

DIE SGZ UND DAS JAM

Seit 143 Jahren sind die Schweizerische Gewerbezeitung **sgz** und das Journal des arts et métiers **jam** die Stimmen der Schweizer KMU. Die hochwertigen Wirtschaftszeitungen liefern eine inspirierende Themenvielfalt mit den Schwerpunkten Wirtschafts-, Sozial-, Verkehrs- und Finanzpolitik. Die **sgz** informiert und orientiert anspruchsvolle Leser im Drei-Wochen-Takt. Das **jam** erscheint monatlich.

Inhaltlich werden die Bereiche Arbeitsmarktsituation, Steuerfragen, Umwelt- und Energiepolitik sowie Aus- und Weiterbildung thematisiert. Die Wirtschaftszeitungen berichten aus einer liberalen Perspektive, präsentieren vielseitige Reportagen und innovative Ideen. Zudem versorgen die Publikationen ihre Leserschaft mit Tipps zum Schaffen von optimalen Geschäftsgrundlagen in kleinen und mittleren Unternehmen.

Mit einer Gesamtauflage von gegen 130'000 Exemplaren erhalten die **sgz** und das **jam** nicht nur eine wichtige Bedeutung in der Schweizer Medienlandschaft, sie sichern sich zudem ihren Platz als hervorragende Vernetzungsplattform in die Chef-Etagen der Schweizer Wirtschaft und Politik, ganz ohne Streuverlust.

DER VERLAG

Der Herausgeber von **sgz** und **jam**, der Schweizerische Gewerbeverband **sgv**, ist die grösste Dachorganisation der Schweizer Wirtschaft. Er vertritt rund 230 Verbände und 600'000 KMU. Er setzt sich ein für die Anliegen von 99.8% aller Schweizer Unternehmen: Für optimale wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen und ein unternehmensfreundliches Umfeld.



101'171

EXEMPLARE SGZ

26'335

EXEMPLARE JAM

WEMF

BEGLAUBIGUNG 2025

REDAKTIONSPLAN

DE	FR	ERSCHEINEN *	THEMEN
01	01	23.01.2026	Nachfolgeplanung/Versicherungen für KMU
02		13.02.2026	Nachhaltigkeit und Energie/e-Mobilität/Moto Sport
03	02	27.02.2026	Leasing/Flottenmanagement
04	03	27.03.2026	Mobilität/e-Mobilität/Nutzfahrzeuge/Neuwagen
05	04	17.04.2026	Vorsorge/Finanzierung
06	05	08.05.2026	Mobilität/Nutzfahrzeuge/Neuwagen
07		22.05.2026	Bildung und Weiterbildung/Unternehmensführung
08	06	12.06.2026	Kommunikation/IT/Cybersecurity
09	07	03.07.2026	Nachfolge/Energie und Umwelt
10	08	14.08.2026	Sicherheit/Versicherungen für KMU
11	09	04.09.2026	Vorsorge/Digitalisierung/Industrie 4.0
12		18.09.2026	Innovation/Unternehmensführung
13	10	16.10.2026	Nachhaltigkeit/e-Mobilität/Sicherheit/IT
14	11	06.11.2026	Mobilität/Nutzfahrzeuge/Neuwagen
15		20.11.2026	Neuheiten und Trends
16	12	11.12.2026	Treuhandberatung/Einkaufen in der Schweiz

Anzeigenschluss: Montag vor Erscheinen, 12.00 Uhr

Einsendeschluss Publireportagen: jeweils 10 Tage vor Erscheinen

***online** (Postaufgabe AZB jeweils Donnerstag vor Erscheinen)

Hinweis: Nebst den Hauptthemen erscheinen in jeder Ausgabe ausgewählte Autotestberichte.

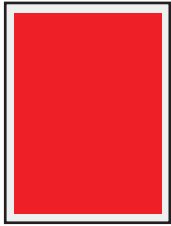


Rund 74% der Schweizer Bevölkerung nutzen wöchentlich ein Printmedium zur Informationsbeschaffung.
(Quelle: WEMF, 2024).



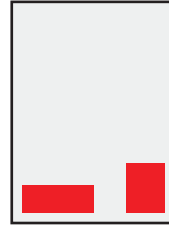
Über 70% der Schweizerinnen und Schweizer achten bewusst auf Werbung in gedruckten Zeitschriften.
(Quelle: Statista, 2024).

FORMATE



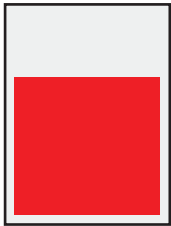
1/1 SEITE 291x438 mm

DE	12'100
FR	6'600
DE/FR	16'940



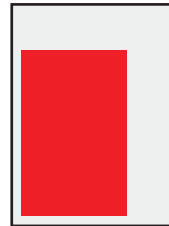
1/16 SEITE Q 143x53 mm H 85x90 mm

DE	760
FR	405
DE/FR	1'050



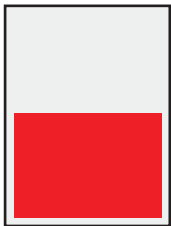
2/3 SEITE QUER 291x292 mm

DE	8'030
FR	4'380
DE/FR	11'240



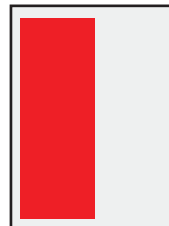
2/3 SEITE HOCH 230x365 mm

DE	8'030
FR	4'380
DE/FR	11'240



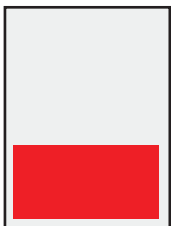
1/2 SEITE QUER 291x218 mm

DE	6'050
FR	3'300
DE/FR	8'470



1/2 SEITE HOCH 143x438 mm

DE	6'050
FR	3'300
DE/FR	8'470



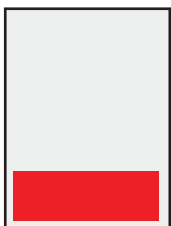
1/3 SEITE QUER 291x144 mm

DE	4'015
FR	2'190
DE/FR	5'620



1/3 SEITE HOCH 143x292 mm

DE	4'015
FR	2'190
DE/FR	5'620



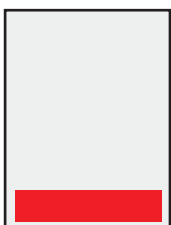
1/4 SEITE QUER 291x108 mm

DE	3'025
FR	1'650
DE/FR	4'235



1/4 SEITE HOCH 143x218 mm

DE	3'025
FR	1'650
DE/FR	4'235



1/8 SEITE QUER 291x53 mm

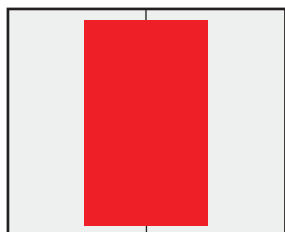
DE	1'520
FR	825
DE/FR	2'120



1/8 SEITE HOCH 143x108 mm

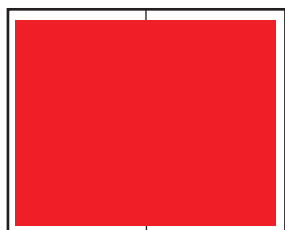
DE	1'520
FR	825
DE/FR	2'120

SPEZIALPLATZIERUNGEN



BUNDMITTE 1/1 SEITE 291x438 mm

DE	15'840
FR	8'580
DE/FR	21'912



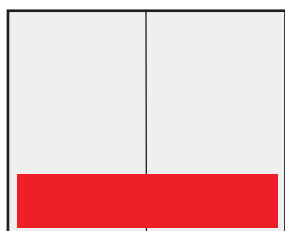
PANORAMA 2/1 SEITE 610x438 mm

DE	26'620
FR	14'520
DE/FR	37'268



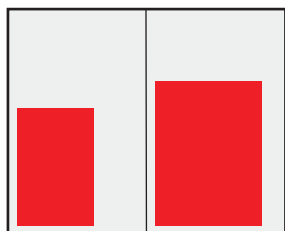
PANORAMA 1/2 SEITE 610x218 mm

DE	17'160
FR	9'295
DE/FR	23'738



PANORAMA 1/4 SEITE 610x108 mm

DE	8'736
FR	4'732
DE/FR	12'085



JUNIOR PAGE A 160x244 mm

DE	5'146
FR	2'811
DE/FR	7'020

JUNIOR PAGE B 215x244 mm

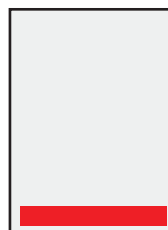
DE	6'861
FR	3'748
DE/FR	9'360

FRONTSEITE



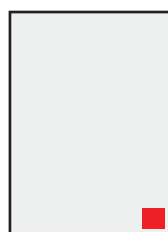
FRONTSTREIFEN gross, 291x80 mm

DE	7'275
FR	3'860
DE/FR	9'965



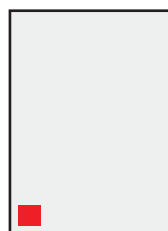
FRONTSTREIFEN klein, 291x55 mm

DE	5'000
FR	2'650
DE/FR	6'850



FRONTBALKEN Superspalte, 65x55 mm

DE	2'600
FR	1'420
DE/FR	3'650



FRONTBALKEN Normalspalte, 50x55 mm

DE	2'000
FR	1'090
DE/FR	2'800



STOPPER Zeitungstitel, in Kombination mit Inserat, 62x15 mm

DE	1'000
FR	600
DE/FR	1'500

TECHNISCHE ANGABEN UND KONDITIONEN

SATZSPIEGEL GESAMTAUSGABE

Format BxH	Total	Seitenteil
291 x 438 mm	4'380 mm	1/1-Seite

NUTZBREITE

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	-	56	85	114	143	172	201	230	-	291
Reklamen (4 Sp.)	50	105	160	215	-	-	-	-	-	-
Reklamen Superspalte	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Textanschluss	-	-	-	-	-	291	-	-	-	-

MILLIMETERPREIS

	Spalten	DE	FR	DE/FR
Anzeigen	10-spaltig	2.75	1.50	3.85
Reklamen	4-spaltig	7.65	4.17	10.42
Reklamen	Superspalte	9.95	5.42	13.54
Textanschluss quer	nur 6-spaltig (mind. 40mm hoch)	6.00	3.25	8.30
Textanschluss hoch	auf Anfrage			
Chiffre-Gebühr		40	40	40

WIEDERHOLUNGSRABATT

KUM.	Rabatt
3 x	3%
6 x	5%
12 x	8%
16 x	10%

PLATZIERUNG

Verbindliche Platzierung

Anzeigen

Basis

Bruttopreis

Zuschlag

10% (rabattberechtigt)

UMSATZ ABSCHLUSSRABATT

CHF	Rabatt
15'000	2%
50'000	5%
75'000	7%
100'000	10%
200'000	20%
250'000	25%

BK1

5%

JUP1

2-5%

PLATZIERUNGSWÜNSCHE

Platzierungswünsche werden soweit als möglich berücksichtigt, aber nur unverbindlich entgegengenommen.

KONDITIONEN

Identische Preise für Schwarzweiss- und Farbdruck. Preise in CHF, zuzüglich 8.1 % MwSt. Es gelten die Allg. Geschäftsbedingungen sgV.

Abschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar. BK und JUP1 sind nicht kumulierbar. Zusatzkosten für nicht reprofertige Vorlagen werden nach Aufwand verrechnet.

UNSERE ONLINEPORTALE

Mit unseren Onlineportalen **gewerbezeitung.ch** und **arts-et-metiers.ch** haben wir Plattformen geschaffen, die über aktuelle Themen der Wirtschafts-, Sozial-, Verkehrs- und Finanzpolitik berichten. Losgelöst von der Print-Ausgabe bieten die Informationsseiten Platz für persönliche Meinungen, Kritik und neue, überraschende Sichtweisen. Die Plattformen eröffnen interessante Möglichkeiten für Crossmedia-Auftritte.



FORMATE, PREISE, PLATZIERUNG

NR	FORMAT	1 W.	2 W.	1 Mt.	3 Mt.	6 Mt.
1	468x60	385	770	1'100	3'135	5'940
2	160x600	660	1'320	2'200	6'270	11'880
3	970x250	1'320	2'640	4'400	12'540	23'760
4	300x600	1'100	2'200	3'850	10'975	20'790
5	300x250	275	550	880	2'500	4'750

KONDITIONEN

Preise in CHF, **für die erste Sprache**, zuzüglich 8.1% MwSt.

Die angegebenen Onlinewerbeformate erscheinen auf der Startseite und wiederholen sich alternierend und zufällig ausgewählt auf allen weiteren Seiten (Run of Site). Der Werberaum wird mit maximal fünf weiteren Anbietern geteilt.

ZUSCHLÄGE

+ 30% des Bruttopreises für eine konkurrenzlose Fixplatzierung.

RABATTE

25% Kombinationsrabatt

für zweite Sprache

5% Beraterkommission

Der Umsatz ist abschlussrabattberechtigt.

DATEN

Datengrösse max. 200 KB

Auflösung 72 dpi

Die unterstützten Formate sind:

GIF, JPG, PNG und Javascript Snippets



1 FULL BANNER

2 WIDE SKYSCRAPER

3 BILLBOARD

4 HALFPAGE AD

5 MEDIUM RECTANGLE

PUBLIREPORTAGEN, SPONSORED CONTENT

Mit der Publireportage und seinem Pendant fürs Web, dem Sponsored Content, erzielen Sie die Wirkung einer redaktionellen Berichterstattung. Die Werbeart eignet sich besonders für erklärungsbedürftige Produkte oder Dienstleistungen. Mit Text und Bild rücken Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Ihr Team und Ihre Kundschaft ins beste Licht. Mit der **sgz** und dem **jam** erreichen Sie online und offline eine hochkarätige und kaufkräftige Leserschaft.



PREISE

PUBLIREPORTAGEN (Print)

Ausgabe	1/1-Seite	1/2-Seite
DE	12'100	6'050
FR	6'600	3'300
DE/FR	16'940	8'470

SPONSORED CONTENT (Online)

Ausgabe	ohne Platzierung auf Einstiegsseite	mit Platzierung auf Einstiegsseite
DE	1'650	3'850
FR	1'350	2'890
DE/FR	2'750	6'400

PUBLIREPORTAGE + SPONSORED CONTENT KOMBI (Print und Online)

Ausgabe	1/1 Seite PR, mit Platzierung auf Einstiegsseite	1/2 Seite PR, mit Platzierung auf Einstiegsseite
DE	14'600	8'900
FR	8'600	5'800
DE/FR	20'940	13'220

KONDITIONEN

Preise in CHF, zuzüglich 8.1% MwSt.

Der Onlinebeitrag erscheint einen Monat auf **gewerbezeitung.ch** und/oder **arts-et-metiers.ch**.

ZUSATZOPTIONEN

Wir bewerben Ihren Sponsored Content über die sozialen Medien. Informationen dazu finden Sie auf Seite 12/13. Redaktionelle Bearbeitung für eine Pauschale von CHF 800 pro Sprache. Kundenbesuche und Fotografie werden nach Aufwand verrechnet. (Produktionszeit ca. 4 Wochen)

COPYRIGHT

Die Verwendungsrechte liegen beim sgV.

Die Berechtigung für die Publikation in weiteren Zeitungstiteln wird nach Rücksprache erteilt.

BEILAGEN

	DE	FR	DE/FR
Total verbreitete Auflage*	110'000 Ex.	32'000 Ex.	142'000 Ex.

WERBEWERT (pro 1'000 Ex. in CHF)

Gesamtauflage	120	120	120
Teilaufgaben bis 30'000 Ex.	150	150	150

TECHNISCHE KOSTEN (pro 1'000 Ex. in CHF)

Gesamtauflage	28	28	28
Teilaufgaben bis 30'000 Ex.	32	32	32

KONDITIONEN

Preise in CHF, pro 1'000 Exemplare,
bei Gesamtbelegung einer/mehrerer Sprachausgabe/n

Preise zuzüglich 8.1% MwSt.

*Die Auflagezahlen sind Annäherungswerte inkl.
Belegexemplaren und dienen als Basis zur Offertstellung.
Verarbeitungszuschuss nicht inklusive.

ZUSCHLÄGE

Portokosten: Wir erstellen Ihnen gerne eine Offerte.

ANLIEFERUNG DIGITALER DATEN

Druckverfahren	Zeitungsroll, Offset
Druckpapier	Weiss, Zeitungspapier Standard 45 g/m ² , SK7
Zeitungsoffset	Flächendeckung 240%, Rasterweite 52 lpcm (133 lpi)
Raster	52er
Datenträger	CD-ROM / DVD-ROM
Druckunterlagen	Anzeige als PDF mit einem Kontrollausdruck.
Dateinamen	Kurze, klare Namen. Keine Umlaute (ä = ae), keine Leerschläge und keine Sonderzeichen (/;:;!?'*+) ausser _ und -.
Datenübertragung	Per E-Mail an Schweizerischer Gewerbeverband: e.sahman@sgv-usam.ch
Zusatzkosten	Zusatzkosten für nicht reprofertige Vorlagen werden nach Aufwand verrechnet.

TECHNISCHE ANGABEN FÜR BEILAGEN

Reservierungen, Auflagenbestimmung, Preise und Zulässigkeit des Inhalts sind vorgängig mit dem Verlag oder dem Key Account Manager abzusprechen.

ANGABEN ZUM PRODUKT

1. Format

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

Maximalformat: 235 x 320 mm.

Sonderformate auf Anfrage.

2. Einzelblätter

Einzelblätter müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen. Einzelblätter vom Papiergewicht 60 bis 115 g/m² sind einmal zu falzen. Grössere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Grösse im Bereich DIN A4 (210 x 297 mm) zu falzen. Postkarten: Mindestgewicht 150 g/m².

3. Mehrseitige Beilagen

Bei mehrseitigen Beilagen muss der Umfang bei einem Papiergewicht von 80 g/m² auf 8 Seiten beschränkt werden, bei 50 g/m² auf 16 Seiten. Ist der Bund einer mehrseitigen Beilage kürzer als 200 mm, dürfen 8 Seiten im Papiergewicht 65 g/m² nicht überschritten werden. Couverts mit Inhalt können nur nach Rücksprache mit dem Verlag verarbeitet werden.

4. Spezialbeilage

Warenmuster oder Warenproben sind ohne vorherige Prüfung durch den Verarbeiter nicht möglich.

5. Gewicht

Das Gewicht einer Beilage soll 50 g/Expl. nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Zeitungsverlag erforderlich. Maximalgewicht bis 120 g/Expl. möglich.

ANGABEN ZUR VERARBEITUNG

6. Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein. Leporello- (Z) und Altarfalz können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen mit grösseren Formaten als DIN A5 (148 x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

7. Beschnitt

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

8. Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)

Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuss der Beilage angeklebt werden. Bei allen Beilagen mit aussen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig. Warenmuster oder -proben sind ohne vorherige Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

9. Verarbeitung

Alle Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie beim Falzen im Postfalzaggregat nicht aufbrechen.

EMPFEHLUNGEN FÜR VERPACKUNG UND TRANSPORT

10. Anlieferungszustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Format eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten. Zusätzliche manuelle Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt. Stangen können nur manuell verarbeitet werden (Zusatzkosten).

Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken sind nicht verarbeitbar. Zu stark silikonisierte Produkte führen zu Mehraufwand.

11. Lagenhöhen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Nach Möglichkeit ungeschnürt.

12. Palettierung

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

Lieferadresse

CH Media Print AG

Druckzentrum Winkeln

Warenannahme GWZ

Im Feld 6, 9015 St. Gallen

(Vermerk: Gewerbezeitung vom _____)

CROSSMEDIALE VERBREITUNG

Als ergänzendes Angebot zu den bestehenden Bewerbungsmöglichkeiten bietet der Schweizerische Gewerbeverband auch eine Verbreitung der Inhalte auf Social Media an. Die crossmediale Distribution der Inhalte ist essenziell, um eine breite Öffentlichkeit zu erreichen und so bereits bestehende wie auch neue Zielgruppen anzusprechen.

Sie bestimmen dabei welchen Inhalt an welches Zielpublikum gerichtet werden soll. Wir übernehmen die Bewerbung, das Controlling und die anschliessende Auswertung. Oder Sie lassen sich von uns bezüglich des gewünschten Vorgehens beraten.

Folgende soziale Medien des Schweizerischen Gewerbeverbandes stehen zur Verfügung

Facebook

LinkedIn

Instagram

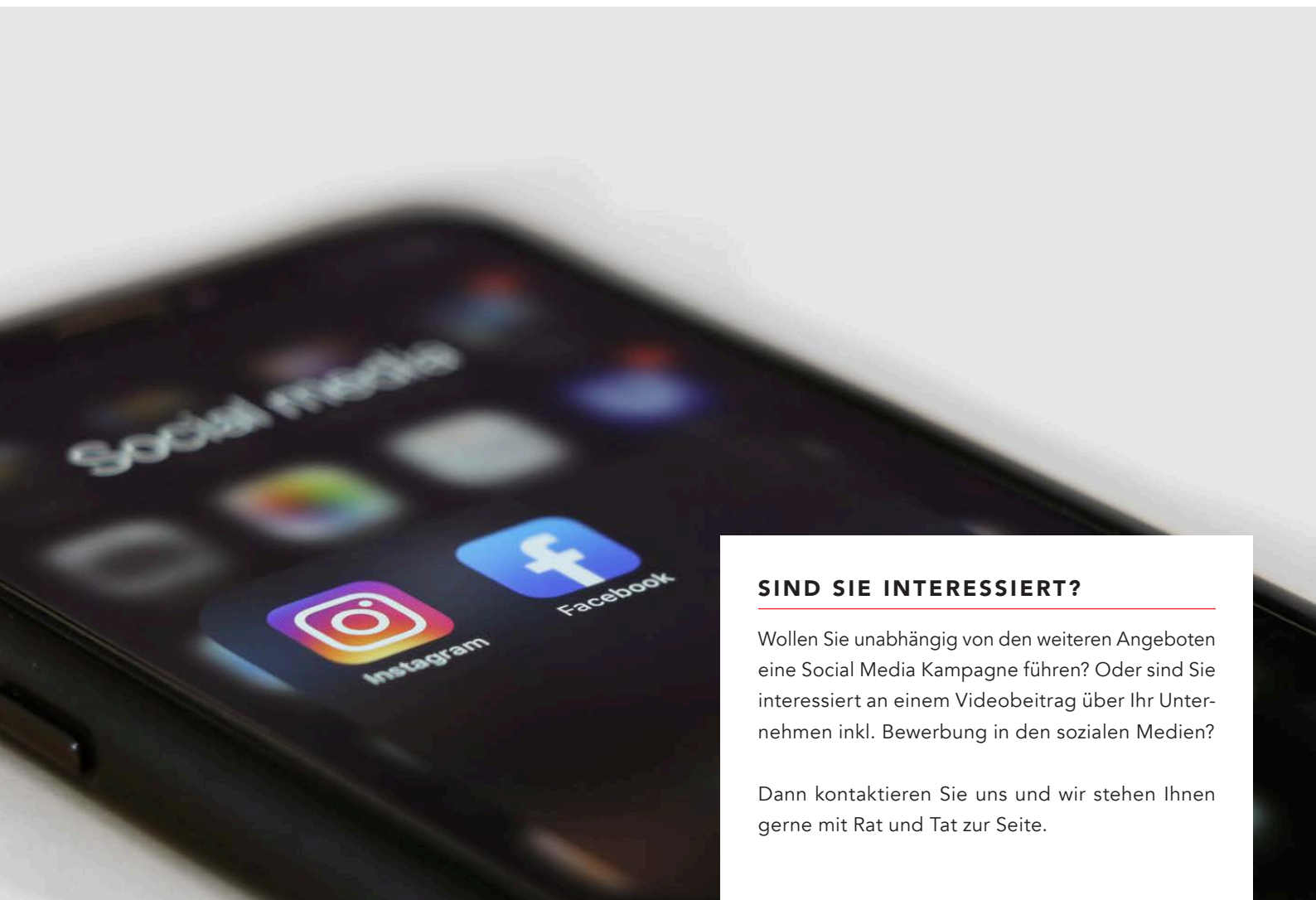
Abhängig vom gewünschten Targeting und Ziel der Onlinekampagne variiert die erzielte Reichweite bzw. Link-Klicks. Gerne beraten wir Sie und stellen gemeinsam den passenden Kampagnen-Fahrplan zusammen. Folgendes Angebot bieten wir bereits bestehenden Kunden an:

PREISE

Laufzeit	2 Wochen	1 Monat	3 Monate
Kosten (CHF)	800	1'500	4'000

KONDITIONEN

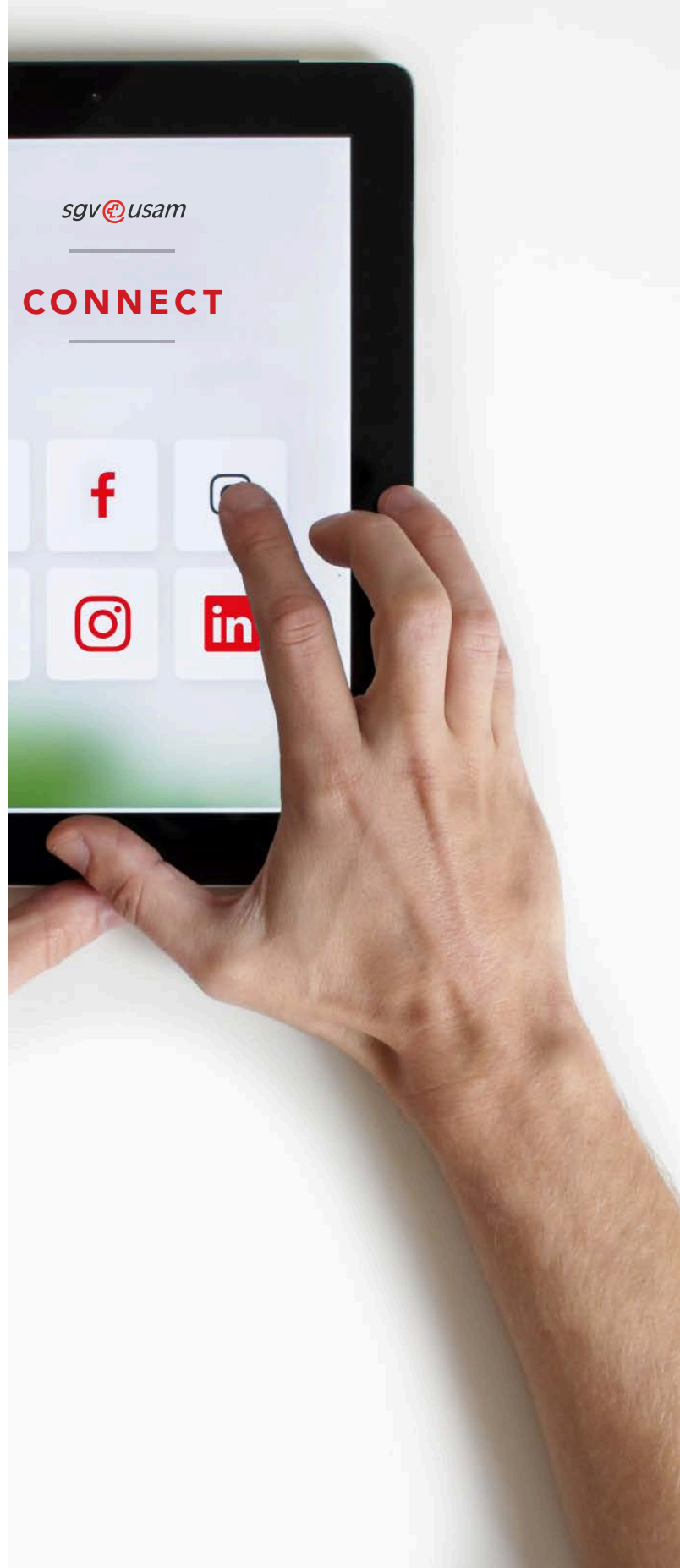
Preise in CHF, zuzüglich 8.1% MwSt.



SIND SIE INTERESSIERT?

Wollen Sie unabhängig von den weiteren Angeboten eine Social Media Kampagne führen? Oder sind Sie interessiert an einem Videobeitrag über Ihr Unternehmen inkl. Bewerbung in den sozialen Medien?

Dann kontaktieren Sie uns und wir stehen Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite.



FOKUS KMU

Alle sind Wirtschaft.

Mit dem TV-Format **«FOKUS KMU – Alle sind Wirtschaft»** berichtet der Schweizerische Gewerbeverband kompakt über Aktuelles und Hintergründe. Die Sendung wird auf den wichtigsten Privatsendern im Vorabendprogramm ausgestrahlt und während einer Woche wiederholt. Zudem sind die Sendungen im Web über die Vimeo-Plattform des sgV abrufbar.

fokus-kmu.tv

Wir bieten attraktive Werbemöglichkeiten und Cross-Selling-Pakete für das TV-Format «FOKUS KMU».

Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.



- **Auf allen wichtigen Privatsendern**
- **wöchentlich 100'000+ Zuschauer**
- **Online abrufbar auf Vimeo**
- **Spannende Themen für
die Schweizer KMU-Wirtschaft**

Nutzen Sie die Reichweite von FOKUS KMU –
TV, Print und Online kombiniert für Ihre Sichtbarkeit.

Jetzt Platz sichern:

e.sahman@sgv-usam.ch | +41 31 380 14 29



ADRESSEN

HERAUSGEBER / VERLAG

Schweizerischer Gewerbeverband sgV

Mirjam Voser
Leiterin Verlag

Schwarztorstrasse 26
Postfach
3001 Bern

T +41 31 380 14 14
F +41 31 380 14 15

www.gewerbezeitung.ch
www.arts-et-metiers.ch
www.sgv-usam.ch

REDAKTION

Schweizerischer Gewerbeverband sgV

Simone Hinnen
Gesamtleitung Kommunikation

Gerhard Enggist
Chefredaktor

Schwarztorstrasse 26
Postfach
3001 Bern

T +41 31 380 14 14
F +41 31 380 14 15
redaktion@sgv-usam.ch

www.gewerbezeitung.ch
www.arts-et-metiers.ch
www.sgv-usam.ch

VERKAUF UND BERATUNG

Schweizerischer Gewerbeverband sgV

Elvis Sahman
Anzeigeleitung

Schwarztorstrasse 26
Postfach
3001 Bern

T +41 31 380 14 29
M +41 79 487 90 97
e.sahman@sgv-usam.ch

DRUCKEREI

CH Media Print AG

Im Feld 6
9015 St. Gallen

T +41 71 272 77 77
F +41 71 272 74 66