sgv usam

DOCUMENTATION MÉDIA 2027

La plateforme média au service de l'économie des PME suisses.



Print · En ligne · TV · Parrainages · Réseaux sociaux

LA SGZ ET LE JAM

Depuis 144 ans, la Schweizerische Gewerbezeitung **sgz** et le Journal des arts et métiers **jam** se font le porte-parole des PME suisses. Ces deux journaux économiques de grande qualité traitent une grande variété de sujets tout en privilégiant la politique économique, sociale, financière et des transports. La sgz informe et oriente son lectorat exigeant à un rythme environ toutes les trois semaines, alors que le jam paraît une fois par mois.

Sur le plan du contenu, ces deux journaux abordent les domaines de la situation du marché du travail, les questions d'imposition, la politique environnementale et énergétique, ainsi que la formation de base et continue. Ils abordent ces sujets sous l'angle de la pensée libérale, tout en proposant des reportages variés et des idées innovantes. En outre, les publications fournissent à leurs lecteurs des astuces pour créer des bases commerciales optimales dans les petites et moyennes entreprises.

Avec un tirage total avoisinant le 130'000 exemplaires, la sgz et le jam ne se contentent pas de jouer un rôle important dans le paysage médiatique suisse, ils s'imposent également comme une excellente plateforme de mise en relation avec les plus hautes sphères de l'économie et de la politique suisses, tout cela sans aucune perte de diffusion.

L'ÉDITEUR

L'éditeur de la sgz et du jam, l'Union suisse des arts et métiers usam, est la plus grande organisation faîtière de l'économie suisse. Elle représente environ 230 associations et 600'000 PME, et défend les intérêts de 99.8% des entreprises suisses: pour des conditions-cadres économiques et politiques optimales et un environnement favorable aux entreprises.



101'171
EXEMPLAIRES SGZ

26'335
EXEMPLAIRES JAM

WEMF
CERTIFICATION 2025

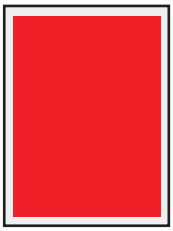
PLAN DE RÉDACTION

DE	FR	PARUTION*	THÈMES RÉDACTIONNELS
01	01	22.01.2027	Planifier une sucession/Assurances pour PME
02	02	12.02.2027	Durabilité et énergie/Mobilité électrique/moto sport
03		26.02.2027	Leasing, Gestion des flottes
04	03	19.03.2027	Mobilié/Véhicules utilitaires/Véhicules neufs
05	04	09.04.2027	Prévoyance/Financement
06		30.04.2027	Formation professionelle et continue/Gestion d'entreprise/marchés publics
07	05	21.05.2027	Mobilié/Véhicules utilitaires/Véhicules neufs
08	06	11.06.2027	Communication/IT/Cybersécurité/règlementation
09	07	02.07.2027	Succession/Energie et environnment/promotion économique
10	08	13.08.2027	Sécurité/Assurances pour PME/formation professionnelle
11	09	03.09.2027	Prévoyance/Numérisation/Industrie 4.0/marchés extérieurs
12		24.09.2027	Innovation/Gestion d'entreprise
13	10	15.10.2027	Durabilité/Mobilité électrique/Sécurité/IT
14	11	05.11.2027	Mobilié/Véhicules utilitaires/Véhicules neufs/politique sociale
15		26.11.2027	Nouveautés et tendances
16	12	17.12.2027	Conseil fiduciaire/Acheter en Suisse

Advertisement deadline: Délai de dépôt des annonces: lundi avant parution à 12 h
Deadline for advertorials: Délai de remise des publireportages: 10 jours avant parution
***en ligne** (à poster le jeudi avant la parution)
À noter qu'en plus des thèmes principaux, chaque édition propose une sélection de tests auto

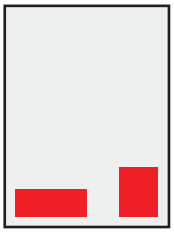
« «Nos lectrices et lecteurs ne lisent pas le Journal des arts et métiers et la Schweizerische Gewerbezeitung par hasard. Ils font partie intégrante du tissu économique suisse, riche et diversifié, composé d'artisans et de PME. Cette proximité suscite l'intérêt, renforce la pertinence et crée un environnement propice aux messages publicitaires.» »

FORMATS



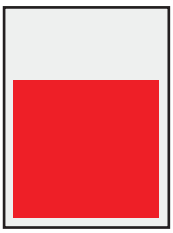
1/1-PAGE
291 x 438 mm

DE	12'100
FR	6'600
DE/FR	16'940



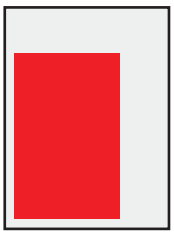
1/16-PAGE
Q 143 x 53 mm
H 85 x 90 mm

DE	760
FR	405
DE/FR	1'050



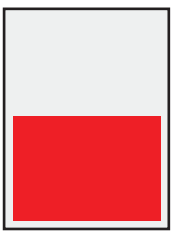
2/3 HORIZONTALE
291 x 292 mm

DE	8'030
FR	4'380
DE/FR	11'240



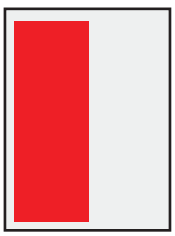
2/3 VERTICALE
230 x 365 mm

DE	8'030
FR	4'380
DE/FR	11'240



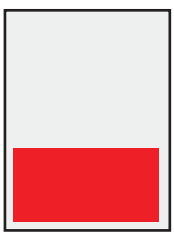
1/2 HORIZONTALE
291 x 218 mm

DE	6'050
FR	3'300
DE/FR	8'470



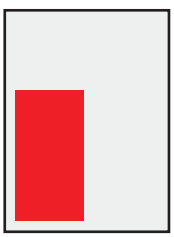
1/2 VERTICALE
143 x 438 mm

DE	6'050
FR	3'300
DE/FR	8'470



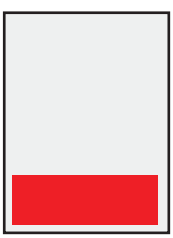
1/3 HORIZONTALE
291 x 144 mm

DE	4'015
FR	2'190
DE/FR	5'620



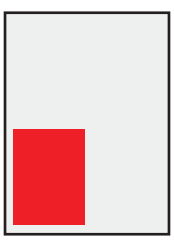
1/3 VERTICALE
143 x 292 mm

DE	4'015
FR	2'190
DE/FR	5'620



1/4 HORIZONTALE
291 x 108 mm

DE	3'025
FR	1'650
DE/FR	4'235



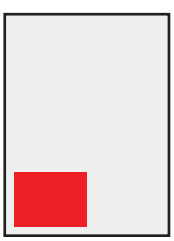
1/4 VERTICALE
143 x 218 mm

DE	3'025
FR	1'650
DE/FR	4'235



1/8 HORIZONTALE
291 x 53 mm

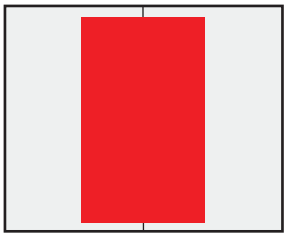
DE	1'520
FR	825
DE/FR	2'120



1/8 VERTICALE
143 x 108 mm

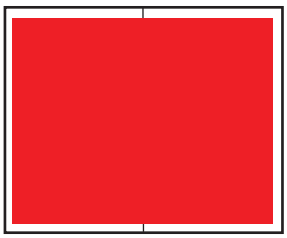
DE	1'520
FR	825
DE/FR	2'120

EMPLACEMENTS SPÉCIAUX



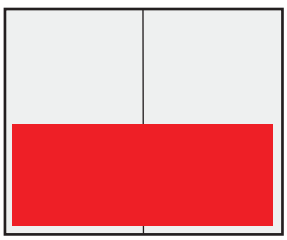
1/1-PAGE MARGE CENTRALE 291 x 438 mm

DE	15’840
FR	8’580
DE/FR	21’912



2/1-PAGE PANORAMIQUE 610 x 438 mm

DE	26’620
FR	14’520
DE/FR	37’268



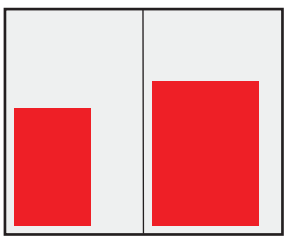
1/2-PAGE PANORAMIQUE 610 x 218 mm

DE	17’160
FR	9’295
DE/FR	23’738



1/4-PAGE PANORAMIQUE 610 x 108 mm

DE	8’736
FR	4’732
DE/FR	12’085



JUNIOR-PAGE A 160 x 244 mm

DE	5’146
FR	2’811
DE/FR	7’020

JUNIOR-PAGE B 215 x 244 mm

DE	6’861
FR	3’748
DE/FR	9’360

ANNONCES EN UNE



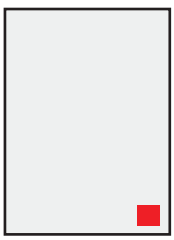
BANDE FRONTALE large, 291 x 80 mm

DE	7’275
FR	3’860
DE/FR	9’965



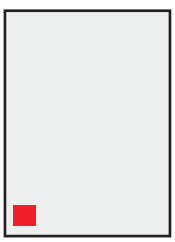
BANDE FRONTALE mince, 291 x 55 mm

DE	5’000
FR	2’650
DE/FR	6’850



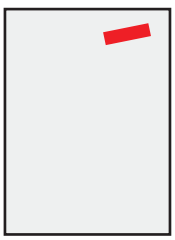
RECTANGLE FRONTAL colonne extra, 65 x 55 mm

DE	2’600
FR	1’420
DE/FR	3’650



RECTANGLE FRONTAL colonne normale, 50 x 55 mm

DE	2’000
FR	1’090
DE/FR	2’800



ÎLOT Titre du journal, combiné avec annonce, 62 x 15 mm

DE	1’000
FR	600
DE/FR	1’500

Autres formes spéciales de publicité (Half Cover, Sticky Notes, etc.) sur demande.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ET CONDITIONS

MIROIR ÉDITION TOTALE

Format L x H	Total	Fraction de page
291 x 438 mm	4’380 mm	1/1-page

LARGEUR

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annonces	-	56	85	114	143	172	201	230	-	291
Annonces (4 colonnes)	50	105	160	215	-	-	-	-	-	-
Annonces colonne extra	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sous-texte	-	-	-	-	-	291	-	-	-	-

PRIX AU MILLIMÈTRE

	Colonnes	DE	FR	DE/FR
Annonces	10 colonnes	2.75	1.50	3.85
Annonces	4 colonnes	7.65	4.17	10.42
Annonces	colonne extra	9.95	5.42	13.54
Sous-texte horizontal	seulement 6 colonnes (min. 40 mm hauteur)	6.00	3.25	8.30
Sous-texte vertical	sur demande			
Supplément pour codification sous chiffre		40	40	40

RABAIS DE RÉPÉTITION

Répétition	Rabais
3 x	3%
6 x	5%
12 x	8%
16 x	10%

EMPLACEMENT

Emplacement prescrit
Annonces

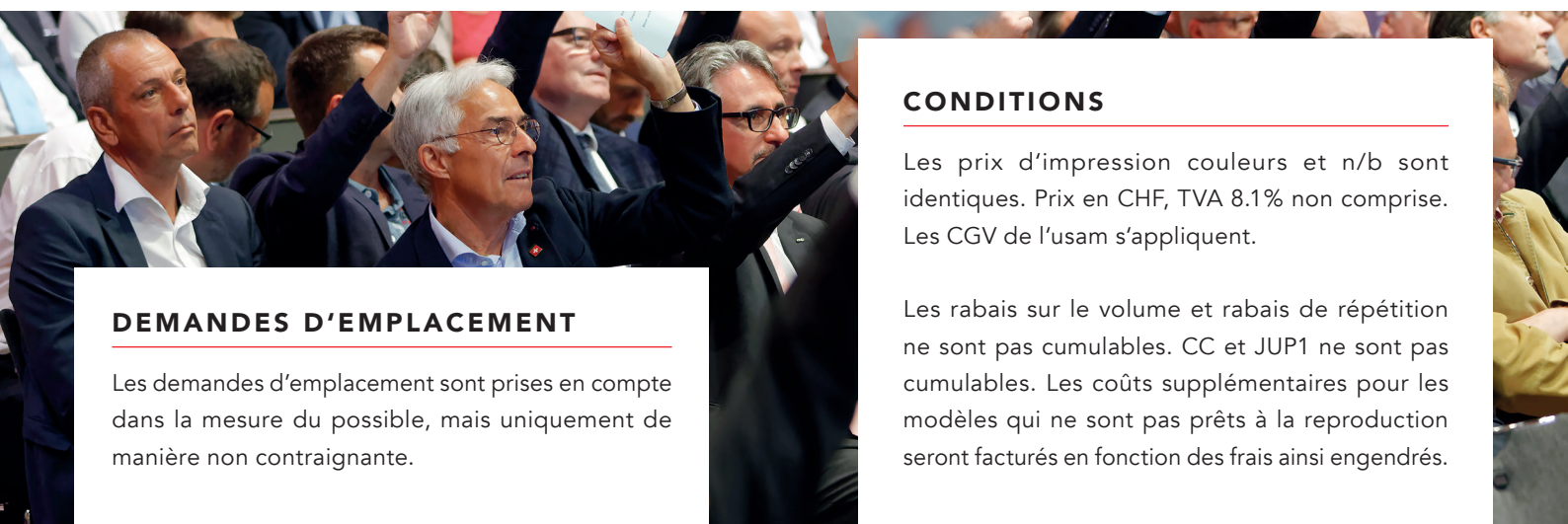
Base
Prix brut

Supplément
10% (rabais applicable)

RABAIS SUR LE VOLUME

CHF	Rabais
15’000	2%
50’000	5%
75’000	7%
100’000	10%
à partier de 150’000	15%

CC1	JUP1
5%	2-5%



DEMANDES D’EMPLACEMENT

Les demandes d’emplacement sont prises en compte dans la mesure du possible, mais uniquement de manière non contraignante.

CONDITIONS

Les prix d’impression couleurs et n/b sont identiques. Prix en CHF, TVA 8.1% non comprise. Les CGV de l’usam s’appliquent.

Les rabais sur le volume et rabais de répétition ne sont pas cumulables. CC et JUP1 ne sont pas cumulables. Les coûts supplémentaires pour les modèles qui ne sont pas prêts à la reproduction seront facturés en fonction des frais ainsi engendrés.

NOS SITES INTERNET

Nos sites Internet **gewerbezeitung.ch** et **arts-et-metiers.ch** sont des plateformes qui traitent de sujets d'actualité dans le domaine de la politique économique, sociale, des transports et financière. Décorrélées de l'édition imprimée, les pages d'information offrent un espace pour des avis personnels, des critiques et des perspectives nouvelles et surprenantes. Ces plateformes ouvrent des possibilités intéressantes pour une visibilité cross-média.



FORMATS, PRIX, EMPLACEMENTS

NO	FORMAT	1 SEM.	2 SEM.	1 MOIS	3 MOIS	6 MOIS
1	468×60	385	770	1'100	3'135	5'940
2	160×600	660	1'320	2'200	6'270	11'880
3	970×250	1'320	2'640	4'400	12'540	23'760
4	300×600	1'100	2'200	3'850	10'975	20'790
5	300×250	275	550	880	2'500	4'750

CONDITIONS

Prix en CHF, **pour la première langue**, TVA 8.1% non comprise.
Les produits publicitaires figurent sur la page d'accueil et sont répétés en alternance et de manière aléatoire sur toutes les autres pages (run of site). L'espace publicitaire est partagé avec cinq autres annonceurs au maximum.

SUPPLÉMENTS

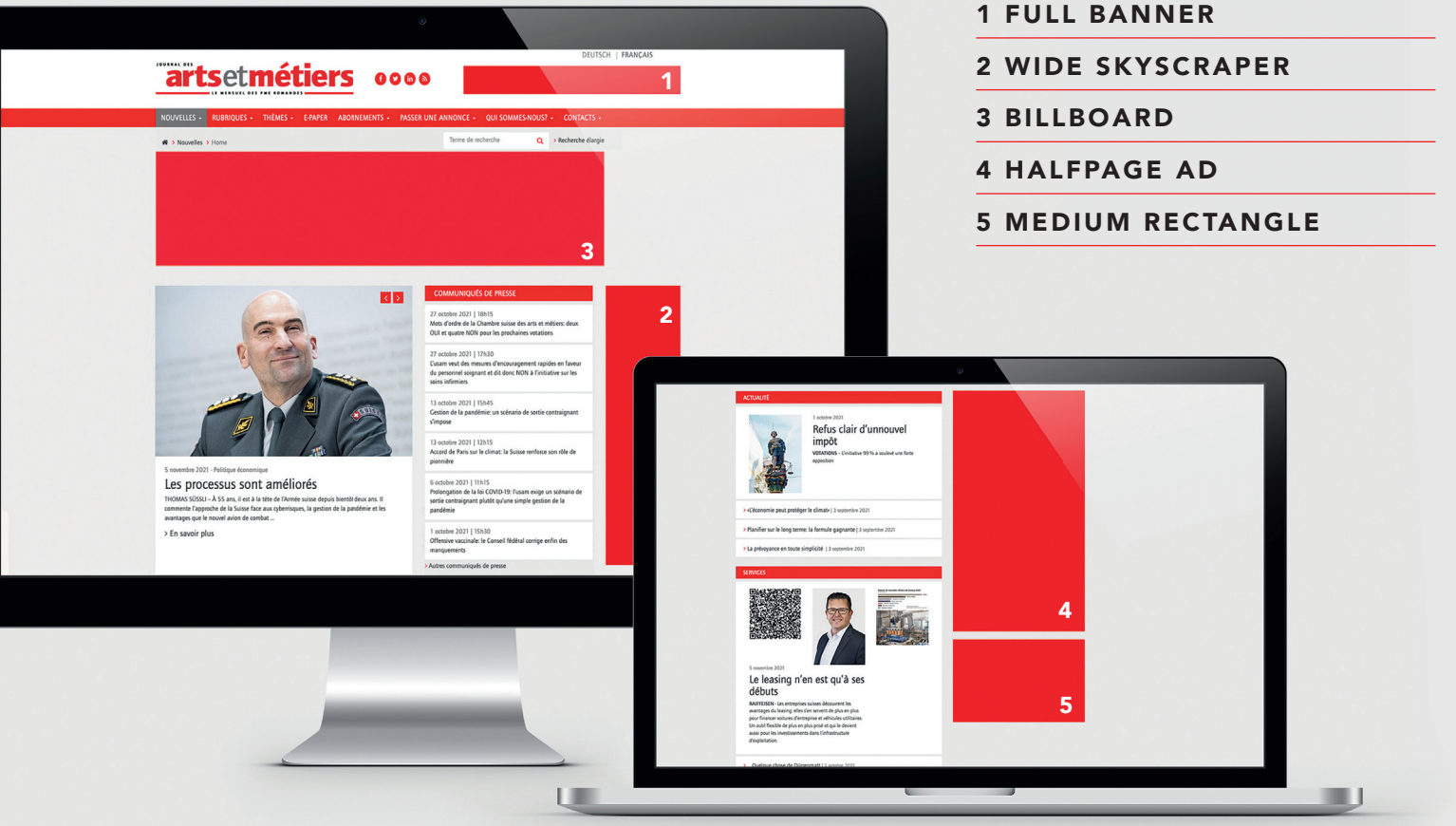
+30% du prix brut pour un emplacement fixe sans concurrence.

RABAIS

25% rabais combinaison
dans la seconde langue
5% commission conseiller
Rabais accordé sur la base
du chiffre d'affaires

DONNÉES

Taille maximale 200 KB
Résolution 72 dpi
Formats possibles: GIF, JPG,
PNG et Javascript Snippets



1 FULL BANNER
2 WIDE SKYSCRAPER
3 BILLBOARD
4 HALFPAGE AD
5 MEDIUM RECTANGLE

PUBLIREPORTAGES, CONTENU SPONSORISÉ

Avec le publireportage et son pendant pour le Web, le contenu sponsorisé, vous obtenez l'effet d'un reportage éditorial. Ce type de publicité est particulièrement adapté aux produits ou services qui nécessitent des explications. Avec du texte et des images, vous mettez en valeur votre entreprise, vos produits, votre équipe et votre clientèle. Par le biais de la **sgz** et du **jam**, vous touchez – en ligne et hors ligne – un lectorat de haut niveau ayant un grand pouvoir d'achat.



PRIX

PUBLIREPORTAGES (imprimé)

Édition	1/1-page	1/2-page
DE	12'100	6'050
FR	6'600	3'300
DE/FR	16'940	8'470

CONTENU SPONSORISÉ (online)

Édition	sans placement sur la page d'accueil	avec placement sur la page d'accueil
DE	1'650	3'850
FR	1'350	2'890
DE/FR	2'750	6'400

PUBLIREPORTAGE + SPONSORED CONTENT (imprimé et en ligne)

Édition	1/1-page PR, avec placement sur la page d'accueil	1/2-page PR, avec placement sur la page d'accueil
DE	13'990	7'990
FR	7'990	4'990
DE/FR	19'500	11'990

CONDITIONS

Prix en CHF, TVA 8.1% non comprise

La contribution en ligne paraît durant un mois sur **gewerbezeitung.ch** et/ou **arts-et-metiers.ch**.

OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES

Pour une publication de votre contenu sponsorisé sur les réseaux sociaux (R.S.) lire p. 11. Forfait de CHF 800 par langue pour un traitement rédactionnel. Visites auprès du client et photos sont facturées séparément. (Délai de production d'environ 4 semaines)

COPYRIGHT

Les droits d'utilisation sont accordés à l'usam.

Le droit de publication dans d'autres titres est accordé après consultation.

ENCARTS

	DE	FR	DE / FR
Total tirage diffusé*	110'000 Ex.	32'000 Ex.	142'000 Ex.

VALEUR PUBLICITAIRE PAR (par 1000 Ex. en CHF)

Édition totale	120	120	120
Éditions partielles jusqu'à 30'000 ex.	150	150	150

FRAIS TECHNIQUES (par 1000 Ex. en CHF)

Édition totale	28	28	28
Éditions partielles jusqu'à 30'000 Ex.	32	32	32

CONDITIONS

Prix en CHF, par 1'000 exemplaires,
pour toute une langue

Prix hors TVA 8.1%

*Les tirages mentionnés sont des valeurs approximatives y compris exemplaires d'essai et servent de base à l'établissement de nos offres. Supplément de traitement non inclus.

SUPPLÉMENTS

Frais postaux: nous vous établissons volontiers une offre.

INFORMATIONS TECHNIQUES

LIVRAISON DE DONNÉES NUMÉRIQUES

Mode d'impression	Rotative de presse, offset
Papier	Blanc, papier journal standard 45g / m², SK7
Rotative offset	UCR 240%, linéature 52 lpcm (133 lpi)
Trame	52
Matériel d'impression	Format PDF accompagné d'une épreuve
Nom de fichier	Noms courts et clairs. Pas d'accents (ä = ae), pas d'espaces et pas de caractères spéciaux (/;:.!?`+*) sauf _ et -.
Transmission des données	Par e-mail à Union suisse des arts et métiers: o.oezsari@sgv-usam.ch
Coûts supplémentaires	Les coûts supplémentaires engendrés par des modèles pas prêts à la reproduction sont facturés séparément.
Adresse de livraison	CH Media Print AG, Druckzentrum Winkeln, Warenannahme GWZ, Im Feld 6, 9015 St. Gallen (Référence: jam du [date correspondante])

DIFFUSION CROSS-MÉDIA

Bien plus que de simples canaux: une image cohérente

L'Union suisse des arts et métiers offre aux personnes intéressées une plateforme cross-média unique en son genre, permettant de profiler certains thèmes de manière ciblée et d'influencer les débats politiques.

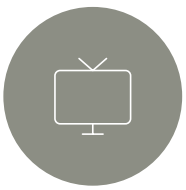
Grâce à des canaux coordonnés, vous pouvez toucher les PME, le grand public, les partis politiques et différentes tranches d'âge. Nous diffusons vos messages là où ils auront l'impact souhaité.



Schweizerische Gewerbezeitung (sgz) et Journal des arts et métiers (jam)
Nos journaux totalisent plus de 130'000 abonnés. Idéal pour ancrer toutes sortes de préoccupations au sein du monde des PME et pour accompagner de manière approfondie les enjeux et les prises de position liés aux débats politiques actuels et aux votations à venir.



En ligne
Les contenus restent disponibles sur le site web même après leur diffusion à la télévision ou leur publication dans nos journaux, la sgz et le jam. Les articles consacrés à des sujets d'actualité garantissent une présence en ligne attrayante et variée. Des possibilités de publicité ciblées existent dans des domaines thématiques adaptés.



Fokus KMU
Plus de 100'000 téléspectateurs chaque semaine. Les thèmes politiques et les votations sont présentés sous forme d'émissions TV sur Tele M1, TeleZüri, Tele 1, TVO, Tele Z et TeleBärn. Ces diffusions mettent en avant les réussites des PME et leurs arguments, tout en abordant de manière compréhensible et controversée des projets de loi complexes.



Parrainages
nos événements offrent des opportunités intéressantes en matière de visibilité, de réseautage et de présence de marque. Mentionnons le Congrès suisse des arts et métiers, synergy – un événement dédié aux PME, la conférence d'hiver à Klosters et les Journées romandes des arts et métiers (JRAM) à Champéry.



Réseaux sociaux
LinkedIn et Facebook: près de 20'000 abonnés et une communauté active et ouverte aux échanges. Cela permet de diffuser des messages, de lancer des discussions et d'atteindre de manière ciblée des publics pertinents.
Instagram: des vidéos sur la formation professionnelle, le choix d'un métier et les votations rendent ces thèmes concrets et compréhensibles, même pour un public plus jeune.

Vos avantages concrets

Un thème peut être lancé dans la sgz ou dans le jam, approfondi dans Fokus KMU et relayé sur les réseaux sociaux. Cela renforce la visibilité, favorise la notoriété et permet d'amener les groupes cibles vers un message via différents points de contact.

Vous bénéficiez de canaux médiatiques bien établis, d'un accès direct au secteur des PME et de la possibilité de placer des annonces et des sujets adaptés au public cible, au moment choisi et à l'objectif de communication. Au lieu de mesures isolées, nous pouvons les combiner pour former une campagne efficace.

N'hésitez pas à nous contacter! Nous serons ravis de vous montrer comment utiliser nos canaux de manière ciblée pour votre communication.

sgv usam

DIRECTRICE DE PUBLICATION / ÉDITEUR

Union suisse des arts et métiers usam
Mirjam Voser
Directrice des éditions

Schwarztorstrasse 26
Case postale
3001 Bern

T +41 31 380 14 14
F +41 31 380 14 15

www.gewerbezeitung.ch
www.arts-et-metiers.ch
www.sgv-usam.ch

RÉDACTION

Union suisse des arts et métiers usam
Simone Hinnen
Directrice de la communication

Gerhard Enggist
Rédacteur en chef

Schwarztorstrasse 26
Case postale
3001 Bern

T +41 31 380 14 14
F +41 31 380 14 15
redaktion@sgv-usam.ch

www.gewerbezeitung.ch
www.arts-et-metiers.ch
www.sgv-usam.ch

VENTES ET CONSEIL

Union suisse des arts et métiers usam
Oliver Oezsari
Key Account Manager

Schwarztorstrasse 26
Case postale
3001 Bern

T +41 31 380 14 29
M +41 79 487 90 97
o.oezsari@sgv-usam.ch

IMPRIMERIE

CH Media Print AG
Im Feld 6
9015 Saint-Gall

T +41 71 272 77 77
F +41 71 272 74 66