

Tirage

allemand: 108 383 Ex.
français: 32 480 Ex.
Certifié REMP 2019

juillet 2019

sgv@usam

Numéro 7

JOURNAL DES

arts et métiers

CHF 2.50
AZB 3001 Berne

LE MENSUEL DES PME ROMANDES

RÉVISION LPP – Chacun économise son propre capital de prévoyance dans le 2^e pilier: contrairement à l'Union patronale et aux syndicats, l'usam veut éviter une redistribution selon le «principe de l'arrosoir».

CHAMPÉRY – Les Journées romandes en année électorale.

Cassis: Si c'est

Prix et prestations 2020





Egalement
disponible
en kiosque!



Positionnement/Concept journalistique

Depuis plus de 137 ans, le *Journal des arts et métiers jam* et la *Schweizerische Gewerbezeitung sgz* se font le porte-voix des PME suisses. L'un et l'autre se distinguent volontairement de la grande majorité des titres de la presse helvétique; tous deux exercent un regard critique sur la vie politique et économique de notre pays. Publiés à un rythme mensuel pour le premier, bimensuel pour la seconde, le *jam* et la *sgz* approfondissent en outre, avec attrait et pertinence, les nombreux thèmes indissociablement liés à la vie des petites et moyennes entreprises. Ils les analysent sous l'angle de la pensée libérale, défendant ainsi les intérêts des PME suisses.

Organisation faîtière et éditrice

Editrice du *Journal des arts et métiers jam* et de la *Schweizerische Gewerbezeitung sgz*, l'Union suisse des arts et métiers usam constitue la plus grande organisation faîtière de l'économie suisse. Numéro 1 des petites et moyennes entreprises, elle représente quelque 230 associations et 500 000 PME. Bénéficiant d'une large et solide assise, le *jam* et la *sgz* jouent donc un rôle déterminant dans la formation de l'opinion.

Concept journalistique

Au nombre de leurs priorités thématiques s'inscrivent bien sûr l'aménagement de conditions-cadre favorables à l'entrepreneuriat

et l'allégement administratif des PME, la politique économique, sociale et financière et la politique des transports. Le *Journal des arts et métiers jam* et la *Schweizerische Gewerbezeitung sgz* abordent aussi de façon régulière toutes les questions liées à la formation professionnelle et continue, au marché du travail, aux assurances et à la fiscalité, en passant par l'énergie et l'environnement. Leurs lecteurs y découvrent en outre, au gré de l'actualité, les projets novateurs des différentes branches. Reportages exclusifs, interviews de personnalités des milieux politique et économique ou encore tribunes libres et offres «spécial lecteurs» viennent enrichir le concept journalistique – qui cible les jeunes professionnels, faisant des deux publications un instrument publicitaire de premier ordre.

Valeur publicitaire

Le *Journal des arts et métiers jam* et la *Schweizerische Gewerbezeitung sgz* touchent directement les cadres et dirigeants de l'économie suisse et permettent ainsi des contacts très ciblés entre leaders PME et messages publicitaires. Les plateformes en ligne www.arts-et-metiers.ch et www.gewerbezeitung.ch renforcent la communication et offrent de nouvelles possibilités d'exploiter les atouts du cross-média.

Pages thématiques 2020 et dates de parution

Edition allemande	Edition en français	Dates de parution	Thèmes rédactionnels	Délai de remise des annonces: mardi 12 h (Raccords de texte et annonces: 3 jours ouvrables plus tôt!)
01	01	24.01.2020	assurances pour pme	21.01.2020
02	02	07.02.2020	possibilités de financement/gestion des flottes	04.02.2020
03		21.02.2020		18.02.2020
04	03	06.03.2020	mobilité/véhicules utilitaires/neufs	03.03.2020
05		20.03.2020		17.03.2020
06	04	03.04.2020	prévoyance/financement	31.03.2020
07		01.05.2020		28.04.2020
08	05	15.05.2020	solutions stand construction/stockage/fournitures de bureau	12.05.2020
09	06	05.06.2020	santé et bien-être/arts de vivre	02.06.2020
10		19.06.2020		16.06.2020
11	07	03.07.2020	succession	30.06.2020
12	08	14.08.2020	éducation/formation plus poussée	11.08.2020
13	09	04.09.2020	prévoyance/numérisation/industrie 4.0	01.09.2020
14		18.09.2020		15.09.2020
15	10	02.10.2020	sécurité/mobilité/véhicules neufs/possibilités de financement	29.09.2020
16		23.10.2020		20.10.2020
17	11	06.11.2020	véhicules utilitaires	03.11.2020
18		20.11.2020		17.11.2020
19	12	11.12.2020	conseil fiduciaire	08.12.2020

Contactez-nous pour obtenir plus d'informations concernant les pages thématiques 2020.

Prix et formats

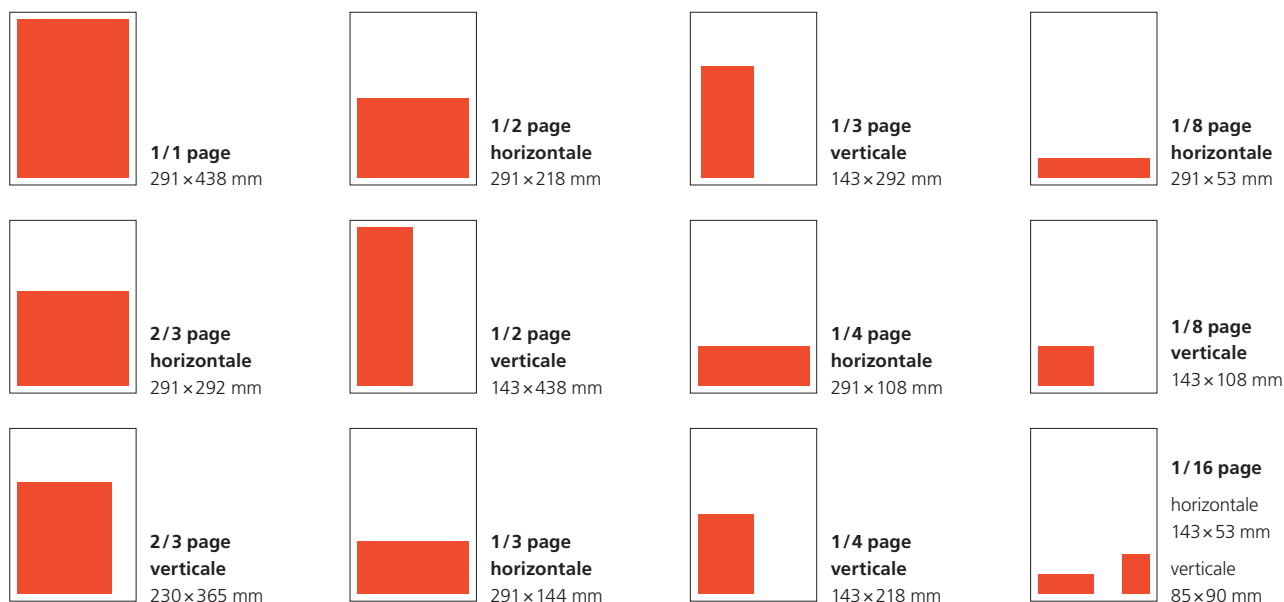
Formats standards

Fraction		Format mm	Edition française	Edition allemande	Editions f + a
1/1 page		291 × 438	6600.00	12 100.00	16 940.00
2/3 page	horizontale	291 × 292	4380.00	8030.00	11 240.00
2/3 page	verticale	230 × 365	4380.00	8030.00	11 240.00
1/2 page	horizontale	291 × 218	3300.00	6050.00	8470.00
1/2 page	verticale	143 × 438	3300.00	6050.00	8470.00
1/3 page	horizontale	291 × 144	2190.00	4015.00	5620.00
1/3 page	verticale	143 × 292	2190.00	4015.00	5620.00
1/4 page	horizontale	291 × 108	1650.00	3025.00	4235.00
1/4 page	verticale	143 × 218	1650.00	3025.00	4235.00
1/8 page	horizontale	291 × 53	825.00	1520.00	2120.00
1/8 page	verticale	143 × 108	825.00	1520.00	2120.00
1/16 page	horizontale	143 × 53	405.00	760.00	1050.00
1/16 page	verticale	85 × 90	405.00	760.00	1050.00

Prix au millimètre

		Prix/mm f	Prix/mm d	Prix/mm f + a
Annonces	10 colonnes	1.50	2.75	3.85
Annonces	4 colonnes	4.17	7.65	10.42
Annonces	colonne extra	5.42	9.95	13.54
Sous-texte horizontal	seulement 6 colonnes (hauteur minimale 40 mm)	3.25	6.00	8.30
Sous-texte vertical	sur demande			
Supplément pour codification sous chiffre		40.00	40.00	40.00

Formats



N/b et couleurs au même prix. Les prix indiqués n'incluent pas la TVA de 7,7 %.

Soumis aux conditions générales de NZZ Fachmedien AG.

Emplacements spéciaux

Emplacement		Format mm	Edition française	Edition allemande	Editions f + a
Marge centrale	Sous-texte	291 × 438	8 580.00	15 840.00	21 912.00
Panoramiques		610 × 438	14 520.00	26 620.00	37 268.00
Panoramiques 1/2 page	Sous-texte	610 × 218	9 295.00	17 160.00	23 738.00
Panoramiques 1/2 page		610 × 218	7 260.00	13 310.00	18 634.00
Panoramiques 1/4 page	Sous-texte	610 × 108	4 732.00	8 736.00	12 085.00
Panoramiques 1/4 page		610 × 108	3 696.00	6 776.00	9 487.00

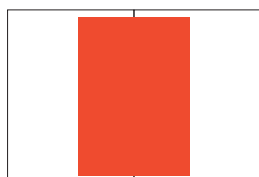
Junior Page

Junior-Page A	Sous-texte	160 × 244	2 811.00	5 146.00	7 020.00
Junior-Page B	Sous-texte	215 × 244	3 748.00	6 861.00	9 360.00

Annonces en Une

Bande frontale large	Sous-texte	291 × 80	3 860.00	7 275.00	9 965.00
Bande frontale mince	Sous-texte	291 × 55	2 650.00	5 000.00	6 850.00
Rectangle frontal colonne extra	Sous-texte	65 × 55	1 420.00	2 600.00	3 650.00
Rectangle frontal colonne normale	Sous-texte	50 × 55	1 090.00	2 000.00	2 800.00
Îlot titre du journal (en combinaison avec annonce)		62 × 15	600.00	1 000.00	1 500.00

Formats des emplacements spéciaux



1/1 page marge centrale
291 × 438 mm



2 × 1/1 page panoramique
610 × 438 mm



2 × 1/2 page panoramique
610 × 218 mm



2 × 1/4 page panoramique
610 × 108 mm



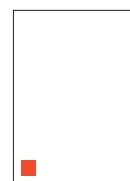
Bande frontale large
291 × 80 mm



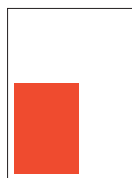
Bande frontale mince
291 × 55 mm



Rectangle frontal colonne extra
65 × 55 mm



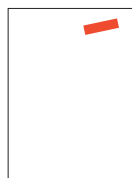
Rectangle frontal colonne normale
50 × 55 mm



Junior-Page A
Sous-texte
160 × 244 mm



Junior-Page B
Sous-texte
215 × 244 mm



Îlot titre du journal
62 × 15 mm

Autres formes spéciales de publicité (Half Cover, Sticky Notes etc.) sur demande.

N/b et couleurs au même prix. Les prix indiqués n'incluent pas la TVA de 7,7 %.
Soumis aux conditions générales de NZZ Fachmedien AG.

Miroir, largeur

Miroir édition totale

Format en mm	Total mm	Fraction de page
291 × 438 mm	4380	1/1 page

Largeur

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annonces	–	56	85	114	143	172	201	230	–	291
Annonces (4 col.)	50	105	160	215	–	–	–	–	–	–
Annonces colonne extra	65	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Sous-texte	–	–	–	–	–	291	–	–	–	–

Emplacement

Emplacement prescrit	Base	Supplément
Annonces	prix brut	10 % (rabais applicables)

Demandes d'emplacements

Dans la mesure du possible.

Le non-respect d'une demande d'emplacements ne donne droit à aucune compensation au donneur d'ordre.

Rabais

Les rabais sont accordés sur la base du chiffre d'affaires sur 12 mois; changement de texte et de format autorisés.

Rabais sur le volume

CHF	Rabais
15 000.00	2 %
50 000.00	5 %
75 000.00	7 %
100 000.00	10 %
150 000.00	15 %
200 000.00	20 %
250 000.00	25 %

CCII

5 %

RACHA

2–5 %

Rabais sur le volume et rabais de répétition non cumulables.

CCII et RACHA ne sont pas cumulables.

Rabais de répétition

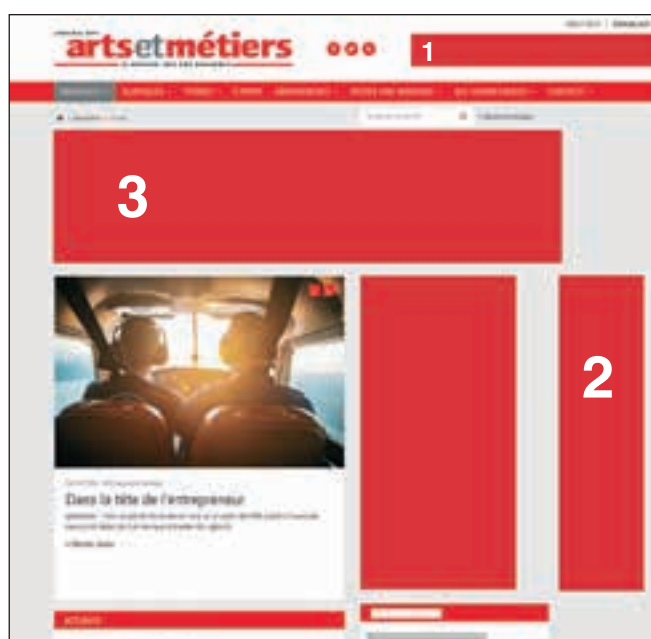
Nombre	Rabais
3 ×	3 %
6 ×	5 %
12 ×	8 %
16 ×	10 %
19 ×	15 %

Publicité en ligne sur www.arts-et-metiers.ch/www.gewerbezeitung.ch

www.arts-et-metiers.ch et www.gewerbezeitung.ch sont des plateformes en ligne du journal de l'Union suisse des arts et métiers usam.

Produit publicitaire	Emplacement	Format en pixels	Prix en CHF par semaine*	pour			
				2 semaines*	1 mois*	3 mois* (rabais 5%)	6 mois* (rabais 10%)
1) Full Banner	en haut, à droite	468x 60	350.00	700.00	1 000.00	2 850.00	5 400.00
2) Wide Skyscraper	côté, à droite	160x600	600.00	1 200.00	2 000.00	5 700.00	10 800.00
3) Billboard	en haut	970x250	1 200.00	2 400.00	4 000.00	11 400.00	21 600.00
4) Halfpage-Ad	côté, à droite	300x600	1 000.00	2 000.00	3 500.00	9 975.00	18 900.00
5) Medium Rectangle	en bas, à droite	300x250	250.00	500.00	800.00	2 280.00	4 320.00

* Les prix valent dans chaque cas pour une langue.



Les produits publicitaires en ligne figurant sur cette liste apparaissent sur la page d'accueil du site et «ils» sont répétés en alternance et de manière aléatoire sur toutes les autres pages (run of site). L'espace publicitaire est partagé avec cinq autres annonceurs au maximum.

Supplément

Emplacement fixe (annonce publiée sans concurrence) +30% du montant brut

Rabais

Rabais combinaison site en allemand et en français 25% sur les produits dans la seconde langue

Commission conseiller 5%

Cumul autorisé

Données: Taille max. 200 KB, résolution 72 dpi. Les formats possibles sont GIF, JPG, PNG, HTML5.

Tous les prix s'entendent hors TVA 7,7%.

Les conditions générales de vente de NZZ Fachmedien AG.

A noter: les conditions pour les contenus sponsorisés figurent sur la page 8.

Publireportages print			Contenu sponsorisé online		Combiné print et online	
Editions	1/1 page	1/2 page			1/1 page	1/2 page
			sans placement sur la homepage	avec placement sur la homepage	avec placement sur la homepage	avec placement sur la homepage
française	5 500.00	2 750.00	1 225.00	2 625.00	7 500.00	4 950.00
allemande	10 000.00	5 000.00	1 500.00	3 500.00	12 500.00	7 850.00
combinaison	15 000.00	7 000.00	2 500.00	5 800.00	19 150.00	11 750.00

Prix nets, aucun rabais.

Publireportages

Sous ce titre paraissent des reportages sur les entreprises et leurs produits, conçus par des journalistes professionnels. Avec des photos et textes choisis, vous pouvez présenter votre entreprise à un large public. Les textes et la conception du reportage sont réalisés avec votre collaboration et permettent ainsi à nos lecteurs d'obtenir des informations sur votre entreprise qui dépassent le cadre d'une campagne publicitaire traditionnelle (p. ex. produits, journées portes ouvertes, anniversaires, déménagements, nouveaux produits, etc.).

Contenu sponsorisé

Réalisez un publireportage ou une contribution supplémentaire ou séparée sur nos canaux online ou par Paid Post. La publication online **paraît durant un mois** sur www.gewerbezeitung.ch et/ou sur www.arts-et-metiers.ch. En option, le contenu sponsorisé peut également être publié sur Facebook. Nous vous proposons volontiers une offre.

Nos services

Les prix incluent la publication dans le journal en cas de livraison de matériel prêt à l'emploi. Pour un traitement rédactionnel, un forfait de CHF 500.– par langue sera facturé. Tous frais supplémentaires éventuels (photos sur place, visite du client, etc.) seront facturés séparément. Le délai de production est d'environ 4 semaines.

Copyright

Les droits d'auteur/d'utilisation sont accordés à NZZ Fachmedien AG. et à l'Union suisse des arts et métiers usam. Le droit pour la publication dans d'autres titres nécessite l'accord de NZZ Fachmedien AG.

Recommandations techniques

Données techniques

Mode d'impression rotative offset
Papier blanc, papier journal standard 45 g/m², SK7 amélioré 45 g/m²
Trame 52

Matériel d'impression

Pour le traitement numérique (computer to plate CTP), votre annonce doit nous parvenir sous forme de fichier PDF accompagné d'une épreuve.

Adobe Acrobat PDF

Voir www.tagblattprint.ch/downloads.aspx

Nom du fichier

Choisissez des noms courts et clairs. N'utilisez pas des métaphonies (à = a), pas d'espaces et pas de caractères spéciaux (/;:!'?'+'*) sauf _ et -.

Supports de données

CD-ROM/DVD-ROM

Rotative offset

UCR 240 %, Linéature 52 lpcm (133 lpi), trame-sandy-screen

Transmission des données

Par courriel à NZZ Fachmedien AG:

daniel.egger@nzz.ch

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse www.nzzmediengruppe.ch/services/downloads-druckvorstufe.

Les coûts supplémentaires liés au fait que le matériel livré n'est pas prêt à l'emploi sont facturés en conséquence.

Encarts/Spécifications techniques

Encarts (encarts libres)

Prix par 1000 exemplaires pour tirage total d'une/ plusieurs édition(s) linguistique(s)

	Edition française	Edition allemande	Editions f + a
Total tirage diffusé*	35 000 ex.	112 000 ex.	147 000 ex.

Valeur publicitaire par 1000 ex. en CHF (brut)

Edition totale	120.00	120.00	120.00
Editions partielles – 30 000 ex.	150.00	150.00	150.00

Frais techniques par 1000 ex. en CHF (net)

Edition totale	22.00	22.00	22.00
Editions partielles – 30 000 ex.	29.00	29.00	29.00

* Les tirages mentionnés sont des valeurs approximatives et servent de base à l'établissement de nos offres. Exemplaires d'essai exclus.

Frais postaux: nous vous établissons avec plaisir une offre détaillée..

1. Données techniques

1.1. Si les prescriptions sont respectées, l'encartage est garanti dans 98 % des cas.

1.2. Chaque encart doit être soumis à l'éditeur. Les encarts suivants sont acceptés: prospectus, enveloppes, pochettes photo.

Les encarts suivants ne sont pas acceptés: cartes commerciales réponse avec «pointillage», BVR seul, encarts comportant un encart libre, encarts d'une forme autre que rectangulaire ou carrée, échantillons (sachets), encarts agrafés dans le journal, encarts collés dans le journal, format avec pli en accordéon.

1.3. Formats

- Le format est variable selon le poids, le grammage et le nombre de feuilles. Chaque encart est examiné à la soumission.
- Le format minimum accepté est le A6 (105×148 mm), excepté quelques publications. Il y a lieu de tenir compte des paragraphes 1.4.a-b-c pour les feuillets individuels.
- Le format maximum accepté est le format journal (235×320 mm). Dans ce cas, il y a lieu de tenir compte des paragraphes 1.4.d-e.

1.4. Grammages

Feuillets individuels de format:

- A6 doivent présenter un grammage de 180 g/m² minimum.
- A5 doivent présenter un grammage de 170 g/m² minimum.
- Entre A5 et A4 doivent présenter un grammage de 150 g/m² min.

Encarts de plusieurs pages:

- Pour un encart de 4 p., le grammage exigé est de 100 g/m² min. Pour un encart de 8 p., le grammage exigé est de 50 g/m² min.
- Pour les encarts sur papier journal nous recommandons un minimum de 8 pages et un grammage minimum de 49 g/m². Un encart de 4 pages sur papier journal est désormais possible s'il est imprimé au St. Galler Tagblatt AG.

1.5. L'acceptation d'un encart est aussi liée aux nombres d'encarts prévus un même jour. Son poids ne devrait pas dépasser 200 grammes. Dans ce cas, un seul encart commercial avec ce grammage sera accepté.

1.6. Aucun emplacement fixe ne peut être exigé.

1.7. Les dépliants et brochures doivent avoir le grand côté fermé par le dernier pli. Nous acceptons un seul format oblong par parution.

1.8. Les encarts doivent tous être rognés en angle droit et avoir tous le même format. Ils ne doivent présenter aucun défaut de rognage.

1.9. Les encarts comportant des produits collés à l'extérieur ou qui dépassent le format sont refusés.

1.10. Seuls les imprimés brochés par agrafage dans le pli, et dont les agrafes sont au moins à 12 mm des bords, sont acceptés. La grosseur des agrafes doit être adaptée à l'épaisseur des produits piqués dans le pli, c'est-à-dire qu'elles ne doivent pas avoir une surépaisseur.

2. Renseignements généraux

2.1. Encartage partiels (régionalisés)

L'encartage partiel est garanti à 95 % avec un dépassement d'environ 5 % dans la zone précédente ou suivante.

2.2. Livraison

min. 4 jours ouvrables avant la parution max. 7 jours ouvrables avant la parution

2.3 Conditionnement pour la livraison

- Le type et la forme des encarts livrés doivent permettre un traitement immédiat, sans aucune préparation manuelle supplémentaire.
- Les encarts collés les uns aux autres, ceux présentant une charge électrostatique très importante ou dont la couverture est exagérément siliconée, ainsi que les encarts humides ne sont pas aptes au traitement.
- Il en va de même pour les encarts dont les angles et les bords sont cornés, qui présentent des faux plis ou dont le dos n'est pas bien formé.

2.4 Pour garantir les délais et éviter des frais supplémentaires, il est indispensable que les prescriptions concernant la palettisation des encarts soient scrupuleusement respectées. Annexe: «Recommandations pour la palettisation des encarts». Seules les palettes pouvant être déplacées avec un chariot élévateur standard sont acceptées.

2.5 Adresse pour la livraison des encarts

Tagblatt Print, Druckzentrum Winkeln, Warenannahme GWZ
Im Feld 6, 9015 St.Gallen (Journal des arts et métiers)

2.6 Après l'encartage, le solde des encarts est immédiatement détruit. Lors de la réservation, le client doit nous informer s'il souhaite récupérer un éventuel solde après production. Les frais de renvoi sont à la charge du client.

Adresses

Vente d'annonces publicitaires et conseil

NZZ Fachmedien AG
Une société de CH Media
Fürstenlandstrasse 122
9001 St. Gallen
T +41 71 272 75 00

Responsable de vente

Daniel Egger
daniel.egger@nzz.ch

Imprimerie

Tagblatt Print
NZZ Media Services AG
Im Feld 6
9015 St. Gallen

T +41 71 272 77 77
F +41 71 272 74 66

Editeur

Union suisse des arts et métiers usam
Mirjam Voser, Directrice de la publication
Schwarztorstrasse 26
case postale
3001 Berne

T +41 31 380 14 14
F +41 31 380 14 15
www.arts-et-metiers.ch
www.gewerbezeitung.ch
www.sgv-usam.ch

Rédaction

Union suisse des arts et métiers usam
Corinne Aeberhard, Directrice de la communication
Gerhard Enggist, Rédacteur en chef
Schwarztorstrasse 26
case postale
3001 Berne

T +41 31 380 14 14
F +41 31 380 14 15
redaktion@gewerbezeitung.ch
www.arts-et-metiers.ch
www.gewerbezeitung.ch
www.sgv-usam.ch

NZZ Fachmedien AG

Hauptsitz
Maihofstrasse 76, 6002 Luzern

Niederlassung St. Gallen
Fürstenlandstrasse 122, 9001 St. Gallen

