

Tirage

Allemand: 107 655 Ex.
Français: 34 642 Ex.
Certifié REMP 2017

Prix et prestations 2018

JOURNAL DES
artsetmétiers

SCHWEIZERISCHE
Gewerbezeitung

Le mensuel des PME romandes



**Nouveau:
également
disponible
en kiosque!**



Positionnement/Concept journalistique

Depuis plus de 135 ans, le *Journal des arts et métiers jam* et la *Schweizerische Gewerbezeitung sgz* se font le porte-voix des PME suisses. L'un et l'autre se distinguent volontairement de la grande majorité des titres de la presse helvétique; tous deux exercent un regard critique sur la vie politique et économique de notre pays. Publiés à un rythme mensuel pour le premier, bimensuel pour la seconde, le *jam* et la *sgz* approfondissent en outre, avec attrait et pertinence, les nombreux thèmes indissociablement liés à la vie des petites et moyennes entreprises. Ils les analysent sous l'angle de la pensée libérale, défendant ainsi les intérêts des PME suisses.

Organisation faîtière et éditrice

Editrice du *Journal des arts et métiers jam* et de la *Schweizerische Gewerbezeitung sgz*, l'Union suisse des arts et métiers usam constitue la plus grande organisation faîtière de l'économie suisse. Numéro 1 des petites et moyennes entreprises, elle représente quelque 250 associations et 300 000 PME. Bénéficiant d'une large et solide assise, le *jam* et la *sgz* jouent donc un rôle déterminant dans la formation de l'opinion.

Concept journalistique

Au nombre de leurs priorités thématiques s'inscrivent bien sûr l'aménagement de conditions-cadre favorables à l'entrepreneuriat

et l'allégement administratif des PME, la politique économique, sociale et financière et la politique des transports. Le *Journal des arts et métiers jam* et la *Schweizerische Gewerbezeitung sgz* abordent aussi de façon régulière toutes les questions liées à la formation professionnelle et continue, au marché du travail, aux assurances et à la fiscalité, en passant par l'énergie et l'environnement. Leurs lecteurs y découvrent en outre, au gré de l'actualité, les projets novateurs des différentes branches. Reportages exclusifs, interviews de personnalités des milieux politique et économique ou encore tribunes libres et offres «spécial lecteurs» viennent enrichir le concept journalistique – qui cible les jeunes professionnels, faisant des deux publications un instrument publicitaire de premier ordre.

Valeur publicitaire

Le *Journal des arts et métiers jam* et la *Schweizerische Gewerbezeitung sgz* touchent directement les cadres et dirigeants de l'économie suisse et permettent ainsi des contacts très ciblés entre leaders PME et messages publicitaires. Les plateformes en ligne www.arts-et-metiers.ch et www.gewerbezeitung.ch renforcent la communication et offrent de nouvelles possibilités d'exploiter les atouts du cross-média.

Pages thématiques 2018 et dates de parution

| Edition allemande | Edition en français | Dates de parution | Thèmes rédactionnels | Délai de remise des annonces: mardi 12 h <small>(Raccords de texte et annonces: 3 jours ouvrables plus tôt!)</small> |
|--------------------------|----------------------------|--------------------------|---|--|
| 01 | 01 | 19.01.2018 | assurances pour pme | 16.01.2018 |
| 02 | 02 | 09.02.2018 | possibilités de financement | 06.02.2018 |
| 03 | | 23.02.2018 | | 20.02.2018 |
| 04 | 03 | 09.03.2018 | mobilité/véhicules utilitaires | 06.03.2018 |
| 05 | | 23.03.2018 | | 20.03.2018 |
| 06 | 04 | 06.04.2018 | santé et bien-être | 03.04.2018 |
| 07 | 05 | 04.05.2018 | solutions stand construction/stockage/fournitures de bureau | 30.04.2018 |
| 08 | | 18.05.2018 | | 15.05.2018 |
| 09 | 06 | 01.06.2018 | construire et rénover | 29.05.2018 |
| 10 | | 15.06.2018 | | 12.06.2018 |
| 11 | 07 | 06.07.2018 | successions | 03.07.2018 |
| 12 | 08 | 10.08.2018 | numérisation | 07.08.2018 |
| 13 | 09 | 07.09.2018 | construire et rénover | 04.09.2018 |
| 14 | | 21.09.2018 | | 18.09.2018 |
| 15 | 10 | 05.10.2018 | sécurité/mobilité | 02.10.2018 |
| 16 | | 19.10.2018 | | 16.10.2018 |
| 17 | 11 | 09.11.2018 | véhicules utilitaires | 06.11.2018 |
| 18 | | 23.11.2018 | | 20.11.2018 |
| 19 | 12 | 14.12.2018 | conseil fiduciaire | 11.12.2018 |

Contactez-nous pour obtenir plus d'informations concernant les pages thématiques 2018.

Prix et formats

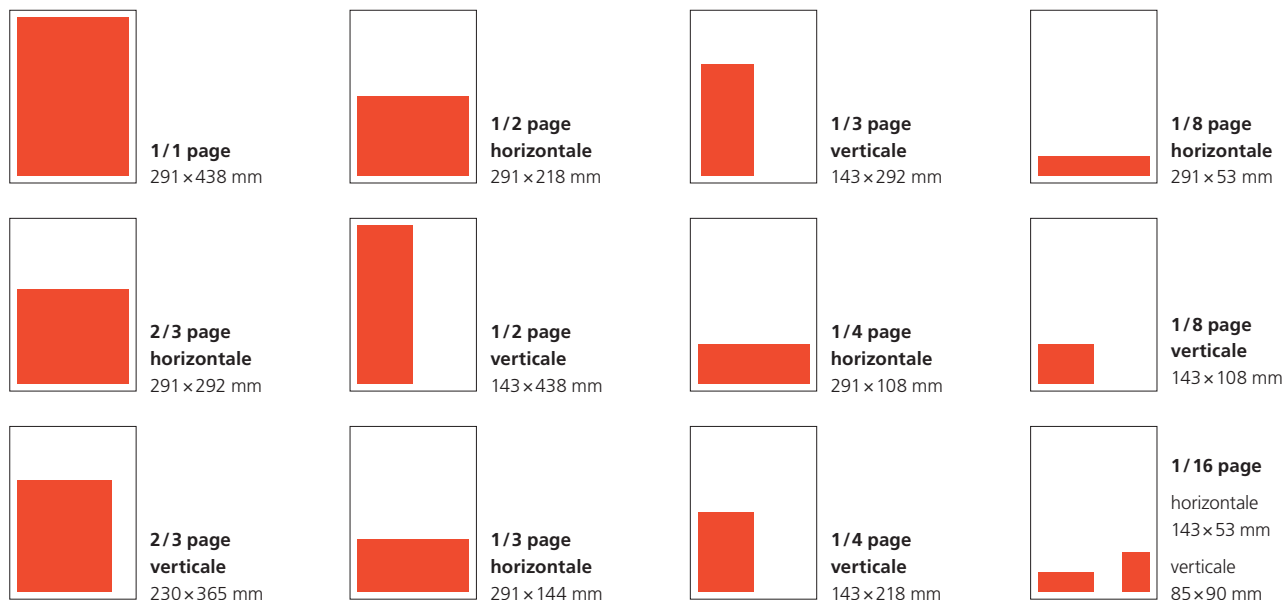
Formats standards

| Fraction | | Format mm | Edition française | Edition allemande | Editions f + a |
|-----------|-------------|-----------|-------------------|-------------------|----------------|
| 1/1 page | | 291 × 438 | 6600.00 | 12 100.00 | 16 940.00 |
| 2/3 page | horizontale | 291 × 292 | 4380.00 | 8030.00 | 11 240.00 |
| 2/3 page | verticale | 230 × 365 | 4380.00 | 8030.00 | 11 240.00 |
| 1/2 page | horizontale | 291 × 218 | 3300.00 | 6050.00 | 8470.00 |
| 1/2 page | verticale | 143 × 438 | 3300.00 | 6050.00 | 8470.00 |
| 1/3 page | horizontale | 291 × 144 | 2190.00 | 4015.00 | 5620.00 |
| 1/3 page | verticale | 143 × 292 | 2190.00 | 4015.00 | 5620.00 |
| 1/4 page | horizontale | 291 × 108 | 1650.00 | 3025.00 | 4235.00 |
| 1/4 page | verticale | 143 × 218 | 1650.00 | 3025.00 | 4235.00 |
| 1/8 page | horizontale | 291 × 53 | 825.00 | 1520.00 | 2120.00 |
| 1/8 page | verticale | 143 × 108 | 825.00 | 1520.00 | 2120.00 |
| 1/16 page | horizontale | 143 × 53 | 405.00 | 760.00 | 1050.00 |
| 1/16 page | verticale | 85 × 90 | 405.00 | 760.00 | 1050.00 |

Prix au millimètre

| | | Prix/mm f | Prix/mm d | Prix/mm f + a |
|---|---|-----------|-----------|---------------|
| Annonces | 10 colonnes | 1.50 | 2.75 | 3.85 |
| Annonces | 4 colonnes | 4.17 | 7.65 | 10.42 |
| Annonces | colonne extra | 5.42 | 9.95 | 13.54 |
| Sous-texte horizontal | seulement 6 colonnes (hauteur minimale 40 mm) | 3.25 | 6.00 | 8.30 |
| Sous-texte vertical | sur demande | | | |
| Supplément pour codification sous chiffre | | 40.00 | 40.00 | 40.00 |

Formats



N/b et couleurs au même prix. Les prix indiqués n'incluent pas la TVA de 7,7 %.

Soumis aux conditions générales de NZZ Fachmedien AG.

Emplacements spéciaux

| Emplacement | | Format mm | Edition française | Edition allemande | Editions f + a |
|-----------------------|------------|-----------|-------------------|-------------------|----------------|
| Marge centrale | Sous-texte | 291 × 438 | 8 580.00 | 15 840.00 | 21 912.00 |
| Panoramiques | | 610 × 438 | 14 520.00 | 26 620.00 | 37 268.00 |
| Panoramiques 1/2 page | Sous-texte | 610 × 218 | 9 295.00 | 17 160.00 | 23 738.00 |
| Panoramiques 1/2 page | | 610 × 218 | 7 260.00 | 13 310.00 | 18 634.00 |
| Panoramiques 1/4 page | Sous-texte | 610 × 108 | 4 732.00 | 8 736.00 | 12 085.00 |
| Panoramiques 1/4 page | | 610 × 108 | 3 696.00 | 6 776.00 | 9 487.00 |

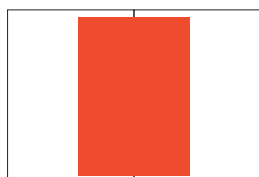
Junior Page

| | | | | | |
|---------------|------------|-----------|----------|----------|----------|
| Junior-Page A | Sous-texte | 160 × 244 | 2 811.00 | 5 146.00 | 7 020.00 |
| Junior-Page B | Sous-texte | 215 × 244 | 3 748.00 | 6 861.00 | 9 360.00 |

Annonces en Une

| | | | | | |
|--|------------|----------|----------|----------|----------|
| Bande frontale large | Sous-texte | 291 × 80 | 3 860.00 | 7 275.00 | 9 965.00 |
| Bande frontale mince | Sous-texte | 291 × 55 | 2 650.00 | 5 000.00 | 6 850.00 |
| Rectangle frontal colonne extra | Sous-texte | 65 × 55 | 1 420.00 | 2 600.00 | 3 650.00 |
| Rectangle frontal colonne normale | Sous-texte | 50 × 55 | 1 090.00 | 2 000.00 | 2 800.00 |
| Îlot titre du journal (en combinaison avec annonce) | | 62 × 15 | 600.00 | 1 000.00 | 1 500.00 |

Formats des emplacements spéciaux



1/1 page marge centrale
291 × 438 mm



2 × 1/1 page panoramique
610 × 438 mm



2 × 1/2 page panoramique
610 × 218 mm



2 × 1/4 page panoramique
610 × 108 mm



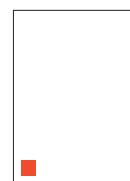
Bande frontale large
291 × 80 mm



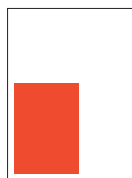
Bande frontale mince
291 × 55 mm



Rectangle frontal colonne extra
65 × 55 mm



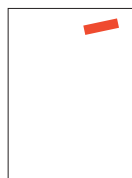
Rectangle frontal colonne normale
50 × 55 mm



Junior-Page A
Sous-texte
160 × 244 mm



Junior-Page B
Sous-texte
215 × 244 mm



Îlot titre du journal
62 × 15 mm

Autres formes spéciales de publicité (Half Cover, Sticky Notes etc.) sur demande.

N/b et couleurs au même prix. Les prix indiqués n'incluent pas la TVA de 7,7 %.
Soumis aux conditions générales de NZZ Fachmedien AG.

Miroir, largeur

Miroir édition totale

| Format en mm | Total mm | Fraction de page |
|--------------|----------|------------------|
| 291 × 438 mm | 4380 | 1/1 page |

Largeur

| Colonnes | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------------------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|-----|
| Annonces | – | 56 | 85 | 114 | 143 | 172 | 201 | 230 | – | 291 |
| Annonces (4 col.) | 50 | 105 | 160 | 215 | – | – | – | – | – | – |
| Annonces colonne extra | 65 | – | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Sous-texte | – | – | – | – | – | 291 | – | – | – | – |

Emplacement

| Emplacement prescrit | Base | Supplément |
|----------------------|-----------|---------------------------|
| Annonces | prix brut | 10 % (rabais applicables) |

Demandes d'emplacements

Dans la mesure du possible.

Le non-respect d'une demande d'emplacements ne donne droit à aucune compensation au donneur d'ordre.

Rabais

Les rabais sont accordés sur la base du chiffre d'affaires sur 12 mois; changement de texte et de format autorisés.

Rabais sur le volume

| CHF | Rabais |
|------------|--------|
| 15 000.00 | 2 % |
| 50 000.00 | 5 % |
| 75 000.00 | 7 % |
| 100 000.00 | 10 % |
| 150 000.00 | 15 % |
| 200 000.00 | 20 % |
| 250 000.00 | 25 % |

CCII

5 %

RACHA

2–5 %

Rabais sur le volume et rabais de répétition non cumulables.

CCII et RACHA ne sont pas cumulables.

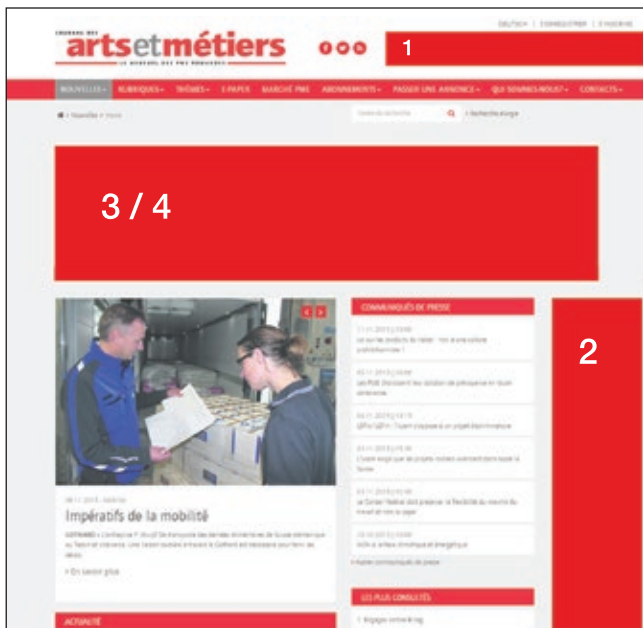
Rabais de répétition

| Nombre | Rabais |
|--------|--------|
| 3 × | 3 % |
| 6 × | 5 % |
| 12 × | 8 % |
| 16 × | 10 % |
| 19 × | 15 % |

Publicité en ligne sur www.arts-et-metiers.ch

www.arts-et-metiers.ch est la plateforme en ligne du journal de l'Union suisse des arts et métiers usam

| Produit publicitaire | Emplacement | Format en pixels | Prix en CHF par mois | pour 3 mois | | | pour 6 mois | | | pour 12 mois | | |
|----------------------|-------------------|------------------|----------------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | | (rabais 5%) | (rabais 10%) | (rabais 15%) | (rabais 5%) | (rabais 10%) | (rabais 15%) | (rabais 5%) | (rabais 10%) | (rabais 15%) |
| 1) Full Banner | en haut, à droite | 468 x 60 | 800.00 | 2 280.00 | 4 320.00 | 8 160.00 | | | | | | |
| 2) Wide Skyscraper | côté, à droite | 160 x 600 | 1 600.00 | 4 560.00 | 8 640.00 | 16 320.00 | | | | | | |
| 3) Billboard | en haut | 970 x 250 | 3 600.00 | 10 260.00 | 19 440.00 | 36 720.00 | | | | | | |
| 4) Wideboard | en haut | 994 x 250 | 3 600.00 | 10 260.00 | 19 440.00 | 36 720.00 | | | | | | |
| 5) Halfpage-Ad | côté, à droite | 300 x 600 | 3 200.00 | 9 120.00 | 17 280.00 | 32 640.00 | | | | | | |
| 6) Medium Rectangle | en bas, à droite | 300 x 250 | 700.00 | 1 990.00 | 3 780.00 | 7 140.00 | | | | | | |



Les produits publicitaires en ligne figurant sur cette liste apparaissent sur la page d'accueil du site et «ils» sont répétés en alternance et de manière aléatoire sur toutes les autres pages (run of site). L'espace publicitaire est partagé avec cinq autres annonceurs au maximum.

Supplément

Emplacement fixe (annonce publiée sans concurrence) +30% du montant brut

Rabais

Rabais combinaison site en allemand et en français 25% sur les produits dans la seconde langue

Commission conseiller 5%

Cumul autorisé

Données

Taille max. 200 KB, résolution 72 dpi

Les formats possibles sont GIF, JPG, PNG, HTML5.

Tous les prix s'entendent hors TVA 7,7%.

Les conditions générales de vente de NZZ Fachmedien AG.

Publireportages

| Editions | 1 / 1 page | 1 / 2 page |
|------------------------|------------|------------|
| française | 5500.00 | 2750.00 |
| allemande | 10000.00 | 5000.00 |
| française et allemande | 15000.00 | 7000.00 |

Prix nets, aucun rabais.

Publireportages

Sous ce titre paraissent des reportages sur les entreprises et leurs produits, conçus par des journalistes professionnels. Avec des photos et textes choisis, vous pouvez présenter votre entreprise à un large public. Les textes et la conception du reportage sont réalisés avec votre collaboration et permettent ainsi à nos lecteurs d'obtenir des informations sur votre entreprise qui dépassent le cadre d'une campagne publicitaire traditionnelle (p. ex. produits, journées portes ouvertes, anniversaires, déménagements, nouveaux produits, etc.).

Nos services

Les prix incluent la publication dans le journal en cas de livraison de matériel prêt à l'emploi. Pour un traitement rédactionnel, un forfait de CHF 500.– par langue sera facturé. Tous frais supplémentaires éventuels (photos sur place, visite du client, etc.) seront facturés séparément. Le délai de production est d'environ 4 semaines.

Copyright

Les droits d'auteur/d'utilisation sont accordés à NZZ Fachmedien AG. et à l'Union suisse des arts et métiers usam. Le droit pour la publication dans d'autres titres nécessite l'accord de NZZ Fachmedien AG.

Recommandations techniques

Données techniques

| | |
|--------------------------|--|
| Mode d'impression | rotative offset |
| Papier | blanc, papier journal standard 45 g/m ² , SK7 amélioré 45 g/m ² |
| Trame | 52 |

Matériel d'impression

Pour le traitement numérique (computer to plate CTP), votre annonce doit nous parvenir sous forme de fichier PDF accompagné d'une épreuve.

Adobe Acrobat PDF

Voir www.nzzmediengruppe.ch/services/downloads-druckvorstufe

Nom du fichier

Choisissez des noms courts et clairs. N'utilisez pas des métaphonies (à = a), pas d'espaces et pas de caractères spéciaux (/;:;!?'+*) sauf _ et -.

Supports de données

CD-ROM/DVD-ROM

Rotative offset

UCR 240 %, Linéature 52 lpcm (133 lpi), trame-sandy-screen

Transmission des données

Par courriel à NZZ Fachmedien AG:

daniel.egger@nzz.ch

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse www.nzzmediengruppe.ch/services/downloads-druckvorstufe.

Les coûts supplémentaires liés au fait que le matériel livré n'est pas prêt à l'emploi sont facturés en conséquence.

Encarts/Spécifications techniques

Encarts (seuls les encarts libres sont possibles)

Prix par 1000 exemplaires pour tirage total d'une/ plusieurs édition(s) linguistique(s)

| | Edition française | Edition allemande | Editions f + a |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------|
| Total tirage diffusé* | 36 000 ex. | 110 000 ex. | 146 000 ex. |

Valeur publicitaire par 1000 ex. en CHF (brut)

| | | | |
|----------------------------------|--------|--------|--------|
| Edition totale | 120.00 | 120.00 | 120.00 |
| Editions partielles – 30 000 ex. | 150.00 | 150.00 | 150.00 |

Frais techniques par 1000 ex. en CHF (net)

| | | | |
|----------------------------------|-------|-------|-------|
| Edition totale | 22.00 | 22.00 | 22.00 |
| Editions partielles – 30 000 ex. | 29.00 | 29.00 | 29.00 |

* Les tirages mentionnés sont des valeurs approximatives et servent de base à l'établissement de nos offres. Exemplaires d'essai exclus.

Frais postaux: nous vous établissons avec plaisir une offre détaillée..

1. Données techniques

1.1. Si les prescriptions sont respectées, l'encartage est garanti dans 98 % des cas.

1.2. Chaque encart doit être soumis à l'éditeur. Les encarts suivants sont acceptés: prospectus, enveloppes, pochettes photo.

Les encarts suivants ne sont pas acceptés: cartes commerciales réponse avec «pointillage», BVR seul, encarts comportant un encart libre, encarts d'une forme autre que rectangulaire ou carrée, échantillons (sachets), encarts agrafés dans le journal, encarts collés dans le journal, format avec pli en accordéon.

1.3. Formats

- Le format est variable selon le poids, le grammage et le nombre de feuilles. Chaque encart est examiné à la soumission.
- Le format minimum accepté est le A6 (105×148 mm), excepté quelques publications. Il y a lieu de tenir compte des paragraphes 1.4.a-b-c pour les feuillets individuels.
- Le format maximum accepté est le format journal (235×320 mm). Dans ce cas, il y a lieu de tenir compte des paragraphes 1.4.d-e.

1.4. Grammages

Feuillets individuels de format:

- A6 doivent présenter un grammage de 180 g/m² minimum.
- A5 doivent présenter un grammage de 170 g/m² minimum.
- Entre A5 et A4 doivent présenter un grammage de 150 g/m² min.

Encarts de plusieurs pages:

- Pour un encart de 4 p., le grammage exigé est de 100 g/m² min. Pour un encart de 8 p., le grammage exigé est de 50 g/m² min.
- Pour les encarts sur papier journal nous recommandons un minimum de 8 pages et un grammage minimum de 49 g/m². Un encart de 4 pages sur papier journal est désormais possible s'il est imprimé au St. Galler Tagblatt AG.

1.5. L'acceptation d'un encart est aussi liée aux nombres d'encarts prévus un même jour. Son poids ne devrait pas dépasser 200 grammes. Dans ce cas, un seul encart commercial avec ce grammage sera accepté.

1.6. Aucun emplacement fixe ne peut être exigé.

1.7. Les dépliants et brochures doivent avoir le grand côté fermé par le dernier pli. Nous acceptons un seul format oblong par parution.

1.8. Les encarts doivent tous être rognés en angle droit et avoir tous le même format. Ils ne doivent présenter aucun défaut de rognage.

1.9. Les encarts comportant des produits collés à l'extérieur ou qui dépassent le format sont refusés.

1.10. Seuls les imprimés brochés par agrafage dans le pli, et dont les agrafes sont au moins à 12 mm des bords, sont acceptés. La grosseur des agrafes doit être adaptée à l'épaisseur des produits piqués dans le pli, c'est-à-dire qu'elles ne doivent pas avoir une surépaisseur.

2. Renseignements généraux

2.1. Encartage partiels (régionalisés)

L'encartage partiel est garanti à 95 % avec un dépassement d'environ 5 % dans la zone précédente ou suivante.

2.2. Livraison

min. 4 jours ouvrables avant la parution max. 7 jours ouvrables avant la parution

2.3 Conditionnement pour la livraison

- Le type et la forme des encarts livrés doivent permettre un traitement immédiat, sans aucune préparation manuelle supplémentaire.
- Les encarts collés les uns aux autres, ceux présentant une charge électrostatique très importante ou dont la couverture est exagérément siliconée, ainsi que les encarts humides ne sont pas aptes au traitement.
- Il en va de même pour les encarts dont les angles et les bords sont cornés, qui présentent des faux plis ou dont le dos n'est pas bien formé.

2.4 Pour garantir les délais et éviter des frais supplémentaires, il est indispensable que les prescriptions concernant la palettisation des encarts soient scrupuleusement respectées. Annexe: «Recommandations pour la palettisation des encarts». Seules les palettes pouvant être déplacées avec un chariot élévateur standard sont acceptées.

2.5 Adresse pour la livraison des encarts

Tagblatt Print, Druckzentrum Winkeln, Warenannahme GWZ
Im Feld 6, 9015 St.Gallen (Journal des arts et métiers)

2.6 Après l'encartage, le solde des encarts est immédiatement détruit. Lors de la réservation, le client doit nous informer s'il souhaite récupérer un éventuel solde après production. Les frais de renvoi sont à la charge du client.

Adresses

Vente d'annonces publicitaires et conseil

NZZ Fachmedien AG
Fürstenlandstrasse 122
9001 St. Gallen
T +41 71 272 75 00

Responsable de vente

Daniel Egger
daniel.egger@nzz.ch

Imprimerie

Tagblatt Print
NZZ Media Services AG
Im Feld 6
9015 St. Gallen

T +41 71 272 77 77
F +41 71 272 74 66

Editeur

Union suisse des arts et métiers usam
Urs Wyler, Directeur de la publication
Schwarztorstrasse 26
case postale
3001 Berne

T +41 31 380 14 14
F +41 31 380 14 15
www.arts-et-metiers.ch
www.sgv-usam.ch

Rédaction

Union suisse des arts et métiers usam
Bernhard Salzmänn, Directeur de la communication
Gerhard Enggist, Rédacteur en chef
Schwarztorstrasse 26
case postale
3001 Berne

T +41 31 380 14 14
F +41 31 380 14 15
redaktion@sgv-usam.ch
www.gewerbezeitung.ch
www.sgv-usam.ch

NZZ Fachmedien AG

Hauptsitz
Maihofstrasse 76, 6002 Luzern

Niederlassung St. Gallen
Fürstenlandstrasse 122, 9001 St. Gallen

