

Auflagen

Deutsch: 108 383 Ex.

Französisch: 32 480 Ex.

WEMF-Beglaubigung 2019



Preise & Leistungen 2020

FOKUSKMU

Die Sendung für Wirtschaft & Gesellschaft

Auch am **Kiosk**
erhältlich.



FOKUS KMU

Die Sendung für Wirtschaft & Gesellschaft

Was die KMU für die Schweiz alles leisten

alle zwei Wochen
täglich auf diesen Sendern



www.fokus-kmu.tv

Weitere Informationen betreffend FOKUS KMU finden Sie auf www.gewerbezeitung.ch oder wenden Sie sich direkt an die Leitung Kommunikation und Redaktion: c.aeberhard@sgv-usam.ch.

Kompetent und relevant: Erreichen Sie KMU-Chefs direkt

Verband und Verlag

Seit 137 Jahren sind die *Schweizerische Gewerbezeitung* *sgz* und das *Journal des arts et métiers* *jam* die Stimmen der KMU-Wirtschaft. *sgz* und *jam* unterscheiden sich bewusst und deutlich von den meisten anderen Publikationen im Schweizer Blätterwald und berichten pointiert über das politische und wirtschaftliche Geschehen in unserem Land; die *sgz* im Zwei-Wochen-Rhythmus und das *jam* monatlich. Zudem vertiefen *sgz* und *jam* attraktiv und kompetent KMU-relevante Themen. Sie tun dies bewusst aus der Optik des liberalen Gedankenguts und ergreifen damit Partei für die Schweizer KMU.

Der Herausgeber, der Schweizerische Gewerbeverband *sgv*, ist die repräsentative und führende Wirtschaftsorganisation der KMU in der Schweiz. Dabei vertritt der *sgv* rund 230 Verbände mit gegen 500 000 Unternehmen. Kein Zweifel: *sgz* und *jam*, die Stimmen des mit Abstand grössten Dachverbands der Schweizer Wirtschaft, haben Gewicht.

Publizistisches Konzept

Optimale Rahmenbedingungen sowie administrative Entlastung für unsere KMU, Wirtschafts-, Sozial-, Verkehrs- und Finanzpolitik gehören zu den thematischen Schwerpunkten von *sgz* und *jam*. Aus- und Weiterbildung, Arbeitsmarkt, Versicherungs- und Steuerfragen sowie Umwelt und Energie werden ebenfalls regelmässig thematisiert. Abgerundet wird

der Inhalt durch Berichterstattung über zukunftsweisende Projekte in den einzelnen Branchen.

FOKUS KMU – Die Sendung für Wirtschaft & Gesellschaft

Mit *FOKUS KMU – Die Sendung für Wirtschaft & Gesellschaft* erreicht der *sgv* auf den Privat-TV-Sendern TeleZüri, TeleBärn, Tele M1, TVO, Tele1 und TeleZ mehr als 250 000 Zuschauer und somit ein werberelevantes Publikum im gesamten Raum Mittelland und in der Ost- und Zentralschweiz.

Werbewert

Die *sgv*-Medien erreichen die Führungskräfte der Schweizer KMU-Wirtschaft ganz direkt und ohne Streuverluste und ermöglichen so sehr gezielte Kontakte zwischen KMU-Leadern und Werbebotschaftern.

Cross-Media Selling

Die Onlineplattformen www.gewerbezeitung.ch und www.arts-et-metiers.ch (webstatistische Kennzahlen sind auf Seite 7 zu finden) sowie *FOKUS KMU* ergänzen die Kommunikation in der *Schweizerischen Gewerbezeitung* *sgz* und dem *Journal des arts et métiers* *jam* optimal und eröffnen zusätzliche Möglichkeiten für interessante Cross-Media-Auftritte. Kontaktieren Sie uns, wir stellen Ihnen ein auf Ihre Unternehmung zugeschnittenes Paket zusammen.

Erscheinungsdaten und Spezialthemen 2020

Ausgabe deutsch	Ausgabe französisch	Erscheinungsdatum	Spezialthema	Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr (Textanschluss & Reklame 3 Arbeitstage früher)
01	01	24.01.2020	Versicherungen für KMU	21.01.2020
02	02	07.02.2020	Leasing/Flottenmanagement	04.02.2020
03		21.02.2020		18.02.2020
04	03	06.03.2020	Mobilität/Nutzfahrzeuge/Neuwagen	03.03.2020
05		20.03.2020		17.03.2020
06	04	03.04.2020	Vorsorge/Finanzierung	31.03.2020
07		01.05.2020		28.04.2020
08	05	15.05.2020	Messebau/Lagerlösungen/Bürobedarf	12.05.2020
09	06	05.06.2020	Gesundheit und Wellness/Life & Style	02.06.2020
10		19.06.2020		16.06.2020
11	07	03.07.2020	Nachfolge	30.06.2020
12	08	14.08.2020	Bildung/Weiterbildung	11.08.2020
13	09	04.09.2020	Vorsorge/Digitalisierung/Industrie 4.0	01.09.2020
14		18.09.2020		15.09.2020
15	10	02.10.2020	Sicherheit/Mobilität/Neuwagen/Leasing	29.09.2020
16		23.10.2020		20.10.2020
17	11	06.11.2020	Nutzfahrzeuge	03.11.2020
18		20.11.2020		17.11.2020
19	12	11.12.2020	Treuhandberatung	08.12.2020

Extrafaszikel: Genuss / Reisen / Ausflugsziele

Kontaktieren Sie uns für Informationen zu weiteren Spezialthemen 2020.

Preise und Formate

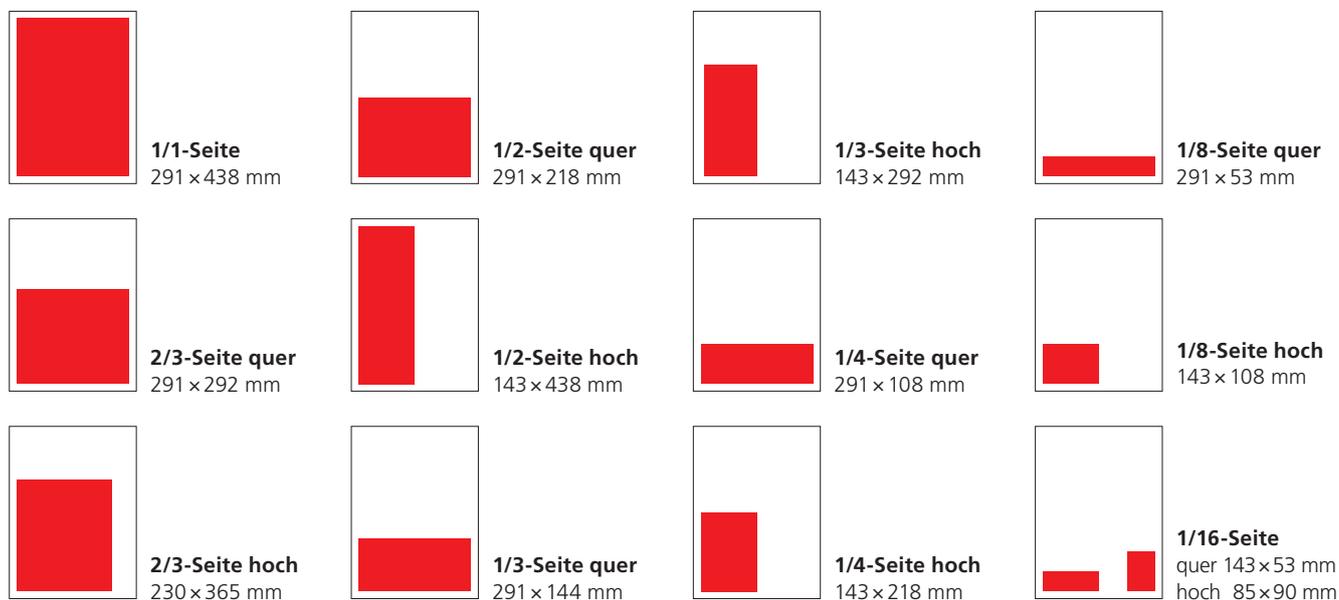
Standardformate

Seitenteil		Format mm	Preis d	Preis f	Preis Kombi
1/1-Seite		291 × 438	12 100.00	6600.00	16 940.00
2/3-Seite	quer	291 × 292	8030.00	4380.00	11 240.00
2/3-Seite	hoch	230 × 365	8030.00	4380.00	11 240.00
1/2-Seite	quer	291 × 218	6050.00	3300.00	8470.00
1/2-Seite	hoch	143 × 438	6050.00	3300.00	8470.00
1/3-Seite	quer	291 × 144	4015.00	2190.00	5620.00
1/3-Seite	hoch	143 × 292	4015.00	2190.00	5620.00
1/4-Seite	quer	291 × 108	3025.00	1650.00	4235.00
1/4-Seite	hoch	143 × 218	3025.00	1650.00	4235.00
1/8-Seite	quer	291 × 53	1520.00	825.00	2120.00
1/8-Seite	hoch	143 × 108	1520.00	825.00	2120.00
1/16-Seite	quer	143 × 53	760.00	405.00	1050.00
1/16-Seite	hoch	85 × 90	760.00	405.00	1050.00

Millimeterpreis

		Preis/mm d	Preis/mm f	Preis/mm Kombi
Anzeigen	10-spaltig	2.75	1.50	3.85
Reklamen	4-spaltig	7.65	4.17	10.42
Reklamen	Superspalte	9.95	5.42	13.54
Textanschluss quer	nur 6-spaltig (mind. 40 mm hoch)	6.00	3.25	8.30
Textanschluss hoch	auf Anfrage			
Chiffre-Gebühr		40.00	40.00	40.00

Formate



Gleiche Preise für s/w und farbig. Alle Preise zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG.

Spezialplatzierungen

Platzierung		Format mm	Preis d	Preis f	Preis Kombi
Bundmitte	Textanschluss	291 × 438	15 840.00	8 580.00	21 912.00
Panorama		610 × 438	26 620.00	14 520.00	37 268.00
Panorama 1/2 Seite	Textanschluss	610 × 218	17 160.00	9 295.00	23 738.00
Panorama 1/2 Seite		610 × 218	13 310.00	7 260.00	18 634.00
Panorama 1/4 Seite	Textanschluss	610 × 108	8 736.00	4 732.00	12 085.00
Panorama 1/4 Seite		610 × 108	6 776.00	3 696.00	9 487.00

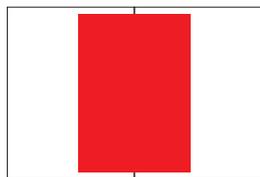
Junior-Page

Junior-Page A	Textanschluss	160 × 244	5 146.00	2 811.00	7 020.00
Junior-Page B	Textanschluss	215 × 244	6 861.00	3 748.00	9 360.00

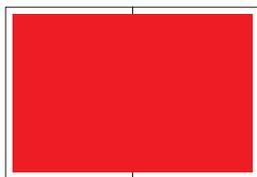
Werbung auf Frontseite

Frontstreifen gross	Textanschluss	291 × 80	7 275.00	3 860.00	9 965.00
Frontstreifen klein	Textanschluss	291 × 55	5 000.00	2 650.00	6 850.00
Frontbalken Superspalte	Textanschluss	65 × 55	2 600.00	1 420.00	3 650.00
Frontbalken Normalspalte	Textanschluss	50 × 55	2 000.00	1 090.00	2 800.00
Stopper Zeitungstitel (in Kombination mit Inserat)		62 × 15	1 000.00	600.00	1 500.00

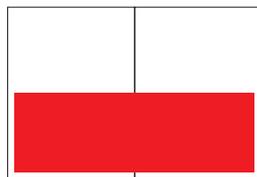
Formate Spezialplatzierungen



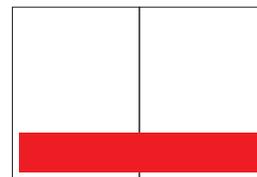
1/1-Seite Bundmitte
291 × 438 mm



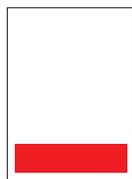
2 × 1/1-Seite Panorama
610 × 438 mm



2 × 1/2-Seite Panorama
610 × 218 mm



2 × 1/4-Seite Panorama
610 × 108 mm



Frontstreifen gross
291 × 80 mm



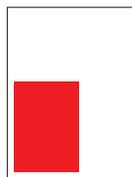
Frontstreifen klein
291 × 55 mm



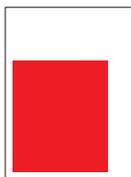
Frontbalken Superspalte
65 × 55 mm



Frontbalken Normalspalte
50 × 55 mm



Junior-Page A
Textanschluss
160 × 244 mm



Junior-Page B
Textanschluss
215 × 244 mm



Stopper Zeitungstitel
62 × 15 mm

Weitere Spezial-Werbeformen
(Half Cover, Sticky Notes etc.)
auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich 7,7 % Mehrwertsteuer.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG.

Satzspiegel, Nutzbreiten

Satzspiegel Gesamtausgabe

Format B x H in mm	Total mm	Seitenteil
291 x 438 mm	4380	1/1-Seite

Nutzbreite

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	–	56	85	114	143	172	201	230	–	291
Reklamen (4 Sp.)	50	105	160	215	–	–	–	–	–	–
Reklamen Superspalte	65	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Textanschluss	–	–	–	–	–	291	–	–	–	–

Platzierungen

Verbindliche Platzierung	Basis	Zuschlag
Anzeigen	Bruttopreis	10 % (rabattberechtigt)

Platzierungswünsche

Werden nach Möglichkeit berücksichtigt.

Nichteinhalten von Platzierungswünschen berechtigt zu keinen Forderungen des Auftraggebers.

Rabatte

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Umsatz Abschlussrabatt

CHF	Rabatt	BK 1
15 000.00	2 %	5 %
50 000.00	5 %	
75 000.00	7 %	
100 000.00	10 %	JUP 1
150 000.00	15 %	2–5%
200 000.00	20 %	
250 000.00	25 %	

Wiederholungsrabatt

Anzahl	Rabatt
3 x	3 %
6 x	5 %
12 x	8 %
16 x	10 %
19 x	15 %

Abschluss- und Wiederholungsrabatt nicht kumulierbar. BK und JUP sind nicht kumulierbar.
Zusatzkosten für nicht reprofertige Vorlagen werden nach Aufwand verrechnet.

Onlinewerbung auf www.gewerbezeitung.ch/www.arts-et-metiers.ch

www.gewerbezeitung.ch sowie www.arts-et-metiers.ch sind die Onlineplattformen der gleichnamigen Mitgliederzeitungen des Schweizerischen Gewerbeverbandes sgV.

Werbeform	Platzierung	Format in Pixel	Preise in CHF pro Woche*	für 2 Wochen*	für 1 Monat*	für 3 Monate*	für 6 Monate*
1) Full Banner	oben rechts	468 x 60	350.00	700.00	1 000.00	2 850.00	5 400.00
2) Wide Skyscraper	seitlich rechts	160 x 600	600.00	1 200.00	2 000.00	5 700.00	10 800.00
3) Billboard	oben	970 x 250	1 200.00	2 400.00	4 000.00	11 400.00	21 600.00
4) Halfpage-Ad	seitlich rechts	300 x 600	1 000.00	2 000.00	3 500.00	9 975.00	18 900.00
5) Medium Rectangle	unten rechts	300 x 250	250.00	500.00	800.00	2 280.00	4 320.00

* Preise gelten jeweils für die 1. Sprache.



Die angegebenen Onlinewerbeformate erscheinen auf der Startseite und wiederholen sich alternierend und zufällig ausgewählt auf allen weiteren Seiten (Run of Site). Der Werberaum wird mit maximal fünf weiteren Anbietern geteilt.

Zuschläge

Fixe Platzierung (Werbung erscheint konkurrenzlos) +30% Bruttopreis

Rabatte

Kombirabatt deutsche und französische Website 25% auf Werbeform in der zweiten Sprache

Beraterkommission 5%

Der Umsatz ist abschlussrabattberechtigt.

Daten: Datengrösse max. 200 KB, Auflösung 72 dpi. Die unterstützten Formate sind HTML5, GIF, JPG und PNG.

Hinweis: Konditionen zu Sponsored Content finden Sie auf Seite 8.

Kennzahlen 2019

Im Jahr 2019 wurden für die Websites www.gewerbezeitung.ch und www.arts-et-metiers.ch 86 000 Benutzer gemessen (+9,5% gegenüber dem Vorjahr), welche 102 000 Sitzungen (+9,6%) verursachten. Die Anzahl Seitenaufrufe stieg überdurchschnittlich um 68,5%, um 284 000 an, wodurch sich die Seiten/Sitzungen von 1,8 auf 2,8 erhöhten.

Alle Preise zuzüglich 7,7% Mehrwertsteuer.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG.

Publireportagen Print

Sponsored Content Online

Kombi Print und Online

Ausgaben	Publireportagen		Sponsored Content		Kombi	
	1/1-Seite	1/2-Seite	ohne Platzierung auf Homepage	mit Platzierung auf Homepage	1/1-Seite mit Platzierung auf Homepage	1/2-Seite mit Platzierung auf Homepage
Deutsch	10 000.00	5 000.00	1 500.00	3 500.00	12 500.00	7 850.00
Französisch	5 500.00	2 750.00	1 225.00	2 625.00	7 500.00	4 950.00
Kombi	15 000.00	7 000.00	2 500.00	5 800.00	19 150.00	11 750.00

Nettopreise, nicht rabattberechtigt.

Publireportagen

Unter diesem Titel erscheinen von Zeitungsprofis gestaltete Reportagen über Unternehmen und deren Produkte. Mit ausgewählten Fotos und Texten können Sie Ihr Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit präsentieren. Text und Gestaltung werden in Zusammenarbeit mit Ihnen erarbeitet und sollen so unseren Lesern zusätzliche Informationen (z. B. Produkte, Tag der offenen Tür, Firmenjubiläum, Umzug, Sortimentserweiterung) über Ihre Firma und über den üblichen Werberahmen hinaus ermöglichen.

Sponsored Content

Schalten Sie eine Publireportage oder einen Beitrag zusätzlich oder separat auf unseren Kanälen online als sogenannten Paid Post. Die Onlinepublikation **erscheint einen Monat** auf www.gewerbezeitung.ch und/oder www.arts-et-metiers.ch. Optional kann der Sponsored Content auch über Facebook beworben werden. Wir erstellen Ihnen gerne eine Offerte.

Leistungen

Die Preise beinhalten die Publikation in der Zeitung bei Anlieferung von druckfertigen Vorlagen. Für redaktionelle Bearbeitung wird eine Pauschale von CHF 500.00 pro Sprache erhoben. Weitergehende Aufwendungen (Besuch beim Kunden, Fotos vor Ort erstellen etc.) werden separat nach Aufwand verrechnet. Die Produktionszeit beträgt ca. 4 Wochen.

Copyright

Die Verwendungsrechte liegen bei der CH Regionalmedien AG und beim sgV. Die Berechtigung für die Publikation in weiteren Zeitungstiteln wird nach Rücksprache mit der CH Regionalmedien AG erteilt.

Technische Angaben für die Anlieferung digitaler Daten

Angaben zum Druck

Druckverfahren Zeitungs-Rollenoffset
Papier Weiss, Zeitungspapier Standard 45 g/m², SK7
Raster 52er

Druckunterlagen

Für die digitale Verarbeitung (Computer to plate) benötigen wir Ihre Anzeigen als PDF mit einem Kontrollausdruck.

Dateinamen

Wählen Sie kurze, klare Namen. Verwenden Sie keine Umlaute (ä = ae), keine Leerschläge und keine Sonderzeichen (/;:;!?'+*) ausser _ und -.

Datenträger

CD-ROM / DVD-ROM

Zeitungsoffset

Flächendeckung 240 %, Rasterweite 52 lpcm (133 lpi)

Datenübertragung

Per E-Mail an die CH Regionalmedien AG:
elvis.sahman@chmedia.ch

Zusatzkosten für nicht reprofertige Vorlagen werden nach Aufwand verrechnet.

Beilagen / Technische Angaben

Beilagen (lose Beilagen)

Preis pro 1000 Exemplare bei Gesamtleistung einer/mehrerer Sprachausgabe/n	Deutsche Ausgabe	Französische Ausgabe	Gesamtausgabe
Total verbreitete Auflage*	112 000 Ex.	35 000 Ex.	147 000 Ex.

Werbewert pro 1000 Ex. in CHF (brutto)

Gesamtauflage	120.00	120.00	120.00
Teilaufgaben bis 30 000 Ex.	150.00	150.00	150.00

Technische Kosten pro 1000 Ex. in CHF (netto)

Gesamtauflage	22.00	22.00	22.00
Teilaufgaben bis 30 000 Ex.	29.00	29.00	29.00

* Die Auflagezahlen sind Annäherungswerte und dienen als Basis zur Offertstellung. Verarbeitungszuschuss nicht inklusive.

Portokosten: Wir erstellen Ihnen gerne eine detaillierte Offerte.

Technische Angaben für Beilagen

Reservierungen, Auflagenbestimmung, Preise und Zulässigkeit des Inhalts sind vorgängig mit dem Verlag oder der zuständigen Inseratenverwaltung abzusprechen.

Angaben zum Produkt

1. Format

- Mindestformat: 105 × 148 mm (DIN A6)
- Maximalformat: 235 × 320 mm
- Sonderformate auf Anfrage

2. Einzelblätter

- Einzelblätter müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen.
- Einzelblätter vom Papiergewicht 60 bis 115 g/m² sind einmal zu falzen.
- Grössere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Grösse im Bereich DIN A4 (210 × 297 mm) zu falzen.
- Postkarten: Mindestgewicht 150 g/m².

3. Mehrseitige Beilagen

- Bei mehrseitigen Beilagen muss der Umfang bei einem Papiergewicht von 80 g/m² auf 8 Seiten beschränkt werden, bei 50 g/m² auf 16 Seiten.
- Ist der Bund einer mehrseitigen Beilage kürzer als 200 mm, dürfen 8 Seiten im Papiergewicht 65 g/m² nicht überschritten werden.
- Couverts mit Inhalt können nur nach Rücksprache mit dem Verlag verarbeitet werden.

4. Spezialbeilage

- Warenmuster oder -proben sind ohne vorherige Prüfung durch den Verarbeiter nicht möglich.

5. Gewicht

- Das Gewicht einer Beilage soll 50 g/Expl. nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Zeitungsverlag erforderlich.
- Maximalgewicht bis 120 g/Expl. möglich.

Angaben zur Verarbeitung

6. Falzarten

- Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- (Z) und Altarfalz können nicht verarbeitet werden.
- Mehrseitige Beilagen mit grösseren Formaten als DIN A5 (148 × 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

7. Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

8. Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuss der Beilage angeklebt werden.
- Bei allen Beilagen mit aussen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig.
- Warenmuster oder -proben sind ohne vorherige Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

9. Verarbeitung

- Alle Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie beim Falzen im Postfalzaggregat nicht aufbrechen.

Empfehlungen für Verpackung und Transport

10. Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Format eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten. Zusätzliche manuelle Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt.
- Stangen können nur manuell verarbeitet werden (Zusatzkosten).
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken sind nicht verarbeitbar.
- Zu stark silikonisierte Produkte führen zu Mehraufwand.

11. Lagenhöhen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Nach Möglichkeit ungeschnürt.

12. Palettierung

- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein.
- Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
- Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

Lieferadresse:

CH Media Print AG, Druckzentrum Winkeln, Warenannahme GWZ, Im Feld 6, 9015 St.Gallen (Vermerk: Gewerbezeitung vom _____)

Adressen

Anzeigenverkauf und Beratung

CH Regionalmedien AG
Ein Unternehmen der CH Media
Neumattstrasse 1
5001 Aarau
T +41 58 200 56 32

Anzeigenleitung

Elvis Sahman
elvis.sahman@chmedia.ch

Druckerei

CH Media Print AG
Im Feld 6
9015 St. Gallen
T +41 71 272 77 77
F +41 71 272 74 66

Herausgeber / Verlag

Schweizerischer Gewerbeverband sgV
Mirjam Voser, Leiterin Verlag
Schwarztorstrasse 26
Postfach
3001 Bern
T +41 31 380 14 14
F +41 31 380 14 15
www.gewerbezeitung.ch
www.arts-et-metiers.ch
www.sgv-usam.ch

Redaktion

Schweizerischer Gewerbeverband sgV
Corinne Aeberhard, Gesamtleitung Kommunikation
Gerhard Enggist, Chefredaktor
Schwarztorstrasse 26
Postfach
3001 Bern
T +41 31 380 14 14
F +41 31 380 14 15
redaktion@gewerbezeitung.ch
www.gewerbezeitung.ch
www.arts-et-metiers.ch
www.sgv-usam.ch