



## DIE SGZ UND DAS JAM

Seit 139 Jahren sind die Schweizerische Gewerbezeitung **sgz** und das Journal des arts et métiers **jam** die Stimmen der Schweizer KMU. Die hochwertigen Wirtschaftszeitungen liefern eine inspirierende Themenvielfalt mit den Schwerpunkten Wirtschafts-, Sozial-, Verkehrs- und Finanzpolitik. Die *sgz* informiert und orientiert anspruchsvolle Leser im Zwei-Wochen-Takt. Das *jam* erscheint monatlich.

Inhaltlich werden die Bereiche Arbeitsmarktsituation, Steuerfragen, Umwelt- und Energiepolitik sowie Aus- und Weiterbildung thematisiert. Die Wirtschaftszeitungen berichten aus einer liberalen Perspektive, präsentieren vielseitige Reportagen und innovative Ideen. Zudem versorgen die Publikationen ihre Leserschaft mit Tipps zum Schaffen von optimalen Geschäftsgrundlagen in kleinen und mittleren Unternehmen.

Mit einer Gesamtauflage von über 138'000 Exemplaren erhalten die *sgz* und das *jam* nicht nur eine wichtige Bedeutung in der Schweizer Medienlandschaft, sie sichern sich zudem ihren Platz als hervorragende Vernetzungsplattform in die Chef-Etagen der Schweizer Wirtschaft und Politik, ganz ohne Streuverlust.

**107947**  
EXEMPLARE SGZ

**30224**  
EXEMPLARE JAM

**WEMF**  
BEGLAUBIGUNG 2021

## DER VERLAG

Der Herausgeber von *sgz* und *jam*, der Schweizerische Gewerbeverband *sgv*, ist die grösste Dachorganisation der Schweizer Wirtschaft. Er vertritt rund 230 Verbände und 500'000 KMU. Er setzt sich ein für die Anliegen von 99,8 % aller Schweizer Unternehmen: Für optimale wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen und ein unternehmensfreundliches Umfeld.



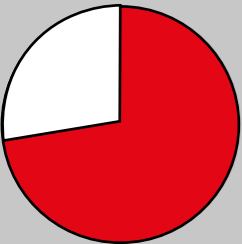
# REDAKTIONSPLAN, FORMATE, KONDITIONEN

DE	FR	ERSCHEINEN	THEMEN
01	01	21.01.22	Versicherungen für KMU
02	02	04.02.22	Leasing, Flottenmanagement
03		18.02.22	Zweiradmobilität und Zubehör
04	03	04.03.22	Mobilität, Nutzfahrzeuge, Neuwagen
05		18.03.22	Life & Style
06	04	08.04.22	Vorsorge / Finanzierung
07		29.04.22	Umbau / Renovation / Küche / Bad
08	05	13.05.22	Bildung und Weiterbildung
09	06	03.06.22	Gesundheit und Wellness / Life & Style
10		17.06.22	Mobilität
11	07	01.07.22	Nachfolge / Energie und Umwelt
12	08	12.08.22	Bauen und Haustechnik / Bürobedarf
13	09	02.09.22	Vorsorge / Digitalisierung / Industrie 4.0
14		16.09.22	Neuwagen
15	10	07.10.22	Sicherheit / e-Mobilität
16		21.10.22	Life & Style
17	11	04.11.22	Nutzfahrzeuge
18		18.11.22	Neuwagen
19	12	09.12.22	Treuhandberatung

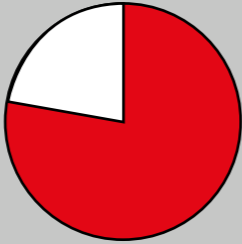
## SONDERSEITEN

09	06	03.06.22	TEMPORÄRARBEIT/FLEXWORK
13	09	02.09.22	NACHFOLGE UND FINANZEN
17	11	04.11.22	LEASING

Anzeigenschluss: jeweils Dienstag, 12.00 Uhr



72.2% empfinden Werbung in Printmedien als informativ und glaubwürdig.



75.2% der befragten Personen lesen mindestens einmal in der Woche ein Printmedium.

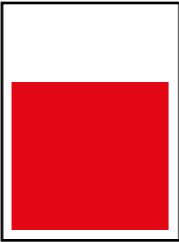
Quelle: MAC Consumer 2020



### 1/1 SEITE

291 x 438 mm

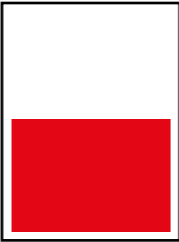
DE	12'100
FR	6'600
DE/FR	16'940



### 2/3 SEITE QUER

291 x 292 mm

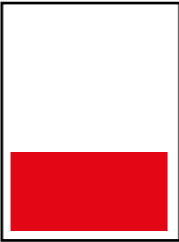
DE	8'030
FR	4'380
DE/FR	11'240



### 1/2 SEITE QUER

291 x 218 mm

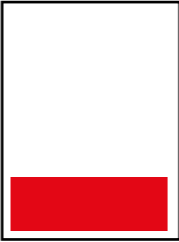
DE	6'050
FR	3'300
DE/FR	8'470



### 1/3 SEITE QUER

291 x 144 mm

DE	4'015
FR	2'190
DE/FR	5'620



### 1/4 SEITE QUER

291 x 108 mm

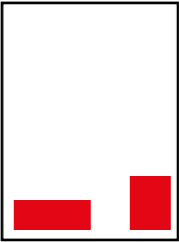
DE	3'025
FR	1'650
DE/FR	4'235



### 1/8 SEITE QUER

291 x 53 mm

DE	1'520
FR	825
DE/FR	2'120

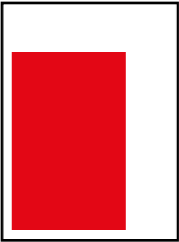


### 1/16 SEITE

Q 143 x 53 mm

H 85 x 90 mm

DE	760
FR	405
DE/FR	1'050



### 2/3 SEITE HOCH

230 x 365 mm

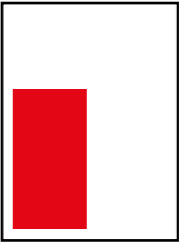
DE	8'030
FR	4'380
DE/FR	11'240



### 1/2 SEITE HOCH

143 x 438 mm

DE	6'050
FR	3'300
DE/FR	8'470



### 1/3 SEITE HOCH

143 x 292 mm

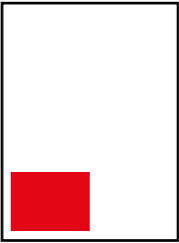
DE	4'015
FR	2'190
DE/FR	5'620



### 1/4 SEITE HOCH

143 x 218 mm

DE	3'025
FR	1'650
DE/FR	4'235

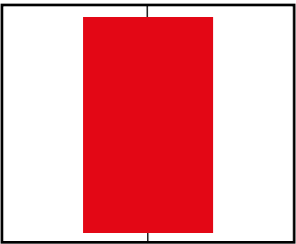


### 1/8 SEITE HOCH

143 X 108 mm

DE	1'520
FR	825
DE/FR	2'120

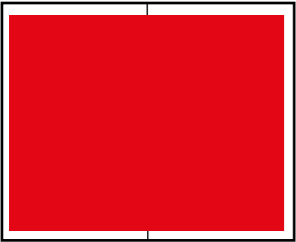
SPEZIALPLATZIERUNGEN



BUNDMITTE 1/1 SEITE

291 x 438 mm

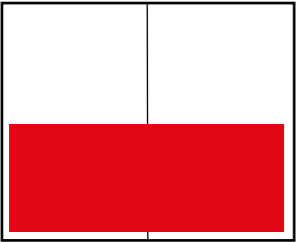
DE	15'840
FR	8'580
DE/FR	21'912



PANORAMA 2/1 SEITE

610 x 438 mm

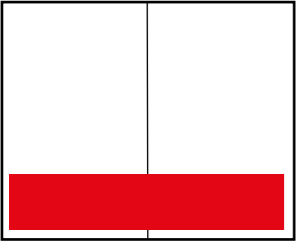
DE	26'620
FR	14'520
DE/FR	37'268



PANORAMA 1/2 SEITE

610 x 218 mm

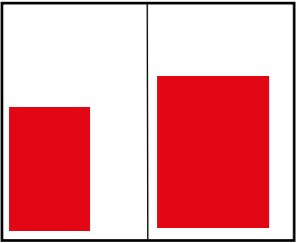
DE	17'160
FR	9'295
DE/FR	23'738



PANORAMA 1/4 SEITE

610 x 108 mm

DE	8'736
FR	4'732
DE/FR	12'085



JUNIOR PAGE A

160 x 244 mm

DE	5'146
FR	2'811
DE/FR	7'020

JUNIOR PAGE B

215 x 244 mm

DE	6'861
FR	3'748
DE/FR	9'360

FRONTSEITE



FRONTSTREIFEN

gross, 291 x 80 mm

DE	7'275
FR	3'860
DE/FR	9'965



FRONTSTREIFEN

klein, 291 x 55 mm

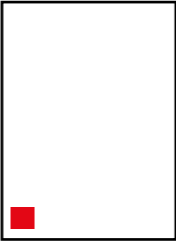
DE	5'000
FR	2'650
DE/FR	6'850



FRONTBALKEN

Superspalte, 65 x 55 mm

DE	2'600
FR	1'420
DE/FR	3'650



FRONTBALKEN

Normalspalte, 50 x 55 mm

DE	2'000
FR	1'090
DE/FR	2'800



STOPPER

Zeitungstitel, in Kombination mit Inserat, 62 x 15 mm

DE	1'000
FR	600
DE/FR	1'500

Weitere Spezialwerbeformen (Half Cover, Sticky Notes, etc.) auf Anfrage.

SATZSPIEGEL GESAMTAUSGABE

FORMAT B x H	TOTAL	SEITENTEIL
291 x 438 mm	4'380 mm	1/1-Seite

NUTZBREITE

SPALTEN	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	-	56	85	114	143	172	201	230	-	291
Reklamen (4 Sp.)	50	105	160	215	-	-	-	-	-	-
Reklamen Superspalte	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Textanschluss	-	-	-	-	-	291	-	-	-	-

MILLIMETERPREIS

	SPALTEN	DE	FR	DE/FR
Anzeigen	10-spaltig	2.75	1.50	3.85
Reklamen	4-spaltig	7.65	4.17	10.42
Reklamen	Superspalte	9.95	5.42	13.54
Textanschluss quer	nur 6-spaltig (mind. 40 mm hoch)	6.00	3.25	8.30
Textanschluss hoch	auf Anfrage			
Chiffre-Gebühr		40	40	40

PLATZIERUNG

VERBINDLICHE PLATZIERUNG	BASIS	ZUSCHLAG
Anzeigen	Bruttopreis	10% (rabattberechtigt)

UMSATZ ABSCHLUSSRABATT

CHF	RABATT	KUM.	RABATT
15'000	2 %	3 x	3%
50'000	5 %	6 x	5%
75'000	7 %	12 x	8%
100'000	10 %	16 x	10%
200'000	20 %		
250'000	25 %		

BERATERKOMMISSION

BK1	JUP1
5 %	2-5%

PLATZIERUNGSWÜNSCHE

Platzierungswünsche werden soweit als möglich berücksichtigt, aber nur unverbindlich entgegengenommen.

KONDITIONEN

Identische Preise für Schwarzweiss- und Farbdruck. Preise in CHF, zuzüglich 7,7 % MwSt. Es gelten die Allg. Geschäftsbedingungen sgv.

Abschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.  
BK und JUP1 sind nicht kumulierbar. Zusatzkosten für nicht reprofertierte Vorlagen werden nach Aufwand verrechnet.





## UNSERE ONLINEPORTALE

Mit unseren Onlineportalen **gewerbezeitung.ch** und **arts-et-metiers.ch** haben wir Plattformen geschaffen, die über aktuelle Themen der Wirtschafts-, Sozial-, Verkehrs- und Finanzpolitik berichten. Losgelöst von der Print-Ausgabe bieten die Informationsseiten Platz für persönliche Meinungen, Kritik und neue, überraschende Sichtweisen. Die Plattformen eröffnen interessante Möglichkeiten für Crossmedia-Auftritte.

**117000**  
BESUCHER PRO JAHR

**153000**  
SITZUNGEN PRO JAHR

**404000**  
SEITENAUFRUFE PRO JAHR

FORMATE, PREISE, PLATZIERUNG

NR	FORMAT	1 W.	2 W.	1 Mt.	3 Mt.	6 Mt.
1	468 x 60	350	700	1'000	2'850	5'400
2	160 x 600	600	1'200	2'000	5'700	10'800
3	970 x 250	1'200	2'400	4'000	11'400	21'600
4	300 x 600	1'000	2'000	3'500	9'975	18'900
5	300 x 250	250	500	800	2'280	4'320

KONDITIONEN

Preise in CHF, für die erste Sprache, zuzüglich 7.7% MwSt.  
Die angegebenen Onlinewerbeformate erscheinen auf der Startseite und wiederholen sich alternierend und zufällig ausgewählt auf allen weiteren Seiten (Run of Site). Der Werberaum wird mit maximal fünf weiteren Anbietern geteilt.

ZUSCHLÄGE

+ 30% des Bruttopreises für eine konkurrenzlose Fixplatzierung.

RABATTE

25% Kombinationsrabatt für zweite Sprache

5% Beraterkommission

Der Umsatz ist abschlussrabattberechtigt.

DATEN

Datengrösse max. 200 KB, Auflösung 72 dpi.

Die unterstützten Formate sind GIF, JPG, PNG und Javascript Snippets.

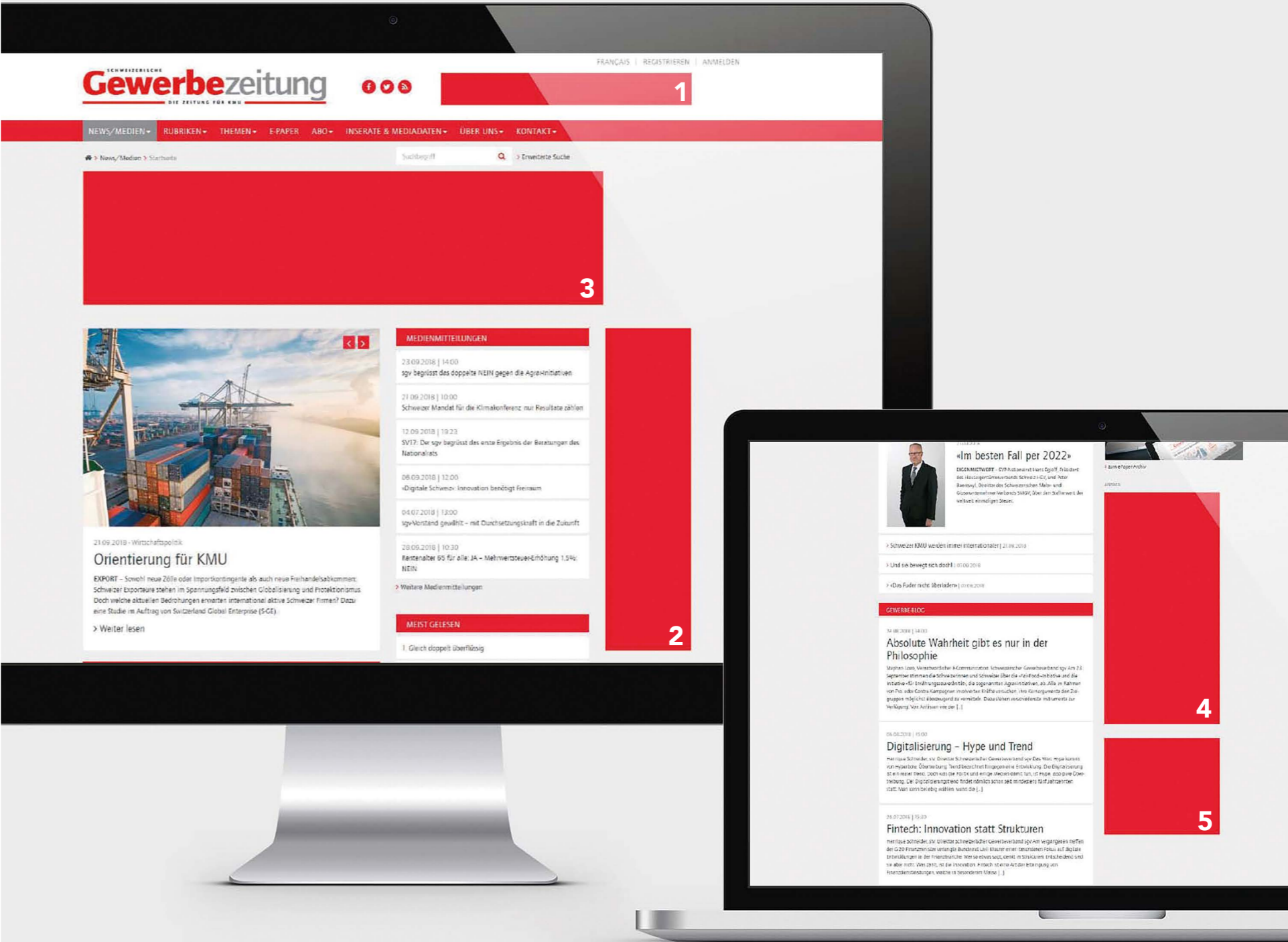
1 FULL BANNER

2 WIDE SKYSCRAPER

3 BILLBOARD

4 HALFPAGE AD

5 MEDIUM RECTANGLE



PUBLIREPORTAGEN, SPONSORED CONTENT

Mit der Publireportage und seinem Pendant fürs Web, dem Sponsored Content, erzielen Sie die Wirkung einer redaktionellen Berichterstattung. Die Werbeart eignet sich besonders für erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen. Mit Text und Bild rücken Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Ihr Team und Ihre Kundschaft ins beste Licht. Mit der sgz und dem jam erreichen Sie online und offline eine hochkarätige und kaufkräftige Leserschaft.

PREISE

PUBLIREPORTAGEN (PRINT)

AUSGABE	1/1-SEITE	1/2-SEITE
DE	10'000	5'000
FR	5'500	2'750
DE/FR	15'000	7'000

SPONSORED CONTENT (ONLINE)

AUSGABE	OHNE PLATZIERUNG AUF DER HOMEPAGE	MIT PLATZIERUNG AUF DER HOMEPAGE
DE	1'500	3'500
FR	1'225	2'625
DE/FR	2'500	5'800

PUBLIREPORTAGE + SPONSORED CONTENT KOMBI (PRINT UND ONLINE)

AUSGABE	1/1 SEITE PR MIT PLATZIERUNG AUF DER HOMEPAGE	1/2 SEITE PR MIT PLATZIERUNG AUF DER HOMEPAGE
DE	12'500	7'850
FR	7'500	4'950
DE/FR	19'150	11'750

KONDITIONEN

Preise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt.

Der Onlinebeitrag erscheint einen Monat auf gewerbezeitung.ch und/oder arts-et-metiers.ch.

ZUSATZOPTIONEN

Wir bewerben Ihren Sponsored Content über Facebook. Kontaktieren Sie uns für eine individuelle Offerte.

Redaktionelle Bearbeitung für eine Pauschale von CHF 800 pro Sprache.

Kundenbesuche und Fotografie werden nach Aufwand verrechnet. (Produktionszeit ca. 4 Wochen)

COPYRIGHT

Die Verwendungsrechte liegen beim sgv.

Die Berechtigung für die Publikation in weiteren Zeitungstiteln wird nach Rücksprache erteilt.



BEILAGEN

	DE	FR	DE/FR
Total verbreitete Auflage*	110'000 Ex.	32'000 Ex.	142'000 Ex.

Werbewert pro 1'000 Ex. in CHF

Gesamtauflage	120	120	120
Teilauflagen bis 30'000 Ex.	150	150	150

Technische Kosten pro 1'000 Ex. in CHF

Gesamtauflage	28	28	28
Teilauflagen bis 30'000 Ex.	32	32	32

KONDITIONEN

Preise in CHF, pro 1'000 Exemplare, bei Gesamtbelegung einer/mehrerer Sprachausgabe/n

Preise zuzüglich 7.7% MwSt.

\*Die Auflagezahlen sind Annäherungswerte inkl. Belegexemplaren und dienen als Basis zur Offertstellung. Verarbeitungszuschuss nicht inklusive.

ZUSCHLÄGE

Portokosten: Wir erstellen Ihnen gerne eine Offerte.

ANLIEFERUNG DIGITALER DATEN

DRUCKVERFAHREN	Zeitungsroll, Offset
DRUCKPAPIER	Weiss, Zeitungspapier Standard 45 g/m², SK7
ZEITUNGSOFFSET	Flächendeckung 240%, Rasterweite 52 lpcm (133 lpi)
RASTER	52er
DATENTRÄGER	CD-ROM / DVD-ROM
DRUCKUNTERLAGEN	Anzeige als PDF mit einem Kontrollausdruck.
DATEINAMEN	Kurze, klare Namen. Keine Umlaute (ä = ae), keine Leerschläge und keine Sonderzeichen (/;.:!?+*) ausser _ und -.
DATENÜBERTRAGUNG	Per E-Mail an Schweizerischer Gewerbeverband: e.sahman@sgv-usam.ch
ZUSATZKOSTEN	Zusatzkosten für nicht reprofertige Vorlagen werden nach Aufwand verrechnet.

TECHNISCHE ANGABEN FÜR BEILAGEN

Reservationen, Auflagenbestimmung, Preise und Zulässigkeit des Inhalts sind vorgängig mit dem Verlag oder dem Key Account Manager abzusprechen.

ANGABEN ZUM PRODUKT

1. Format

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A 6)  
Maximalformat: 235 x 320 mm.  
Sonderformate auf Anfrage.

2. Einzelblätter

Einzelblätter müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen. Einzelblätter vom Papiergewicht 60 bis 115 g/m² sind einmal zu falzen. Grössere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Grösse im Bereich DIN A4 (210 × 297 mm) zu falzen. Postkarten: Mindestgewicht 150 g/m².

3. Mehrseitige Beilagen

Bei mehrseitigen Beilagen muss der Umfang bei einem Papiergewicht von 80 g/m² auf 8 Seiten beschränkt werden, bei 50 g/m² auf 16 Seiten. Ist der Bund einer mehrseitigen Beilage kürzer als 200 mm, dürfen 8 Seiten im Papiergewicht 65 g/m² nicht überschritten werden. Couverts mit Inhalt können nur nach Rücksprache mit dem Verlag verarbeitet werden.

4. Spezialbeilage

Warenmuster oder Warenproben sind ohne vorherige Prüfung durch den Verarbeiter nicht möglich.

5. Gewicht

Das Gewicht einer Beilage soll 50 g/Expl. nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Zeitungsverlag erforderlich. Maximalgewicht bis 120 g/Expl. möglich.

ANGABEN ZUR VERARBEITUNG

6. Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- (Z) und Altarfalz können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen mit grösseren Formaten als DIN A5 (148 × 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

7. Beschnitt

Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

8. Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)

Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuss der Beilage angeklebt werden. Bei allen Beilagen mit aussen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig. Warenmuster oder -proben sind ohne vorherige Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

9. Verarbeitung

Alle Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie beim Falzen im Postfalzaggregat nicht aufbrechen.

EMPFEHLUNGEN FÜR VERPACKUNG UND TRANSPORT

10. Anlieferungszustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Format eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten. Zusätzliche manuelle Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt. Stangen können nur manuell verarbeitet werden (Zusatzkosten).

Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken sind nicht verarbeitbar. Zu stark silikonisierte Produkte führen zu Mehraufwand.

11. Lagenhöhen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Nach Möglichkeit ungeschnürt.

12. Palettierung

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

Lieferadresse:

CH Media Print AG, Druckzentrum Winkeln, Warenannahme GWZ, Im Feld 6, 9015 St.Gallen

(Vermerk: Gewerbezeitung vom \_\_\_\_\_)

# FOKUS KMU

Die Sendung für Wirtschaft & Gesellschaft

Mit dem TV-Format **«FOKUS KMU - die Sendung für Wirtschaft & Gesellschaft»** berichtet der Schweizerische Gewerbeverband alle zwei Wochen kompakt über Aktuelles und Hintergründe. Die 20-minütige Sendung wird auf den Privatsendern TeleZüri, Tele M1, TeleBärn, Tele1, TVO und Tele Z im Vorabendprogramm ausgestrahlt und während einer Woche täglich wiederholt. Zudem sind die Sendungen im Web über die Vimeo-Plattform des sgV abrufbar.

[fokus-kmu.tv](http://fokus-kmu.tv)



**20**  
SENDUNGEN PRO JAHR

**BIS**  
**250000**  
ZUSCHAUER PRO SENDUNG

Wir bieten attraktive Werbemöglichkeiten und Cross-Selling-Pakete für das TV-Format «FOKUS KMU». Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

# ADRESSEN

## HERAUSGEBER / VERLAG

Schweizerischer Gewerbeverband sgV  
Mirjam Voser, Leiterin Verlag  
Schwarztorstrasse 26  
Postfach  
3001 Bern  
T +41 31 380 14 14  
F +41 31 380 14 15  
[www.gewerbezeitung.ch](http://www.gewerbezeitung.ch)  
[www.arts-et-metiers.ch](http://www.arts-et-metiers.ch)  
[www.sgv-usam.ch](http://www.sgv-usam.ch)

## REDAKTION

Schweizerischer Gewerbeverband sgV  
Corinne Aeberhard,  
Gesamtleitung Kommunikation  
Gerhard Enggist, Chefredaktor  
Schwarztorstrasse 26  
Postfach  
3001 Bern  
T +41 31 380 14 14  
F +41 31 380 14 15  
[redaktion@sgv-usam.ch](mailto:redaktion@sgv-usam.ch)  
[www.gewerbezeitung.ch](http://www.gewerbezeitung.ch)  
[www.arts-et-metiers.ch](http://www.arts-et-metiers.ch)  
[www.sgv-usam.ch](http://www.sgv-usam.ch)

## ANZEIGEVERKAUF UND BERATUNG

Schweizerischer Gewerbeverband sgV  
Elvis Sahman, Anzeigeleitung  
Schwarztorstrasse 26  
Postfach  
3001 Bern  
T +41 31 380 14 29  
M +41 79 487 90 97  
[e.sahman@sgv-usam.ch](mailto:e.sahman@sgv-usam.ch)

## DRUCKEREI

CH Media Print AG  
Im Feld 6  
9015 St. Gallen  
T +41 71 272 77 77  
F +41 71 272 74 66