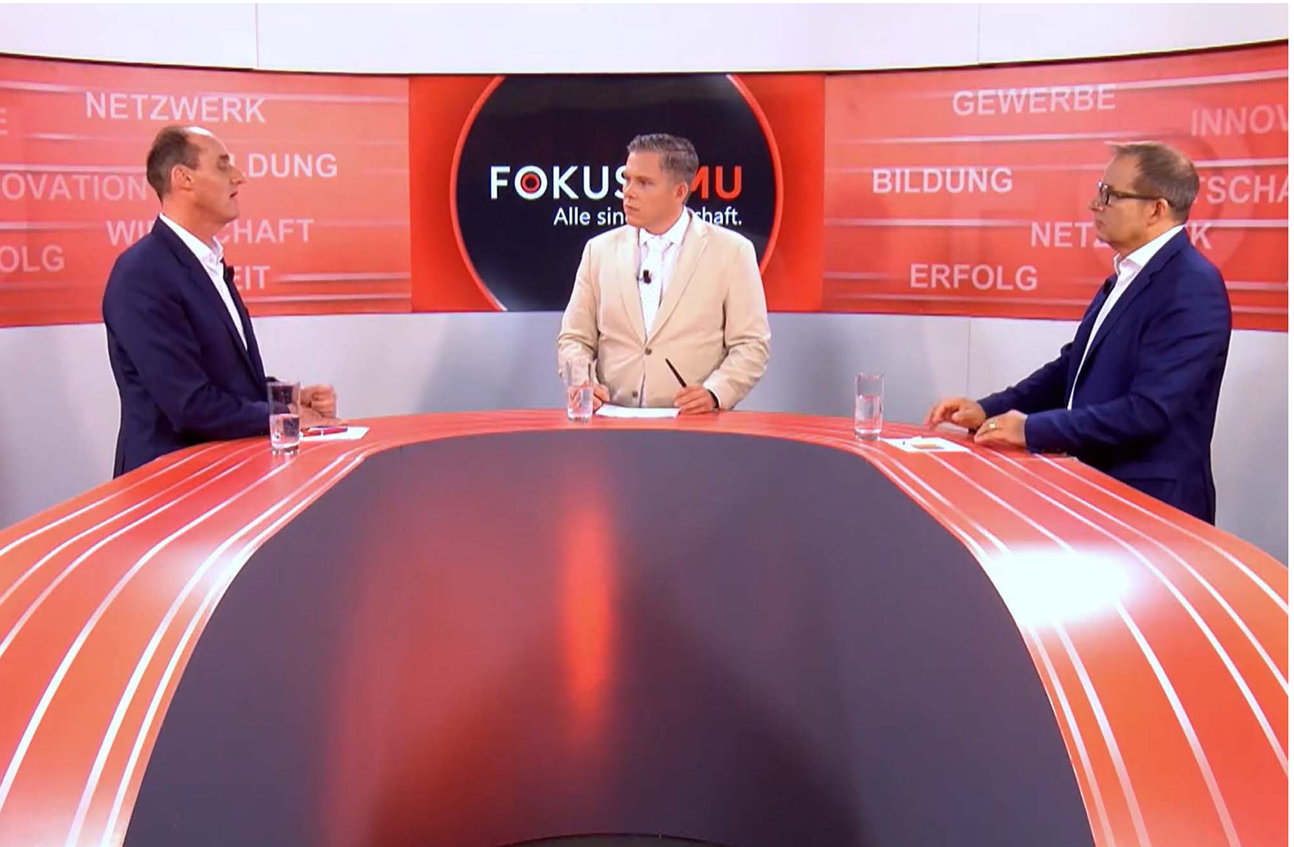
FOKUSKMU
Alle sind Wirtschaft.

L'émission télévisée **«FOKUS PME – Alle sind Wirtschaft»** de l'Union suisse des arts et métiers présente toutes les deux semaines des informations de fond et d'actualité sous une forme condensée. Cette émission de 20 minutes est diffusée sur les chaînes privées TeleZüri, Tele M1, TeleBärn et Tele Z en première partie de soirée et rediffusée quotidiennement durant une semaine. Les émissions peuvent en outre être visionnées sur le Web via la plateforme Vimeo de l'usam.

fokus-kmu.tv

Nous proposons des forfaits publicitaires et de cross-selling attrayants pour l'émission télévisée «FOKUS PME».

Contactez-nous pour de plus amples informations.



20
ÉMISSIONS PAR AN

JUSQU'À 200'000
SPECTATEURS PAR ÉMISSION

ADRESSES

DIRECTRICE DE PUBLICATION / ÉDITEUR

Union suisse des arts et métiers usam
Mirjam Voser
Directrice des éditions

Schwarztorstrasse 26
Case postale
3001 Bern

T +41 31 380 14 14
F +41 31 380 14 15

www.gewerbezeitung.ch
www.arts-et-metiers.ch
www.sgv-usam.ch

RÉDACTION

Union suisse des arts et métiers usam
Corinne Aeberhard
Directrice de la communication

Gerhard Enggist
Rédacteur en chef

Schwarztorstrasse 26
Case postale
3001 Bern

T +41 31 380 14 14
F +41 31 380 14 15
redaktion@sgv-usam.ch

www.gewerbezeitung.ch
www.arts-et-metiers.ch
www.sgv-usam.ch

VENTES ET CONSEIL

Union suisse des arts et métiers usam
Elvis Sahman
Key Account Manager

Schwarztorstrasse 26
Case postale
3001 Bern

T +41 31 380 14 29
M +41 79 487 90 97
e.sahman@sgv-usam.ch

IMPRIMERIE

CH Media Print AG
Im Feld 6
9015 Saint-Gall

T +41 71 272 77 77
F +41 71 272 74 66

sgv usam