

**Auflagen**  
Deutsch: 108 383 Ex.  
Französisch: 32 480 Ex.  
WEMF-Beglaubigung 2019

5. Juli 2019

sgv@usam

Nr. 11 | 136. Jahrgang

CHF 2.50  
AZA 3001 Bern

SCHWEIZERISCHE  
**Gewerbezeitung**

DIE ZEITUNG FÜR KMU

**BVG-REVISION** – «Alle sparen in der 2. Säule ihr eigenes Altersguthaben an»: Fundamental anders als Arbeitgeberverband und Gewerkschaften orientiert sich der Gewerbeverband konsequent an der Ordnungspolitik und will eine systemfremde Umverteilung nach dem Giesskannenprinzip verhindern.

**DAVID ZUBERBÜHLER** – Der Nationalrat kämpft gegen die Bürokratie und für die KMU.

# Preise und Leistungen 2020





Auch am  
**Kiosk**  
 erhältlich!



## Positionierung/Redaktionskonzept

Seit 137 Jahren sind die *Schweizerische Gewerbezeitung sgz* und das *Journal des arts et métiers jam* die Stimmen der KMU-Wirtschaft. *sgz* und *jam* unterscheiden sich bewusst und deutlich von den meisten anderen Publikationen im Schweizer Blätterwald und berichten pointiert über das politische und wirtschaftliche Geschehen in unserem Land; die *sgz* im Zwei-Wochen-Rhythmus und das *jam* monatlich. Zudem vertiefen *sgz* und *jam* attraktiv und kompetent KMU-relevante Themen. Sie tun dies bewusst aus der Optik des liberalen Gedankenguts und nehmen damit Partei für die Schweizer KMU.

### Verband und Verlag

Der Herausgeber, der Schweizerische Gewerbeverband *sgv*, ist die repräsentative und führende Wirtschaftsorganisation der KMU in der Schweiz. Dabei vertritt der *sgv* rund 230 Verbände mit gegen 500 000 Unternehmen. Kein Zweifel: *sgz* und *jam*, die Stimmen des mit Abstand grössten Dachverbands der Schweizer Wirtschaft, haben Gewicht.

### Publizistisches Konzept

Optimale Rahmenbedingungen sowie administrative Entlastung für unsere KMU, Wirtschafts-, Sozial-, Verkehrs- und

Finanzpolitik gehören zu den thematischen Schwerpunkten von *sgz* und *jam*. Aus- und Weiterbildung, Arbeitsmarkt, Versicherungs- und Steuerfragen sowie Umwelt und Energie werden ebenfalls regelmässig bearbeitet. Abgerundet wird der Inhalt durch Berichterstattung über zukunftsweisende Projekte in den einzelnen Branchen. Das publizistische Konzept sieht ebenso exklusive Reportagen, Interviews mit Persönlichkeiten aus KMU-Wirtschaft und Politik wie auch Kolumnen und Leseraktionen vor. Die Tatsache, dass sie junge Berufsleute gezielt ansprechen, ist ein weiteres Argument, die Zeitungstitel des Schweizer Gewerbes als Werbeinstrument einzusetzen.

### Werbewert

Die *Schweizerische Gewerbezeitung sgz* und das *Journal des arts et métiers jam* erreichen die Führungskräfte der Schweizer KMU-Wirtschaft ganz direkt und ohne Streuverluste und ermöglichen so sehr gezielte Kontakte zwischen KMU-Leadern und Werbebotschaften. Die Online-Plattformen [www.gewerbezeitung.ch](http://www.gewerbezeitung.ch) und [www.arts-et-metiers.ch](http://www.arts-et-metiers.ch) ergänzen die Kommunikation und eröffnen zusätzliche Möglichkeiten für interessante Cross-Media-Auftritte.

## Erscheinungsdaten und Spezialthemen 2020

Ausgabe Deutsch	Ausgabe Französisch	Erscheinungsdatum	Spezialthema	Anzeigenschluss: Dienstag 12 Uhr (Textanschluss & Reklame 3 Arbeitstage früher)
01	01	24.01.2020	Versicherungen für KMU	21.01.2020
02	02	07.02.2020	Leasing/Flottenmanagement	04.02.2020
03		21.02.2020		18.02.2020
04	03	06.03.2020	Mobilität/Nutzfahrzeuge/Neuwagen	03.03.2020
05		20.03.2020		17.03.2020
06	04	03.04.2020	Vorsorge/Finanzierung	31.03.2020
07		01.05.2020		28.04.2020
08	05	15.05.2020	Messebau/Lagerlösungen/Bürobedarf	12.05.2020
09	06	05.06.2020	Gesundheit und Wellness/Life & Style	02.06.2020
10		19.06.2020		16.06.2020
11	07	03.07.2020	Nachfolge	30.06.2020
12	08	14.08.2020	Bildung/Weiterbildung	11.08.2020
13	09	04.09.2020	Vorsorge/Digitalisierung/Industrie 4.0	01.09.2020
14		18.09.2020		15.09.2020
15	10	02.10.2020	Sicherheit/Mobilität/Neuwagen/Leasing	29.09.2020
16		23.10.2020		20.10.2020
17	11	06.11.2020	Nutzfahrzeuge	03.11.2020
18		20.11.2020		17.11.2020
19	12	11.12.2020	Treuhandberatung	08.12.2020

Kontaktieren Sie uns für Informationen zu weiteren Spezialthemen 2020.

## Preise und Formate

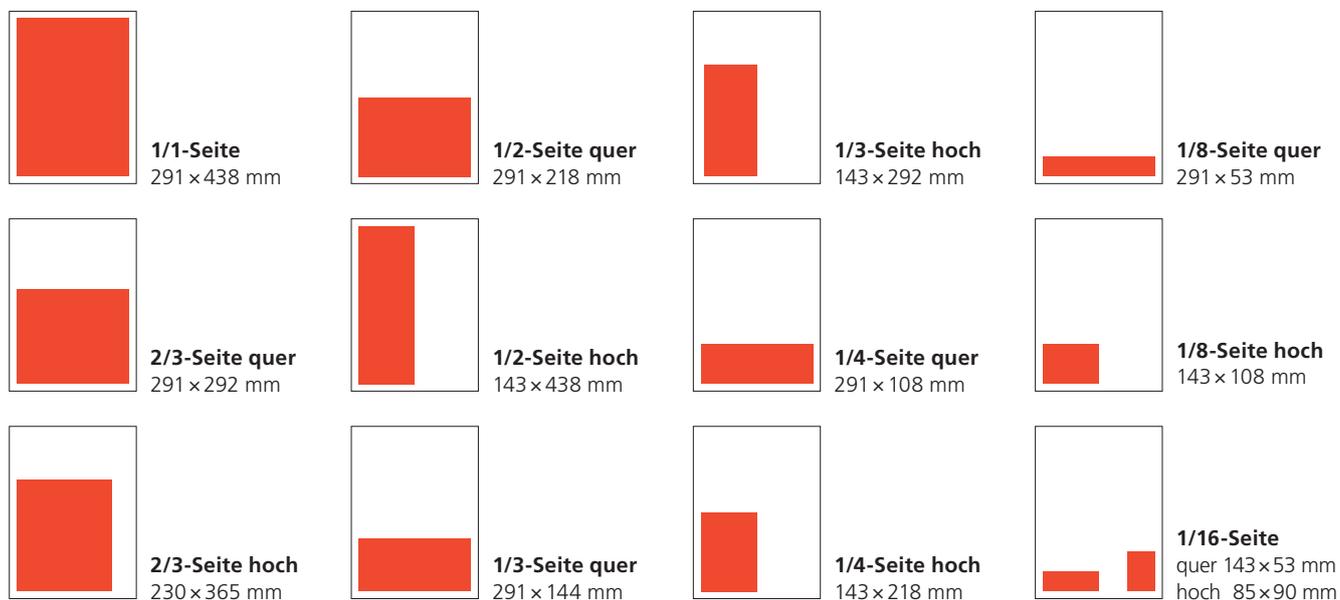
### Standardformate

Seitenteil		Format mm	Preis d	Preis f	Preis Kombi
1/1-Seite		291 × 438	12 100.00	6600.00	16 940.00
2/3-Seite	quer	291 × 292	8030.00	4380.00	11 240.00
2/3-Seite	hoch	230 × 365	8030.00	4380.00	11 240.00
1/2-Seite	quer	291 × 218	6050.00	3300.00	8470.00
1/2-Seite	hoch	143 × 438	6050.00	3300.00	8470.00
1/3-Seite	quer	291 × 144	4015.00	2190.00	5620.00
1/3-Seite	hoch	143 × 292	4015.00	2190.00	5620.00
1/4-Seite	quer	291 × 108	3025.00	1650.00	4235.00
1/4-Seite	hoch	143 × 218	3025.00	1650.00	4235.00
1/8-Seite	quer	291 × 53	1520.00	825.00	2120.00
1/8-Seite	hoch	143 × 108	1520.00	825.00	2120.00
1/16-Seite	quer	143 × 53	760.00	405.00	1050.00
1/16-Seite	hoch	85 × 90	760.00	405.00	1050.00

### Millimeterpreis

		Preis/mm d	Preis/mm f	Preis/mm Kombi
Anzeigen	10-spaltig	2.75	1.50	3.85
Reklamen	4-spaltig	7.65	4.17	10.42
Reklamen	Superspalte	9.95	5.42	13.54
Textanschluss quer	nur 6-spaltig (mind. 40 mm hoch)	6.00	3.25	8.30
Textanschluss hoch	auf Anfrage			
Chiffre-Gebühr		40.00	40.00	40.00

### Formate



Gleiche Preise für s/w und farbig. Alle Preise zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer.  
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der NZZ Fachmedien AG.

## Spezialplatzierungen

Platzierung		Format mm	Preis d	Preis f	Preis Kombi
Bundmitte	Textanschluss	291 × 438	15840.00	8580.00	21912.00
Panorama		610 × 438	26620.00	14520.00	37268.00
Panorama 1/2 Seite	Textanschluss	610 × 218	17160.00	9295.00	23738.00
Panorama 1/2 Seite		610 × 218	13310.00	7260.00	18634.00
Panorama 1/4 Seite	Textanschluss	610 × 108	8736.00	4732.00	12085.00
Panorama 1/4 Seite		610 × 108	6776.00	3696.00	9487.00

### Junior Page

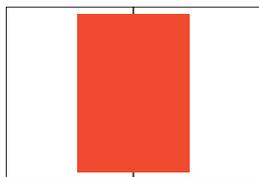
Junior-Page A	Textanschluss	160 × 244	5146.00	2811.00	7020.00
Junior-Page B	Textanschluss	215 × 244	6861.00	3748.00	9360.00

### Werbung auf Frontseite

Frontstreifen gross	Textanschluss	291 × 80	7275.00	3860.00	9965.00
Frontstreifen klein	Textanschluss	291 × 55	5000.00	2650.00	6850.00
Frontbalken Superspalte	Textanschluss	65 × 55	2600.00	1420.00	3650.00
Frontbalken Normalspalte	Textanschluss	50 × 55	2000.00	1090.00	2800.00
Stopper Zeitungstitel		62 × 15	1000.00	600.00	1500.00

(In Kombination mit Inserat)

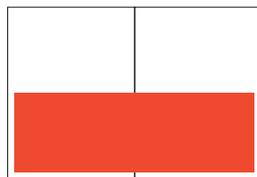
### Formate Spezialplatzierungen



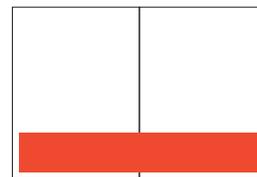
**1/1-Seite Bundmitte**  
291 × 438 mm



**2 × 1/1-Seite Panorama**  
610 × 438 mm



**2 × 1/2-Seite Panorama**  
610 × 218 mm



**2 × 1/4-Seite Panorama**  
610 × 108 mm



**Frontstreifen gross**  
291 × 80 mm



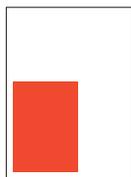
**Frontstreifen klein**  
291 × 55 mm



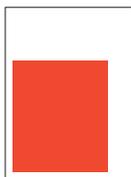
**Frontbalken Superspalte**  
65 × 55 mm



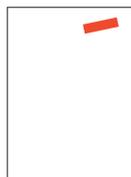
**Frontbalken Normalspalte**  
50 × 55 mm



**Junior-Page A**  
Textanschluss  
160 × 244 mm



**Junior-Page B**  
Textanschluss  
215 × 244 mm



**Stopper Zeitungstitel**  
62 × 15 mm

Weitere Spezial-Werbeformen (Half Cover, Sticky Notes etc.) auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der NZZ Fachmedien AG.

# Satzspiegel, Nutzbreiten

## Satzspiegel Gesamtausgabe

Format B x H in mm	Total mm	Seitenteil
291 x 438 mm	4380	1/1-Seite

## Nutzbreite

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	–	56	85	114	143	172	201	230	–	291
Reklamen (4 Sp.)	50	105	160	215	–	–	–	–	–	–
Reklamen Superspalte	65	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Textanschluss	–	–	–	–	–	291	–	–	–	–

## Platzierungen

Verbindliche Platzierung	Basis	Zuschlag
Anzeigen	vom Brutto	10 % (rabattberechtigt)

## Platzierungswünsche

Werden nach Möglichkeit berücksichtigt.

Nichteinhalten von Platzierungswünschen berechtigt zu keinen Forderungen des Auftraggebers.

# Rabatte

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

## Umsatz Abschlussrabatt

CHF	Rabatt
15 000.00	2 %
50 000.00	5 %
75 000.00	7 %
100 000.00	10 %
150 000.00	15 %
200 000.00	20 %
250 000.00	25 %

## BK 1

5 %

## JUP 1

2–5%

Abschluss- und Wiederholungsrabatt nicht kumulierbar.

BK und JUP sind nicht kumulierbar

Zusatzkosten für nicht reprofertierte Vorlagen werden nach

Aufwand verrechnet.

## Wiederholungsrabatt

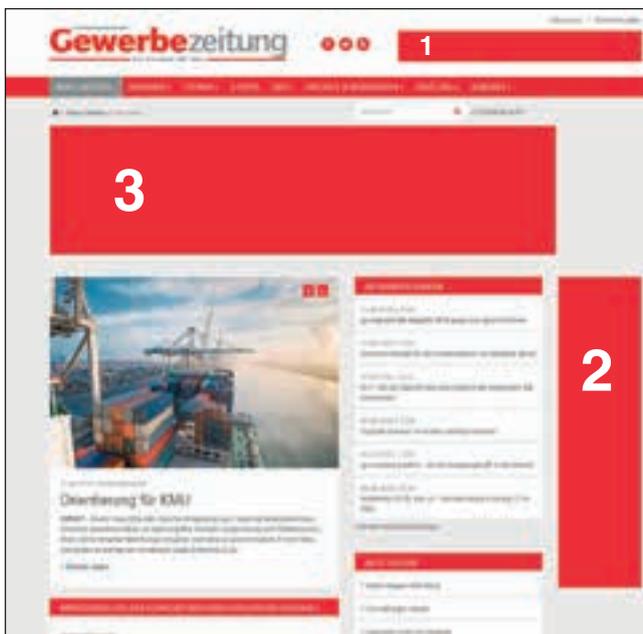
Anzahl	Rabatt
3 x	3 %
6 x	5 %
12 x	8 %
16 x	10 %
19 x	15 %

# Onlinewerbung auf [www.gewerbezeitung.ch](http://www.gewerbezeitung.ch)/[www.arts-et-metiers.ch](http://www.arts-et-metiers.ch)

[www.gewerbezeitung.ch](http://www.gewerbezeitung.ch) sowie [www.arts-et-metiers.ch](http://www.arts-et-metiers.ch) sind die Onlineplattformen der gleichnamigen Mitgliederzeitungen des Schweizerischen Gewerbeverbandes sgV.

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel	Preise in CHF pro Woche*	für	für	für	für
				2 Wochen*	1 Monat*	3 Monate* (5% Rabatt)	6 Monate* (10% Rabatt)
1) Full Banner	oben rechts	468 x 60	350.00	700.00	1 000.00	2 850.00	5 400.00
2) Wide Skyscraper	seitlich rechts	160 x 600	600.00	1 200.00	2 000.00	5 700.00	10 800.00
3) Billboard	oben	970 x 250	1 200.00	2 400.00	4 000.00	11 400.00	21 600.00
4) Halfpage-Ad	seitlich rechts	300 x 600	1 000.00	2 000.00	3 500.00	9 975.00	18 900.00
5) Medium Rectangle	unten rechts	300 x 250	250.00	500.00	800.00	2 280.00	4 320.00

\* Preise gelten jeweils für die 1. Sprache.



Die angegebenen Online-Werbeformate erscheinen auf der Startseite und wiederholen sich alternierend und zufällig ausgewählt auf allen weiteren Seiten (Run of site). Der Werberaum wird mit maximal fünf weiteren Anbietern geteilt.

## Zuschläge

Fixe Platzierung (Werbung erscheint konkurrenzlos)	+30% vom Brutto
--	-----------------

## Rabatte

Kombirabatt deutsche und französische Website	25% auf Werbeform in der zweiten Sprache
Beraterkommission	5%

Der Umsatz ist Abschlussrabatt berechtigt.

**Daten:** Datengrösse max. 200 KB, Auflösung 72 dpi. Die unterstützten Formate sind HTML5, GIF, JPG und PNG.

Alle Preise zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der NZZ Fachmedien AG.

**Hinweis:** Konditionen zu Sponsored Content finden Sie auf Seite 8.

## Publireportagen Print

## Sponsored Content Online

## Kombi Print und Online

Ausgaben	Publireportagen		Sponsored Content		Kombi	
	1/1-Seite	1/2-Seite	ohne Platzierung auf Homepage	mit Platzierung auf Homepage	1/1-Seite mit Platzierung auf Homepage	1/2-Seite mit Platzierung auf Homepage
Deutsch	10 000.00	5 000.00	1 500.00	3 500.00	12 500.00	7 850.00
Französisch	5 500.00	2 750.00	1 225.00	2 625.00	7 500.00	4 950.00
Kombi	15 000.00	7 000.00	2 500.00	5 800.00	19 150.00	11 750.00

Netto-Preise, nicht rabattberechtigt.

### Publireportagen

Unter diesem Titel erscheinen von Zeitungsprofis gestaltete Reportagen über Unternehmen und deren Produkte. Mit ausgewählten Fotos und Texten können Sie Ihr Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit präsentieren. Text und Gestaltung werden in Zusammenarbeit mit Ihnen erarbeitet und sollen so unseren Lesern zusätzliche Informationen (z.B. Produkte, Tag der offenen Tür, Firmenjubiläum, Umzug, Sortimentserweiterung) über Ihre Firma und über den üblichen Werberahmen hinaus ermöglichen.

### Sponsored Content

Schalten Sie eine Publireportage oder einen Beitrag zusätzlich oder separat auf unseren Kanälen online als sogenannten Paid Post. Die Onlinepublikation **erscheint einen Monat** auf [www.gewerbezeitung.ch](http://www.gewerbezeitung.ch) und/oder [www.arts-et-metiers.ch](http://www.arts-et-metiers.ch). Optional kann der Sponsored Content auch über Facebook beworben werden. Wir erstellen Ihnen gerne eine Offerte.

### Leistungen

Die Preise beinhalten die Publikation in der Zeitung bei Anlieferung von druckfertigen Vorlagen. Für redaktionelle Bearbeitung wird eine Pauschale von CHF 500.00 pro Sprache erhoben. Weitergehende Aufwendungen (Besuch beim Kunden, Fotos vor Ort erstellen etc.) werden separat nach Aufwand verrechnet. Die Produktionszeit beträgt ca. 4 Wochen.

### Copyright

Die Verwendungsrechte liegen bei der NZZ Fachmedien AG und beim sgV. Die Berechtigung für die Publikation in weiteren Zeitungstiteln wird nach Rücksprache mit der NZZ Fachmedien AG erteilt.

## Technische Angaben für die Anlieferung digitaler Daten

### Angaben zum Druck

**Druckverfahren** Zeitungs-Rollenoffset

**Papier** Weiss, Zeitungspapier Standard 45 g/m<sup>2</sup>, SK7

**Raster** 52er

### Druckunterlagen

Für die digitale Verarbeitung (Computer to plate) benötigen wir Ihre Anzeigen als PDF mit einem Kontrollausdruck.

### Adobe Acrobat PDF

Genauere Anweisungen unter:

[www.tagblattprint.ch/downloads.aspx](http://www.tagblattprint.ch/downloads.aspx)

Die Schriften müssen eingebettet sein!

### Dateinamen

Wählen Sie kurze, klare Namen. Verwenden Sie keine Umlaute (ä = ae), keine Leerschläge und keine Sonderzeichen (/;:;!?'+\*) ausser \_ und -.

### Datenträger

CD-ROM / DVD-ROM

### Zeitungsoffset

Flächendeckung 240 %, Rasterweite 52 lpcm (133 lpi),

### Datenübertragung

Per E-Mail an die NZZ Fachmedien AG: [daniel.egger@nzz.ch](mailto:daniel.egger@nzz.ch).

Weitere Informationen zur Datenanlieferung erhalten Sie unter [www.nzzmediengruppe.ch/services/downloads-druckvorstufe](http://www.nzzmediengruppe.ch/services/downloads-druckvorstufe)

Zusatzkosten für nicht reprofertierte Vorlagen werden nach Aufwand verrechnet.

## Beilagen / Technische Angaben

**Beilagen** (lose Beilagen)

Preis pro 1000 Exemplare bei Gesamtleistung einer/mehrer Sprachausgabe/n	Deutsche Ausgabe	Französische Ausgabe	Gesamt-Ausgabe
Total verbreitete Auflage*	112 000 Ex.	35 000 Ex.	147 000 Ex.

### Werbewert pro 1000 Ex. in CHF (brutto)

Gesamtauflage	120.00	120.00	120.00
Teilauflagen – 30 000 Ex.	150.00	150.00	150.00

### Technische Kosten pro 1000 Ex. in CHF (netto)

Gesamtauflage	22.00	22.00	22.00
Teilauflagen – 30 000 Ex.	29.00	29.00	29.00

\* Die Auflagezahlen sind Annäherungswerte und dienen als Basis zur Offertstellung. Verarbeitungszuschuss nicht inklusive.

**Portokosten:** Wir erstellen Ihnen gerne eine detaillierte Offerte.

### Technische Angaben für Beilagen

Reservierungen, Auflagenbestimmung, Preise und Zulässigkeit des Inhalts sind vorgängig mit dem Verlag oder der zuständigen Inseratenverwaltung abzusprechen.

### Angaben zum Produkt

#### 1. Format

- Mindestformat: 105 × 148 mm (DIN A6)
- Maximalformat: 235 × 320 mm
- Sonderformate auf Anfrage

#### 2. Einzelblätter

- Einzelblätter müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.
- Einzelblätter vom Papiergewicht 60 bis 115 g/m<sup>2</sup> sind einmal zu falzen.
- Grössere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Grösse im Bereich DIN A4 (210 × 297 mm) zu falzen.
- Postkarten: Mindestgewicht 150 g/m<sup>2</sup>.

#### 3. Mehrseitige Beilagen

- Bei mehrseitigen Beilagen muss der Umfang bei einem Papiergewicht von 80 g/m<sup>2</sup> auf 8 Seiten beschränkt werden, bei 50 g/m<sup>2</sup> auf 16 Seiten.
- Ist der Bund einer mehrseitigen Beilage kürzer als 200 mm, dürfen 8 Seiten im Papiergewicht 65 g/m<sup>2</sup> nicht überschritten werden.
- Couverts mit Inhalt können nur nach Rücksprache mit dem Verlag verarbeitet werden.

#### 4. Spezial-Beilage

- Warenmuster oder -proben sind ohne vorherige Prüfung durch den Verarbeiter nicht möglich.

#### 5. Gewicht

- Das Gewicht einer Beilage soll 50 g/Expl. nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Zeitungsverlag erforderlich.
- Maximalgewicht bis 120 g/Exemplar möglich.

### Angaben zur Verarbeitung

#### 6. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- (Z) und Altarfalz können nicht verarbeitet werden.
- Mehrseitige Beilagen mit grösseren Formaten als DIN A5 (148 × 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

#### 7. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

#### 8. Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuss der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit aussen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Warenmuster oder -proben sind ohne vorherige Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

#### 9. Verarbeitung

- Alle Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie beim Falzen im Postfalzaggregat nicht aufbrechen.

### Empfehlungen für Verpackung und Transport

#### 10. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Format eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten. Zusätzliche manuelle Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt.
- Stangen können nur manuell verarbeitet werden (Zusatzkosten).
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken sind nicht verarbeitbar.
- Zu stark silikonisierte Produkte führen zu Mehraufwand.

#### 11. Lagenhöhen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Nach Möglichkeit ungeschnürt.

#### 12. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein.
- Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

### Lieferadresse:

Tagblatt Print, Druckzentrum Winkeln, Warenannahme GWZ  
Im Feld 6, 9015 St.Gallen (Vermerk: Gewerbezeitung vom .....)

## Adressen

### Anzeigenverkauf und Beratung

NZZ Fachmedien AG  
Ein Unternehmen der CH Media  
Fürstenlandstrasse 122  
9001 St. Gallen  
T +41 71 272 75 00

### Anzeigenleitung

Daniel Egger  
daniel.egger@nzz.ch

### Druckerei

Tagblatt Print  
NZZ Media Services AG  
Im Feld 6  
9015 St. Gallen

T +41 71 272 77 77  
F +41 71 272 74 66

### Herausgeber / Verlag

Schweizerischer Gewerbeverband sgV  
Mirjam Voser, Verlagsleiterin  
Schwarztorstrasse 26  
Postfach  
3001 Bern

T +41 31 380 14 14  
F +41 31 380 14 15  
www.gewerbezeitung.ch  
www.arts-et-metiers.ch  
www.sgv-usam.ch

### Redaktion

Schweizerischer Gewerbeverband sgV  
Corinne Aeberhard, Gesamtleitung Kommunikation  
Gerhard Enggist, Chefredaktor  
Schwarztorstrasse 26  
Postfach  
3001 Bern

T +41 31 380 14 14  
F +41 31 380 14 15  
redaktion@gewerbezeitung.ch  
www.gewerbezeitung.ch  
www.arts-et-metiers.ch  
www.sgv-usam.ch

# NZZ Fachmedien AG

**Hauptsitz**  
Maihofstrasse 76, 6002 Luzern

**Niederlassung St. Gallen**  
Fürstenlandstrasse 122, 9001 St. Gallen

