

Auflagen

Deutsch: 107 655 Ex.
Französisch: 34 642 Ex.
WEMF-Beglaubigung 2017

Preise und Leistungen 2018

SCHWEIZERISCHE
Gewerbezeitung

JOURNAL DES
artsetmétiers

Die Zeitung für KMU



Neu:
auch am
Kiosk
erhältlich!



Positionierung/Redaktionskonzept

Seit 135 Jahren sind die *Schweizerische Gewerbezeitung sgz* und das *Journal des arts et métiers jam* die Stimmen der KMU-Wirtschaft. *sgz* und *jam* unterscheiden sich bewusst und deutlich von den meisten anderen Publikationen im Schweizer Blätterwald und berichten pointiert über das politische und wirtschaftliche Geschehen in unserem Land; die *sgz* im zwei-Wochen-Rhythmus und das *jam* monatlich. Zudem vertiefen *sgz* und *jam* attraktiv und kompetent KMU-relevante Themen. Sie tun dies bewusst aus der Optik des liberalen Gedankenguts und nehmen damit Partei für die Schweizer KMU.

Verband und Verlag

Der Herausgeber, der Schweizerische Gewerbeverband *sgv*, ist die repräsentative und führende Wirtschaftsorganisation der KMU in der Schweiz. Dabei vertritt der *sgv* rund 250 Verbände mit gegen 300 000 Unternehmen. Kein Zweifel: *sgz* und *jam*, die Stimmen des mit Abstand grössten Dachverbands der Schweizer Wirtschaft, haben Gewicht.

Publizistisches Konzept

Optimale Rahmenbedingungen sowie administrative Entlastung für unsere KMU, Wirtschafts-, Sozial-, Verkehrs- und

Finanzpolitik gehören zu den thematischen Schwerpunkten von *sgz* und *jam*. Aus- und Weiterbildung, Arbeitsmarkt, Versicherungs- und Steuerfragen sowie Umwelt und Energie werden ebenfalls regelmässig bearbeitet. Abgerundet wird der Inhalt durch Berichterstattung über zukunftsweisende Projekte in den einzelnen Branchen. Das publizistische Konzept sieht ebenso exklusive Reportagen, Interviews mit Persönlichkeiten aus KMU-Wirtschaft und Politik wie auch Kolumnen und Leseraktionen vor. Die Tatsache, dass sie junge Berufsleute gezielt ansprechen, ist ein weiteres Argument, die Zeitungstitel des Schweizer Gewerbes als Werbeinstrument einzusetzen.

Werbewert

Die *Schweizerische Gewerbezeitung sgz* und das *Journal des arts et métiers jam* erreichen die Führungskräfte der Schweizer KMU-Wirtschaft ganz direkt und ohne Streuverluste und ermöglichen so sehr gezielte Kontakte zwischen KMU-Leadern und Werbebotschaften. Die Online-Plattformen www.gewerbezeitung.ch und www.arts-et-metiers.ch ergänzen die Kommunikation und eröffnet zusätzliche Möglichkeiten für interessante Cross-Media-Auftritte.

Erscheinungsdaten und Spezialthemen 2018

Ausgabe Deutsch	Ausgabe Französisch	Erscheinungsdatum	Spezialthema	Anzeigenschluss: Dienstag 12 Uhr (Textanschluss & Reklame 3 Arbeitstage früher)
01	01	19.01.2018	Versicherungen für KMU	16.01.2018
02	02	09.02.2018	Leasing und Flottenmanagement	06.02.2018
03		23.02.2018		20.02.2018
04	03	09.03.2018	Mobilität/Nutzfahrzeuge	06.03.2018
05		23.03.2018		20.03.2018
06	04	06.04.2018	Gesundheit und Wellness	03.04.2018
07	05	04.05.2018	Messebau/Lagerlösungen/Bürobedarf	30.04.2018
08		18.05.2018		15.05.2018
09	06	01.06.2018	Vorsorge	29.05.2018
10		15.06.2018		12.06.2018
11	07	06.07.2018	Nachfolge	03.07.2018
12	08	10.08.2018	Digitalisierung	07.08.2018
13	09	07.09.2018	Vorsorge	04.09.2018
14		21.09.2018		18.09.2018
15	10	05.10.2018	Sicherheit/Mobilität	02.10.2018
16		19.10.2018		16.10.2018
17	11	09.11.2018	Nutzfahrzeuge	06.11.2018
18		23.11.2018		20.11.2018
19	12	14.12.2018	Treuhandberatung	11.12.2018

Kontaktieren Sie uns für Informationen zu weiteren Spezialthemen 2018.

Preise und Formate

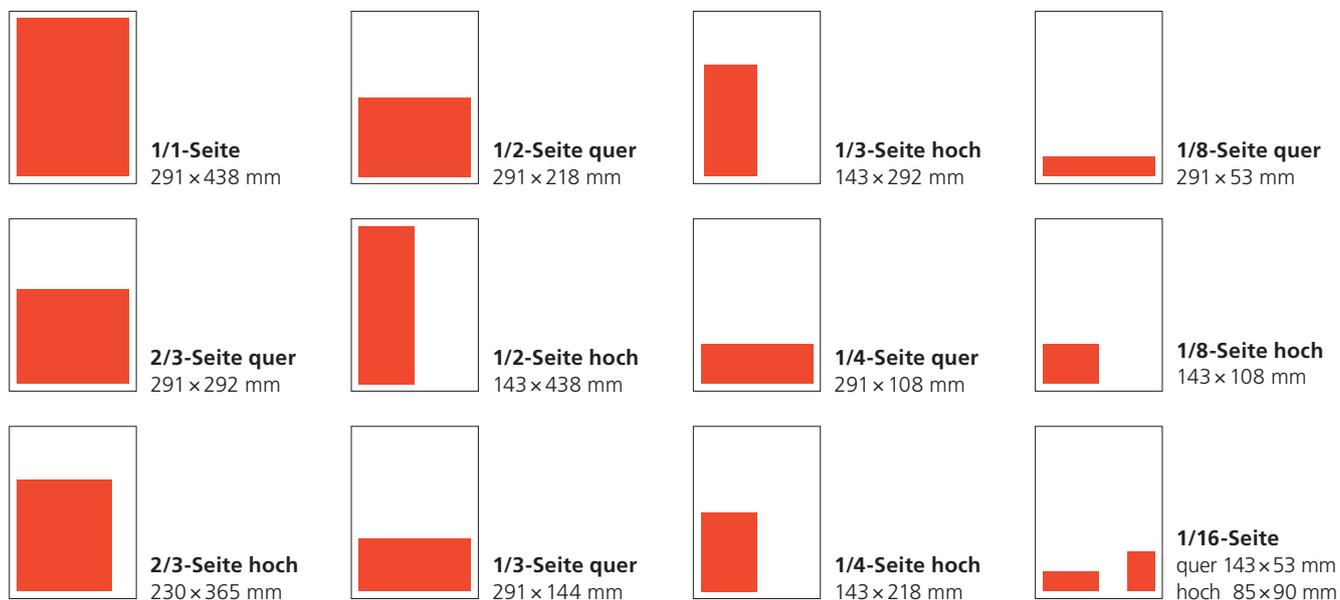
Standardformate

Seitenteil		Format mm	Preis d	Preis f	Preis Kombi
1/1-Seite		291 × 438	12 100.00	6600.00	16 940.00
2/3-Seite	quer	291 × 292	8030.00	4380.00	11 240.00
2/3-Seite	hoch	230 × 365	8030.00	4380.00	11 240.00
1/2-Seite	quer	291 × 218	6050.00	3300.00	8470.00
1/2-Seite	hoch	143 × 438	6050.00	3300.00	8470.00
1/3-Seite	quer	291 × 144	4015.00	2190.00	5620.00
1/3-Seite	hoch	143 × 292	4015.00	2190.00	5620.00
1/4-Seite	quer	291 × 108	3025.00	1650.00	4235.00
1/4-Seite	hoch	143 × 218	3025.00	1650.00	4235.00
1/8-Seite	quer	291 × 53	1520.00	825.00	2120.00
1/8-Seite	hoch	143 × 108	1520.00	825.00	2120.00
1/16-Seite	quer	143 × 53	760.00	405.00	1050.00
1/16-Seite	hoch	85 × 90	760.00	405.00	1050.00

Millimeterpreis

		Preis/mm d	Preis/mm f	Preis/mm Kombi
Anzeigen	10-spaltig	2.75	1.50	3.85
Reklamen	4-spaltig	7.65	4.17	10.42
Reklamen	Superspalte	9.95	5.42	13.54
Textanschluss quer	nur 6-spaltig (mind. 40 mm hoch)	6.00	3.25	8.30
Textanschluss hoch	auf Anfrage			
Chiffre-Gebühr		40.00	40.00	40.00

Formate



Gleiche Preise für s/w und farbig. Alle Preise zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der NZZ Fachmedien AG.

Spezialplatzierungen

Platzierung		Format mm	Preis d	Preis f	Preis Kombi
Bundmitte	Textanschluss	291 × 438	15 840.00	8 580.00	21 912.00
Panorama		610 × 438	26 620.00	14 520.00	37 268.00
Panorama 1/2 Seite	Textanschluss	610 × 218	17 160.00	9 295.00	23 738.00
Panorama 1/2 Seite		610 × 218	13 310.00	7 260.00	18 634.00
Panorama 1/4 Seite	Textanschluss	610 × 108	8 736.00	4 732.00	12 085.00
Panorama 1/4 Seite		610 × 108	6 776.00	3 696.00	9 487.00

Junior Page

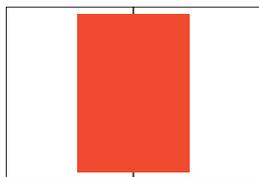
Junior-Page A	Textanschluss	160 × 244	5 146.00	2 811.00	7 020.00
Junior-Page B	Textanschluss	215 × 244	6 861.00	3 748.00	9 360.00

Werbung auf Frontseite

Frontstreifen gross	Textanschluss	291 × 80	7 275.00	3 860.00	9 965.00
Frontstreifen klein	Textanschluss	291 × 55	5 000.00	2 650.00	6 850.00
Frontbalken Superspalte	Textanschluss	65 × 55	2 600.00	1 420.00	3 650.00
Frontbalken Normalspalte	Textanschluss	50 × 55	2 000.00	1 090.00	2 800.00
Stopper Zeitungstitel		62 × 15	1 000.00	600.00	1 500.00

(In Kombination mit Inserat)

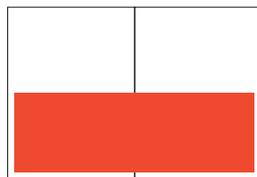
Formate Spezialplatzierungen



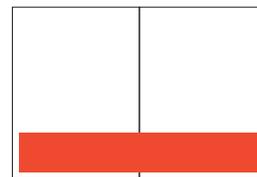
1/1-Seite Bundmitte
291 × 438 mm



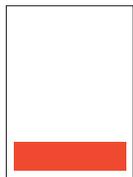
2 × 1/1-Seite Panorama
610 × 438 mm



2 × 1/2-Seite Panorama
610 × 218 mm



2 × 1/4-Seite Panorama
610 × 108 mm



Frontstreifen gross
291 × 80 mm



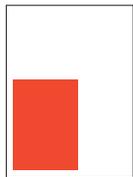
Frontstreifen klein
291 × 55 mm



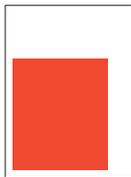
Frontbalken Superspalte
65 × 55 mm



Frontbalken Normalspalte
50 × 55 mm



Junior-Page A
Textanschluss
160 × 244 mm



Junior-Page B
Textanschluss
215 × 244 mm



Stopper Zeitungstitel
62 × 15 mm

Weitere Spezial-Werbeformen (Half Cover, Sticky Notes etc.) auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der NZZ Fachmedien AG.

Satzspiegel, Nutzbreiten

Satzspiegel Gesamtausgabe

Format B x H in mm	Total mm	Seitenteil
291 x 438 mm	4380	1/1-Seite

Nutzbreite

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	–	56	85	114	143	172	201	230	–	291
Reklamen (4 Sp.)	50	105	160	215	–	–	–	–	–	–
Reklamen Superspalte	65	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Textanschluss	–	–	–	–	–	291	–	–	–	–

Platzierungen

Verbindliche Platzierung	Basis	Zuschlag
Anzeigen	vom Brutto	10 % (rabattberechtigt)

Platzierungswünsche

Werden nach Möglichkeit berücksichtigt.

Nichteinhalten von Platzierungswünschen berechtigt zu keinen Forderungen des Auftraggebers.

Rabatte

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Umsatz Abschlussrabatt

CHF	Rabatt
15 000.00	2 %
50 000.00	5 %
75 000.00	7 %
100 000.00	10 %
150 000.00	15 %
200 000.00	20 %
250 000.00	25 %

BK 1

5 %

JUP 1

2–5%

Abschluss- und Wiederholungsrabatt nicht kumulierbar.

BK und JUP sind nicht kumulierbar

Zusatzkosten für nicht reprofertierte Vorlagen werden nach

Aufwand verrechnet.

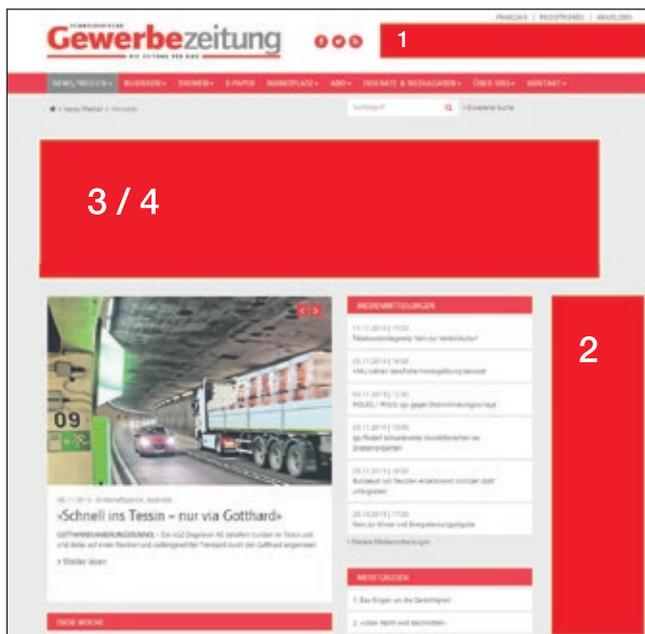
Wiederholungsrabatt

Anzahl	Rabatt
3 x	3 %
6 x	5 %
12 x	8 %
16 x	10 %
19 x	15 %

Onlinewerbung auf www.gewerbezeitung.ch

www.gewerbezeitung.ch ist die Onlineplattform der gleichnamigen Mitgliederzeitung des Schweizerischen Gewerbeverbandes sgv.

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel	Preise in CHF pro Monat	für 3 Monate	für 6 Monate	für 12 Monate
				(5% Rabatt)	(10% Rabatt)	(15% Rabatt)
1) Full Banner	oben rechts	468 x 60	800.00	2 280.00	4 320.00	8 160.00
2) Wide Skyscraper	seitlich rechts	160 x 600	1 600.00	4 560.00	8 640.00	16 320.00
3) Billboard	oben	970 x 250	3 600.00	10 260.00	19 440.00	36 720.00
4) Wideboard	oben	994 x 250	3 600.00	10 260.00	19 440.00	36 720.00
5) Halfpage-Ad	seitlich rechts	300 x 600	3 200.00	9 120.00	17 280.00	32 640.00
6) Medium Rectangle	unten rechts	300 x 250	700.00	1 990.00	3 780.00	7 140.00



Die angegebenen Online-Werbeformate erscheinen auf der Startseite und wiederholen sich alternierend und zufällig ausgewählt auf allen weiteren Seiten (Run of site). Der Werberaum wird mit maximal fünf weiteren Anbietern geteilt.

Zuschläge

Fixe Platzierung (Werbung erscheint konkurrenzlos) +30% vom Brutto

Rabatte

Kombirabatt deutsche und französische Website 25% auf Werbeform in der zweiten Sprache

Beraterkommission 5%

Der Umsatz ist Abschlussrabatt berechtigt.

Daten

Datengrösse max. 200 KB, Auflösung 72 dpi. Die unterstützten Formate sind HTML5, GIF, JPG und PNG.

Alle Preise zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der NZZ Fachmedien AG.

Publireportagen

Ausgaben	1/1-Seite	1/2-Seite
Deutsch	10 000.00	5 000.00
Französisch	5 500.00	2 750.00
Kombi	15 000.00	7 000.00

Netto-Preise, nicht rabattberechtigt.

Publireportagen

Unter diesem Titel erscheinen von Zeitungsprofis gestaltete Reportagen über Unternehmen und deren Produkte. Mit ausgewählten Fotos und Texten können Sie Ihr Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit präsentieren. Text und Gestaltung werden in Zusammenarbeit mit Ihnen erarbeitet und sollen so unseren Lesern zusätzliche Informationen (z.B. Produkte, Tag der offenen Tür, Firmenjubiläum, Umzug, Sortimentserweiterung) über Ihre Firma und über den üblichen Werberahmen hinaus ermöglichen.

Leistungen

Die Preise beinhalten die Publikation in der Zeitung bei Anlieferung von druckfertigen Vorlagen. Für redaktionelle Bearbeitung wird eine Pauschale von CHF 500.00 pro Sprache erhoben. Weitergehende Aufwendungen (Besuch beim Kunden, Fotos vor Ort erstellen etc.) werden separat nach Aufwand verrechnet. Die Produktionszeit beträgt ca. 4 Wochen.

Copyright

Die Verwendungsrechte liegen bei der NZZ Fachmedien AG und beim sgV. Die Berechtigung für die Publikation in weiteren Zeitungstiteln wird nach Rücksprache mit der NZZ Fachmedien AG erteilt.

Technische Angaben für die Anlieferung digitaler Daten

Angaben zum Druck

Druckverfahren Zeitungs-Rollenoffset

Papier Weiss, Zeitungspapier Standard 45 g/m², SK7

Raster 52er

Druckunterlagen

Für die digitale Verarbeitung (Computer to plate) benötigen wir Ihre Anzeigen als PDF mit einem Kontrollausdruck.

Adobe Acrobat PDF

Genauere Anweisungen unter:

www.nzzmediengruppe.ch/services/downloads-druckvorstufe

Die Schriften müssen eingebettet sein!

Dateinamen

Wählen Sie kurze, klare Namen. Verwenden Sie keine Umlaute (ä = ae), keine Leerschläge und keine Sonderzeichen (/;:;!?'+*) ausser _ und -.

Datenträger

CD-ROM / DVD-ROM

Zeitungsoffset

Flächendeckung 240 %, Rasterweite 52 lpcm (133 lpi),

Datenübertragung

Per E-Mail an die NZZ Fachmedien AG: daniel.egger@nzz.ch.

Weitere Informationen zur Datenanlieferung erhalten Sie unter www.nzzmediengruppe.ch/services/downloads-druckvorstufe

Zusatzkosten für nicht reprofertige Vorlagen werden nach Aufwand verrechnet.

Beilagen / Technische Angaben

Beilagen (nur lose Beilagen möglich)

Preis pro 1000 Exemplare bei Gesamtbelegung einer/mehrer Sprachausgabe/n

	Deutsche Ausgabe	Französische Ausgabe	Gesamt-Ausgabe
Total verbreitete Auflage*	110 000 Ex.	36 000 Ex.	146 000 Ex.

Werbewert pro 1000 Ex. in CHF (brutto)

Gesamtauflage	120.00	120.00	120.00
Teilauflagen – 30 000 Ex.	150.00	150.00	150.00

Technische Kosten pro 1000 Ex. in CHF (netto)

Gesamtauflage	22.00	22.00	22.00
Teilauflagen – 30 000 Ex.	29.00	29.00	29.00

* Die Auflagezahlen sind Annäherungswerte und dienen als Basis zur Offertstellung. Verarbeitungszuschuss nicht inklusive.

Portokosten: Wir erstellen Ihnen gerne eine detaillierte Offerte.

Technische Angaben für Beilagen

Reservationen, Auflagenbestimmung, Preise und Zulässigkeit des Inhalts sind vorgängig mit dem Verlag oder der zuständigen Inseratenverwaltung abzusprechen.

Angaben zum Produkt

1. Format

- Mindestformat: 105 × 148 mm (DIN A6)
- Maximalformat: 235 × 320 mm
- Sonderformate auf Anfrage

2. Einzelblätter

- Einzelblätter müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
- Einzelblätter vom Papiergewicht 60 bis 115 g/m² sind einmal zu falzen.
- Grössere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Grösse im Bereich DIN A4 (210 × 297 mm) zu falzen.
- Postkarten: Mindestgewicht 150 g/m².

3. Mehrseitige Beilagen

- Bei mehrseitigen Beilagen muss der Umfang bei einem Papiergewicht von 80 g/m² auf 8 Seiten beschränkt werden, bei 50 g/m² auf 16 Seiten.
- Ist der Bund einer mehrseitigen Beilage kürzer als 200 mm, dürfen 8 Seiten im Papiergewicht 65 g/m² nicht überschritten werden.
- Couverts mit Inhalt können nur nach Rücksprache mit dem Verlag verarbeitet werden.

4. Spezial-Beilage

- Warenmuster oder -proben sind ohne vorherige Prüfung durch den Verarbeiter nicht möglich.

5. Gewicht

- Das Gewicht einer Beilage soll 50 g/Expl. nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Zeitungsverlag erforderlich.
- Maximalgewicht bis 120 g/Exemplar möglich.

Angaben zur Verarbeitung

6. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- (Z) und Altarfalz können nicht verarbeitet werden.
- Mehrseitige Beilagen mit grösseren Formaten als DIN A5 (148 × 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

7. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

8. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuss der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit aussen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Warenmuster oder -proben sind ohne vorherige Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

9. Verarbeitung

- Alle Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie beim Falzen im Postfalzaggregat nicht aufbrechen.

Empfehlungen für Verpackung und Transport

10. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Format eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten. Zusätzliche manuelle Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt.
- Stangen können nur manuell verarbeitet werden (Zusatzkosten).
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken sind nicht verarbeitbar.
- Zu stark silikonisierte Produkte führen zu Mehraufwand.

11. Lagenhöhen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Nach Möglichkeit ungeschnürt.

12. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein.
- Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

Lieferadresse:

Tagblatt Print, Druckzentrum Winkeln, Warenannahme GWZ
Im Feld 6, 9015 St.Gallen (Vermerk: Gewerbezeitung vom)

Adressen

Anzeigenverkauf und Beratung

NZZ Fachmedien AG
Fürstenlandstrasse 122
9001 St. Gallen
T +41 71 272 75 00

Anzeigenleitung

Daniel Egger
daniel.egger@nzz.ch

Druckerei

Tagblatt Print
NZZ Media Services AG
Im Feld 6
9015 St. Gallen

T +41 71 272 77 77
F +41 71 272 74 66

Herausgeber / Verlag

Schweizerischer Gewerbeverband sgV
Urs Wyler, Verlagsleiter
Schwarztorstrasse 26
Postfach
3001 Bern

T +41 31 380 14 14
F +41 31 380 14 15
www.gewerbezeitung.ch
www.sgv-usam.ch

Redaktion

Schweizerischer Gewerbeverband sgV
Bernhard Salzmänn, Gesamtleitung Kommunikation
Gerhard Enggist, Chefredaktor
Schwarztorstrasse 26
Postfach
3001 Bern

T +41 31 380 14 14
F +41 31 380 14 15
redaktion@sgv-usam.ch
www.gewerbezeitung.ch
www.sgv-usam.ch

NZZ Fachmedien AG

Hauptsitz
Maihofstrasse 76, 6002 Luzern

Niederlassung St. Gallen
Fürstenlandstrasse 122, 9001 St. Gallen

