

LA SGZ ET LE JAM

Depuis 142 ans, la Schweizerische Gewerbezeitung **sgz** et le Journal des arts et métiers **jam** se font le porte-voix des PME suisses. Ces deux journaux économiques de grande qualité traitent une grande variété de sujets tout en privilégiant la politique économique, sociale, financière et des transports. La **sgz** informe et oriente son lectorat exigeant à un rythme bimensuel, alors que le **jam** paraît une fois par mois.

Sur le plan du contenu, ces deux journaux abordent les domaines de la situation du marché du travail, les questions d'imposition, la politique environnementale et énergétique, ainsi que la formation de base et continue. Ils abordent ces sujets sous l'angle de la pensée libérale, tout en proposant des reportages variés et des idées innovantes. En outre, les publications fournissent à leurs lecteurs des astuces pour créer des bases commerciales optimales dans les petites et moyennes entreprises.

Avec un tirage total avoisinant le 130'000 exemplaires, la **sgz** et le **jam** ne se contentent pas de jouer un rôle important dans le paysage médiatique suisse, ils s'imposent également comme une excellente plateforme de mise en relation avec les plus hautes sphères de l'économie et de la politique suisses, tout cela sans aucune perte de diffusion.

L'ÉDITEUR

L'éditeur de la **sgz** et du **jam**, l'Union suisse des arts et métiers **usam**, est la plus grande organisation faîtière de l'économie suisse. Elle représente environ 230 associations et 600'000 PME, et défend les intérêts de 99.8% des entreprises suisses: pour des conditions-cadres économiques et politiques optimales et un environnement favorable aux entreprises.



102'107
EXEMPLAIRES SGZ

27'102
EXEMPLAIRES JAM

WEMF
CERTIFICATION 2024

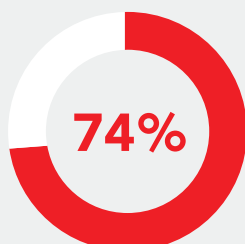
PLAN DE RÉDACTION

DE	FR	PARUTION *	THÈMES RÉDACTIONNELS
01	01	24.01.2025	Planifier une succession/Assurances pour PME
02	02	07.02.2025	Leasing, Gestion des flottes
03		28.02.2025	Durabilité et énergie
04	03	14.03.2025	Mobilité/Véhicules utilitaires/Véhicules neufs
05	04	04.04.2025	Prévoyance/Financement
06		25.04.2025	Durabilité/Mobilité électrique
07	05	09.05.2025	Mobilité/Véhicules utilitaires/Véhicules neufs
08		23.05.2025	Formation professionnelle et continue/Gestion d'entreprise
09	06	13.06.2025	Communication/IT/Cybersécurité
10	07	04.07.2025	Succession/Energie et environnement
11	08	15.08.2025	Sécurité/Assurances pour PME
12	09	05.09.2025	Prévoyance/Numérisation/Industrie 4.0
13		19.09.2025	Innovation/Gestion d'entreprise
14	10	03.10.2025	Durabilité/Mobilité électrique
15		17.10.2025	Sécurité/IT
16	11	07.11.2025	Mobilité/Véhicules utilitaires/Véhicules neufs
17		21.11.2025	Nouveautés et tendances
18	12	12.12.2025	Conseil fiduciaire/Acheter en Suisse

Délai de dépôt des annonces: lundi avant parution à 12h

Délai de remise des publireportages: 10 jours avant parution

*en ligne (à poster le jeudi avant la parution)

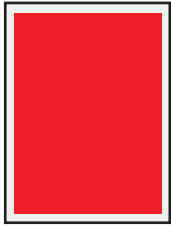


Environ 74 % de la population suisse utilise chaque semaine un média imprimé pour se procurer des informations.
(source : REM-P, 2024).



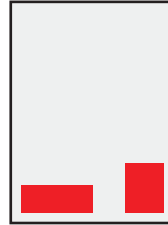
Plus de 70 % des Suisses font sciemment attention à la publicité dans les magazines imprimés.
(source : Statista, 2024).

FORMATS



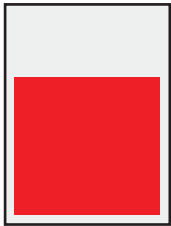
1/1-PAGE 291x438 mm

DE	12'100
FR	6'600
DE/FR	16'940



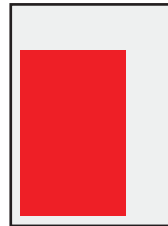
1/16-PAGE Q 143x53 mm H 85x90 mm

DE	760
FR	405
DE/FR	1'050



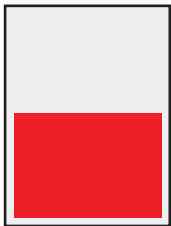
2/3 HORIZONTALE 291x292 mm

DE	8'030
FR	4'380
DE/FR	11'240



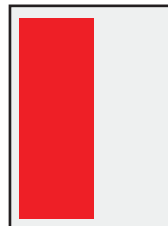
2/3 VERTICALE 230x365 mm

DE	8'030
FR	4'380
DE/FR	11'240



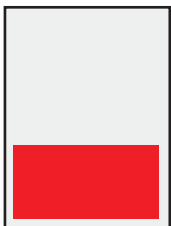
1/2 HORIZONTALE 291x218 mm

DE	6'050
FR	3'300
DE/FR	8'470



1/2 VERTICALE 143x438 mm

DE	6'050
FR	3'300
DE/FR	8'470



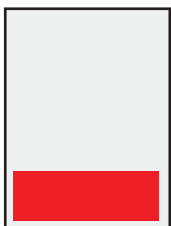
1/3 HORIZONTALE 291x144 mm

DE	4'015
FR	2'190
DE/FR	5'620



1/3 VERTICALE 143x292 mm

DE	4'015
FR	2'190
DE/FR	5'620



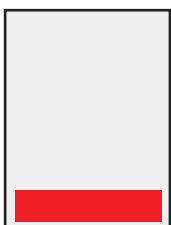
1/4 HORIZONTALE 291x108 mm

DE	3'025
FR	1'650
DE/FR	4'235



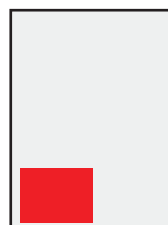
1/4 VERTICALE 143x218 mm

DE	3'025
FR	1'650
DE/FR	4'235



1/8 HORIZONTALE 291x53 mm

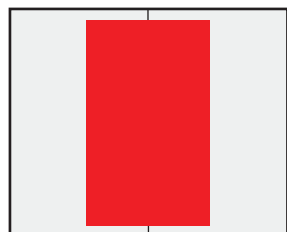
DE	1'520
FR	825
DE/FR	2'120



1/8 VERTICALE 143x108 mm

DE	1'520
FR	825
DE/FR	2'120

EMPLACEMENTS SPÉCIAUX



1/1-PAGE MARGE CENTRALE 291x438mm

DE	15'840
FR	8'580
DE/FR	21'912



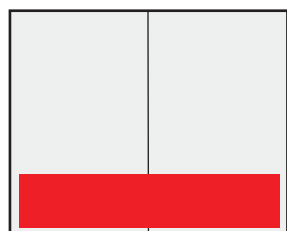
2/1-PAGE PANORAMIQUE 610x438mm

DE	26'620
FR	14'520
DE/FR	37'268



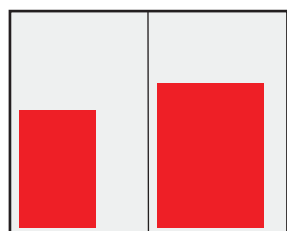
1/2-PAGE PANORAMIQUE 610x218mm

DE	17'160
FR	9'295
DE/FR	23'738



1/4-PAGE PANORAMIQUE 610x108mm

DE	8'736
FR	4'732
DE/FR	12'085



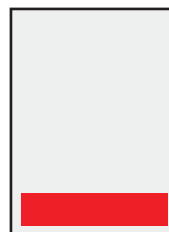
JUNIOR-PAGE A 160x244mm

DE	5'146
FR	2'811
DE/FR	7'020

JUNIOR-PAGE B 215x244mm

DE	6'861
FR	3'748
DE/FR	9'360

ANNONCES EN UNE



BANDE FRONTALE large, 291x80mm

DE	7'275
FR	3'860
DE/FR	9'965



BANDE FRONTALE mince, 291x55mm

DE	5'000
FR	2'650
DE/FR	6'850



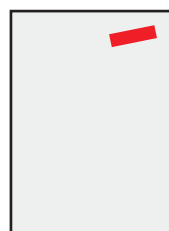
RECTANGLE FRONTAL colonne extra, 65x55mm

DE	2'600
FR	1'420
DE/FR	3'650



RECTANGLE FRONTAL colonne normale, 50x55mm

DE	2'000
FR	1'090
DE/FR	2'800



ÎLOT Titre du journal, combiné avec annonce, 62x15mm

DE	1'000
FR	600
DE/FR	1'500

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES ET CONDITIONS

MIROIR ÉDITION TOTALE

Format LxH	Total	Fraction de page
291 x 438 mm	4'380 mm	1/1-page

LARGEUR

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annonces	-	56	85	114	143	172	201	230	-	291
Annonces (4 colonnes)	50	105	160	215	-	-	-	-	-	-
Annonces colonne extra	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sous-texte	-	-	-	-	-	291	-	-	-	-

PRIX AU MILLIMÈTRE

	Colonnes	DE	FR	DE/FR
Annonces	10 colonnes	2.75	1.50	3.85
Annonces	4 colonnes	7.65	4.17	10.42
Annonces	colonne extra	9.95	5.42	13.54
Sous-texte horizontal	seulement 6 colonnes (min. 40mm hauteur)	6.00	3.25	8.30
Sous-texte vertical	sur demande			
Supplément pour codification sous chiffre		40	40	40

RABAIS DE RÉPÉTITION

Répétition	Rabais
3 x	3%
6 x	5%
12 x	8%
16 x	10%

EMPLACEMENT

Emplacement prescrit

Annonces

Base

Prix brut

Supplément

10% (rabais applicable)

RABAIS SUR LE VOLUME

CHF	Rabais
15'000	2%
50'000	5%
75'000	7%
100'000	10%
200'000	20%
250'000	25%

CC1

5%

JUP1

2-5%

DEMANDES D'EMPLACEMENT

Les demandes d'emplacement sont prises en compte dans la mesure du possible, mais uniquement de manière non contraignante.

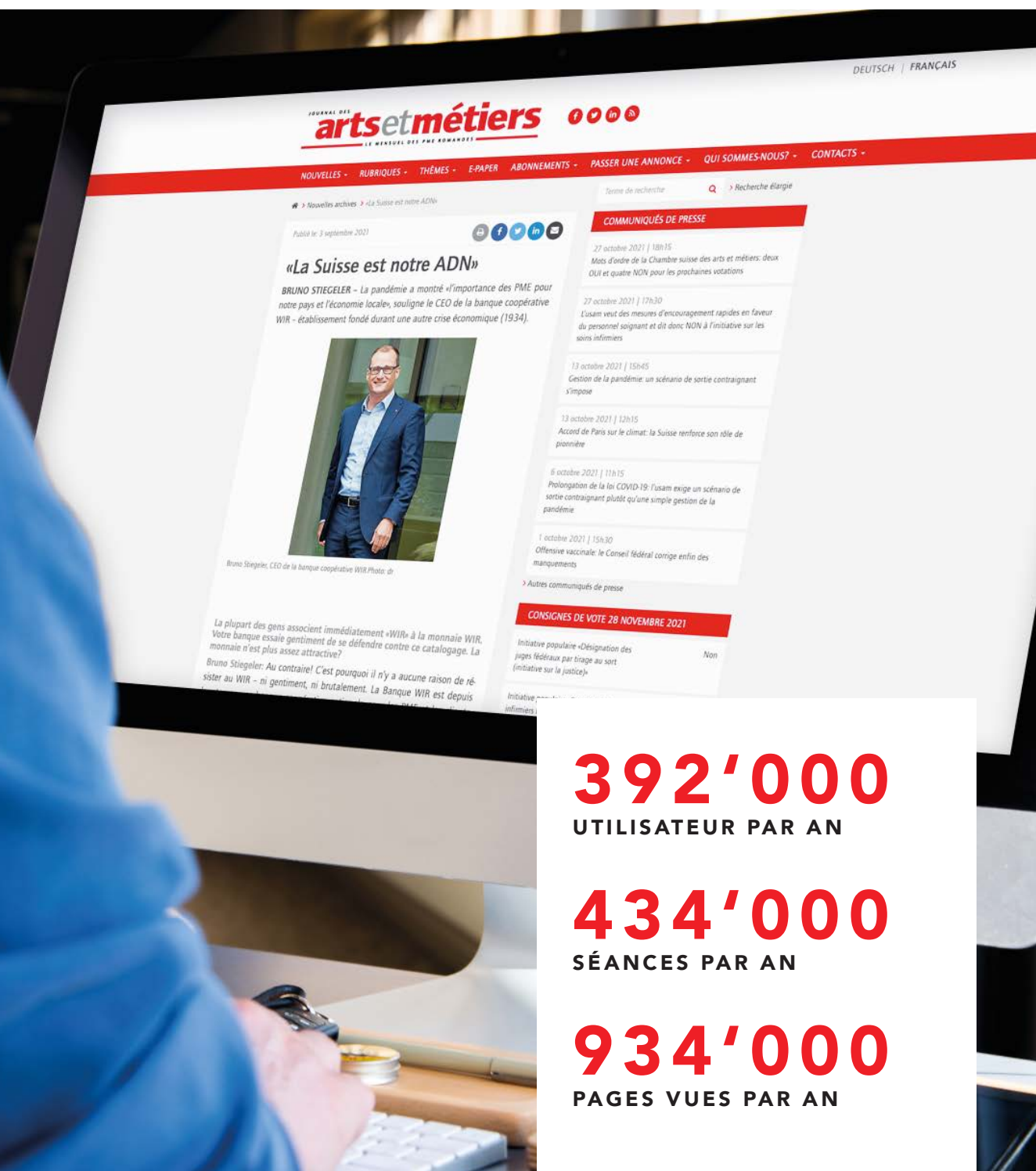
CONDITIONS

Les prix d'impression couleurs et n/b sont identiques. Prix en CHF, TVA 8.1% non comprise. Les CGV de l'usam s'appliquent.

Les rabais sur le volume et rabais de répétition ne sont pas cumulables. CC et JUP1 ne sont pas cumulables. Les coûts supplémentaires pour les modèles qui ne sont pas prêts à la reproduction seront facturés en fonction des frais ainsi engendrés.

NOS SITES INTERNET

Nos sites Internet **gewerbezeitung.ch** et **arts-et-metiers.ch** sont des plateformes qui traitent de sujets d'actualité dans le domaine de la politique économique, sociale, des transports et financière. Décorrélées de l'édition imprimée, les pages d'information offrent un espace pour des avis personnels, des critiques et des perspectives nouvelles et surprenantes. Ces plateformes ouvrent des possibilités intéressantes pour une visibilité cross-média.



392'000

UTILISATEUR PAR AN

434'000

SÉANCES PAR AN

934'000

PAGES VUES PAR AN

FORMATS, PRIX, EMPLACEMENTS

NO	FORMAT	1 SEM.	2 SEM.	1 MOIS	3 MOIS	6 MOIS
1	468x60	385	770	1'100	3'135	5'940
2	160x600	660	1'320	2'200	6'270	11'880
3	970x250	1'320	2'640	4'400	12'540	23'760
4	300x600	1'100	2'200	3'850	10'975	20'790
5	300x250	275	550	880	2'500	4'750

CONDITIONS

Prix en CHF, **pour la première langue**, TVA 8.1% non comprise.

Les produits publicitaires figurent sur la page d'accueil et sont répétés en alternance et de manière aléatoire sur toutes les autres pages (run of site). L'espace publicitaire est partagé avec cinq autres annonceurs au maximum.

SUPPLÉMENTS

+30% du prix brut pour un emplacement fixe sans concurrence.

RABAIS

25% rabais combinaison

dans la seconde langue

5% commission conseiller

Rabais accordé sur la base du chiffre d'affaires

DONNÉES

Taille maximale 200 KB

Résolution 72 dpi

Formats possibles: GIF, JPG, PNG et Javascript Snippets

1 FULL BANNER

2 WIDE SKYSCRAPER

3 BILLBOARD

4 HALFPAGE AD

5 MEDIUM RECTANGLE

PUBLIREPORTAGES, CONTENU SPONSORISÉ

Avec le publireportage et son pendant pour le Web, le contenu sponsorisé, vous obtenez l'effet d'un reportage éditorial. Ce type de publicité est particulièrement adapté aux produits ou services qui nécessitent des explications. Avec du texte et des images, vous mettez en valeur votre entreprise, vos produits, votre équipe et votre clientèle. Par le biais de la **sgz** et du **jam**, vous touchez – en ligne et hors ligne – un lectorat de haut niveau ayant un grand pouvoir d'achat.



PRIX

PUBLIREPORTAGES (imprimé)

Édition	1/1-page	1/2-page
DE	12'100	6'050
FR	6'600	3'300
DE/FR	16'940	8'470

CONTENU SPONSORISÉ (online)

Édition	sans placement sur la page d'accueil	avec placement sur la page d'accueil
DE	1'650	3'850
FR	1'350	2'890
DE/FR	2'750	6'400

PUBLIREPORTAGE + SPONSORED CONTENT (imprimé et en ligne)

Édition	1/1-page PR, avec placement sur la page d'accueil	1/2-page PR, avec placement sur la page d'accueil
DE	14'600	8'900
FR	8'600	5'800
DE/FR	20'940	13'220

CONDITIONS

Prix en CHF, TVA 8.1% non comprise

La contribution en ligne paraît durant un mois sur **gewerbezeitung.ch** et/ou **arts-et-metiers.ch**.

OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES

Pour une publication de votre contenu sponsorisé sur les réseaux sociaux (R.S.) lire p. 12/13. Forfait de CHF 800 par langue pour un traitement rédactionnel. Visites auprès du client et photos sont facturées séparément. (Délai de production d'environ 4 semaines)

COPYRIGHT

Les droits d'utilisation sont accordés à l'usam.

Le droit de publication dans d'autres titres est accordé après consultation.

ENCARTS

	DE	FR	DE / FR
Total tirage diffusé*	110'000 Ex.	32'000 Ex.	142'000 Ex.

VALEUR PUBLICITAIRE PAR (par 1000 Ex. en CHF)

Édition totale	120	120	120
Éditions partielles jusqu'à 30'000 ex.	150	150	150

FRAIS TECHNIQUES (par 1000 Ex. en CHF)

Édition totale	28	28	28
Éditions partielles jusqu'à 30'000 Ex.	32	32	32

CONDITIONS

Prix en CHF, par 1'000 exemplaires,
pour toute une langue

Prix hors TVA 8.1%

*Les tirages mentionnés sont des valeurs approximatives y compris exemplaires d'essai et servent de base à l'établissement de nos offres. Supplément de traitement non inclus.

SUPPLÉMENTS

Frais postaux: nous vous établissons volontiers une offre.

LIVRAISON DE DONNÉES NUMÉRIQUES

Mode d'impression	Rotative de presse, offset
Papier	Blanc, papier journal standard 45g/m², SK7
Rotative offset	UCR 240%, linéature 52 lpcm (133 lpi)
Trame	52
Support de données	CD-ROM/DVD-ROM
Matériel d'impression	Format PDF accompagné d'une épreuve
Nom de fichier	Noms courts et clairs. Pas d'accents (ä = ae), pas d'espaces et pas de caractères spéciaux (/;.:!?' +*) sauf _ et -.
Transmission des données	Par e-mail à Union suisse des arts et métiers: e.sahman@sgv-usam.ch
Coûts supplémentaires	Les coûts supplémentaires engendrés par des modèles pas prêts à la reproduction sont facturés séparément.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR LES ENCARTS

Les réservations, la diffusion, les prix et l'admissibilité du contenu doivent être convenus à l'avance avec l'éditeur ou le Key Account Manager.

DONNÉES DU PRODUIT

1. Format

Format minimum: 105×148 mm (A6).

Format maximum: 235×320 mm.

Formats spéciaux sur demande.

2. Feuilletts individuels

Les feuilletts individuels doivent présenter un grammage de 120 g/m² minimum. Les feuilletts individuels d'un poids compris entre 60 et 115g/m² doivent être pliés une fois. Les grands formats dont le grammage est d'au moins 60g/m² doivent être pliés à un format de l'ordre de DIN A4 (210×297mm). Cartes postales: poids minimum 150g/m².

3. Encarts de plusieurs pages

Pour les encarts de plusieurs pages, la taille doit être limitée à 8 pages pour un grammage du papier de 80g/m², et 50g/m² à 16 pages. Si la reliure d'un encart de plusieurs pages mesure moins de 200mm, il ne faut pas dépasser 8 pages d'un poids de 65g/m². Les enveloppes avec contenu ne sont traitées que d'entente avec l'éditeur.

4. Encarts spéciaux

Les échantillons de marchandises ne sont pas possibles sans une inspection préalable du fabricant.

5. Poids

Le poids d'un encart ne doit pas dépasser 50 g/expl. Si il est supérieur, veuillez contacter l'éditeur du journal. Poids maximal possible jusqu'à 120g/expl.

DONNÉES DE TRAITEMENT

6. Types de pliage

Les encarts pliés doivent être traités en pli croisé, en pli roulé ou en pli central. Les plis en accordéon (Z) et les plis anciens ne peuvent pas être traités. Les encarts de plusieurs pages de format supérieur à DIN A5 (148×210 mm) doivent être pliés sur le côté long.

7. Rognage

Tous les encarts doivent être rognés à angle droit et avoir le même format. Ils ne doivent pas être bloqués à la coupe par des couteaux émoussés.

8. Produits collés

(p. ex. cartes postales)

Les cartes postales doivent en principe être collées à l'intérieur de l'encart. Elles doivent être collées au niveau du pli de l'en-tête ou du pied de l'encart. Pour tous les encarts avec des produits collés à l'extérieur, une concertation avec l'éditeur est nécessaire. Les échantillons ne sont pas acceptés sans contrôle préalable de l'éditeur.

9. Conception

Tous les encarts doivent être conçus de manière à ne pas s'ouvrir lors du pliage en machine.

RECOMMANDATIONS POUR LE CONDITIONNEMENT ET LE TRANSPORT

10. État à la réception

Le type et le format des encarts livrés doivent garantir un traitement impeccable et immédiat. Toute manutention supplémentaire sera facturée en fonction du travail effectué. Les barres ne peuvent être traitées que manuellement (frais supplémentaires).

Les encarts collés par une encre trop fraîche, fortement chargés en électricité statique ou humides ne peuvent pas être traités. Les encarts dont les coins sont pliés, les bords abîmés, les plis d'écrasement ou le dos (arrondi) décalé ne peuvent pas être traités. Les produits trop fortement siliconés entraînent un surcroît de travail.

11. Épaisseur des couches

Les couches non croisées et à bords droits doivent avoir une hauteur de 80 à 100 mm pour pouvoir être saisies à la main. Si possible non ficelées.

12. Palettisation

Les encarts doivent être empilés proprement sur des palettes stables. Ils doivent être protégés contre d'éventuels dommages dus au transport (solicitation mécanique) et contre la pénétration d'humidité. Chaque palette doit être clairement et visiblement identifiée par une fiche, comme sur le bulletin de livraison.

Adresse de livraison

CH Media Print AG

Druckzentrum Winkeln

Warenannahme GWZ

Im Feld 6, 9015 Saint-Gall.

(Mention:

Journal des arts et métiers du_____)

DIFFUSION CROSSMÉDIA

En complément des possibilités de promotion existantes, l'Union suisse des arts et métiers propose également une diffusion des contenus sur les médias sociaux. La distribution crossmédia des contenus est essentielle pour atteindre un large public et ainsi s'adresser aussi bien à des groupes cibles existants que nouveaux.

Vous déterminez à chaque fois quel contenu doit être adressé à quel public cible. Nous nous chargeons de l'évaluation, du controlling et de l'analyse ultérieure. Vous pouvez également nous demander conseil sur la procédure à suivre.

Les médias sociaux de l'Union suisse des arts et métiers à disposition sont les suivants

Facebook

LinkedIn

Instagram

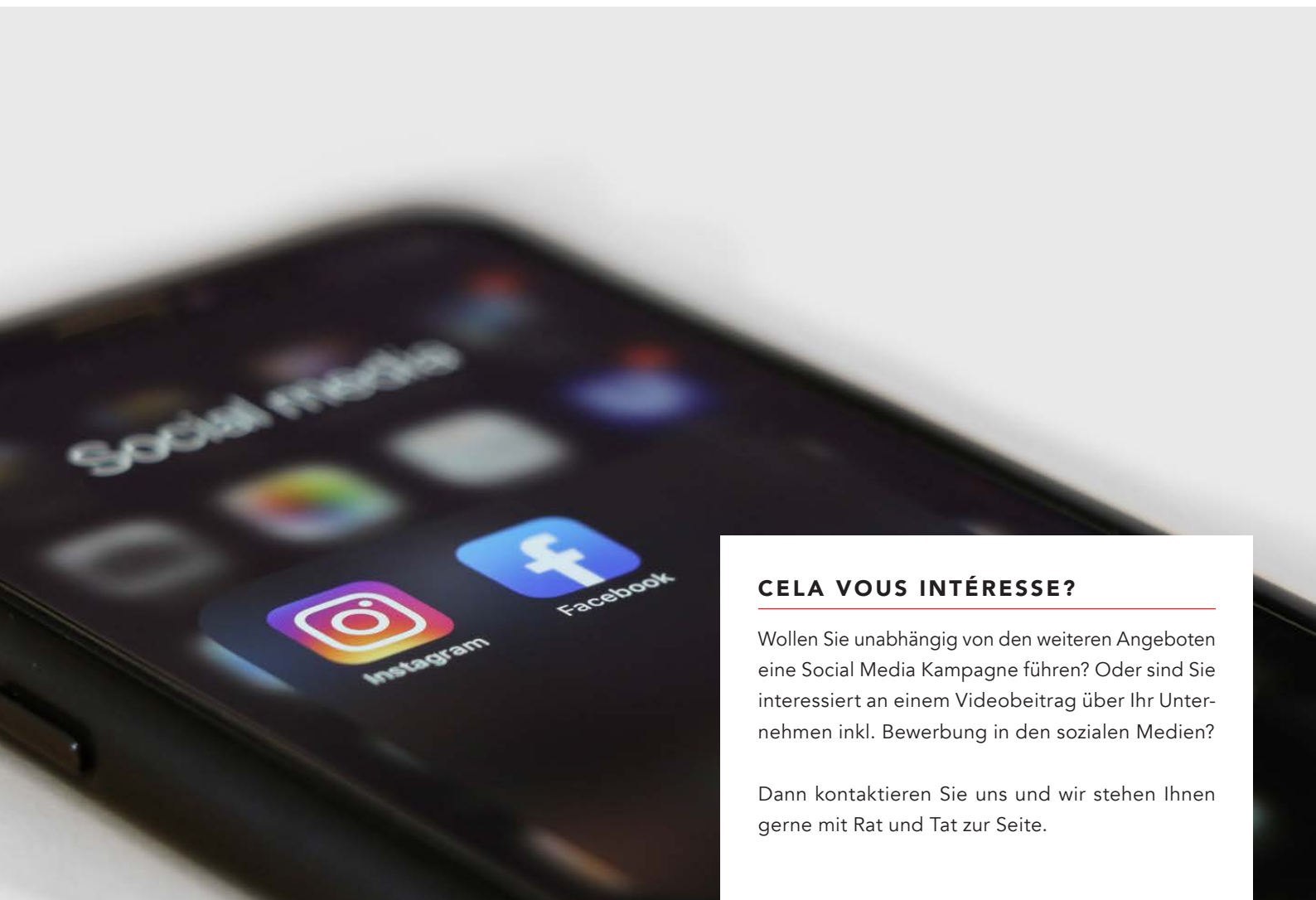
La portée et le nombre de clics sur les liens varient en fonction du ciblage souhaité et de l'objectif de la campagne en ligne. Nous nous ferons un plaisir de vous conseiller et d'établir avec vous le calendrier de la campagne qui vous convient. Nous proposons l'offre suivante aux clients existants:

PRIX

Durée	2 semaines	1 mois	3 mois
Coûts (CHF)	800	1500	4000

CONDITIONS

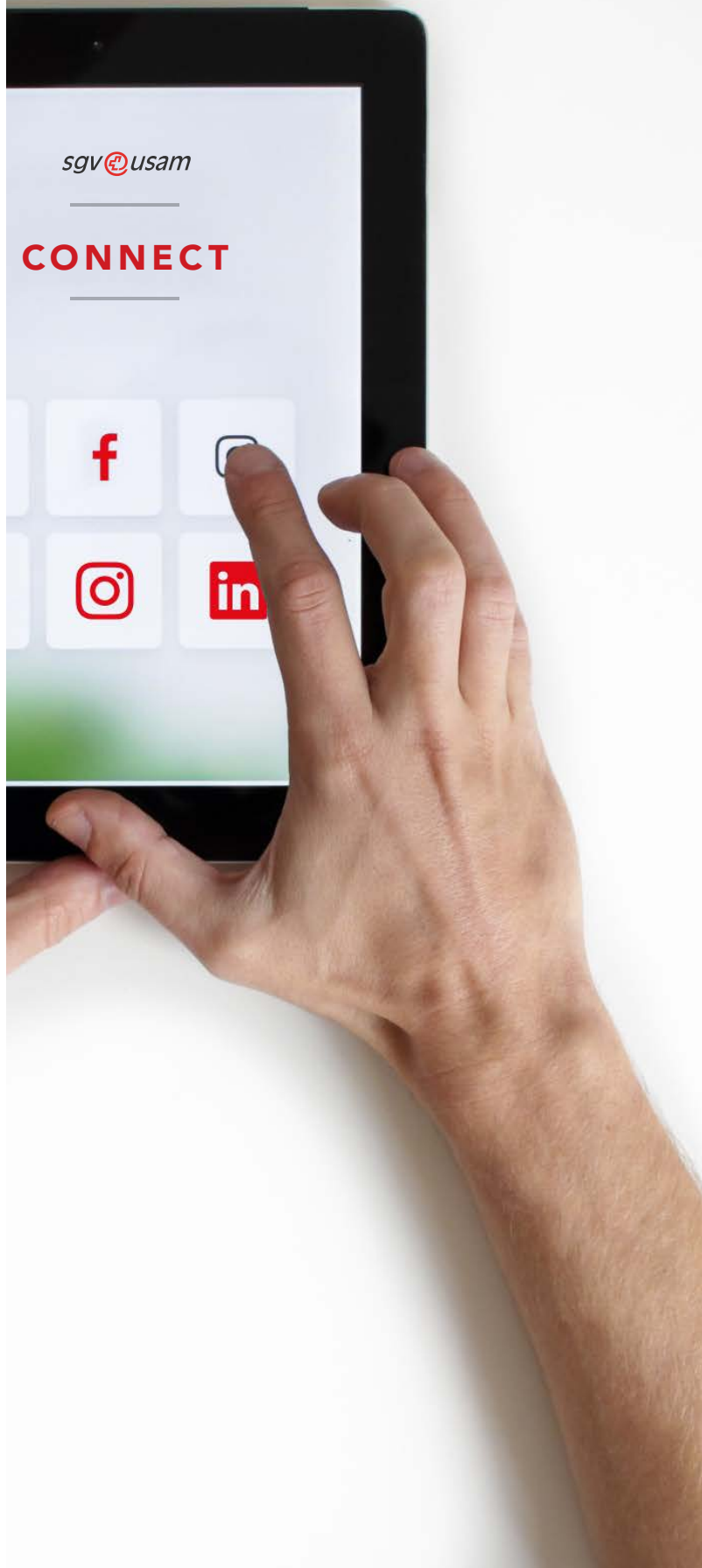
Prix en CHF, TVA 8.1% en sus.



CELA VOUS INTÉRESSE?

Wollen Sie unabhängig von den weiteren Angeboten eine Social Media Kampagne führen? Oder sind Sie interessiert an einem Videobeitrag über Ihr Unternehmen inkl. Bewerbung in den sozialen Medien?

Dann kontaktieren Sie uns und wir stehen Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite.



FOKUSKMU

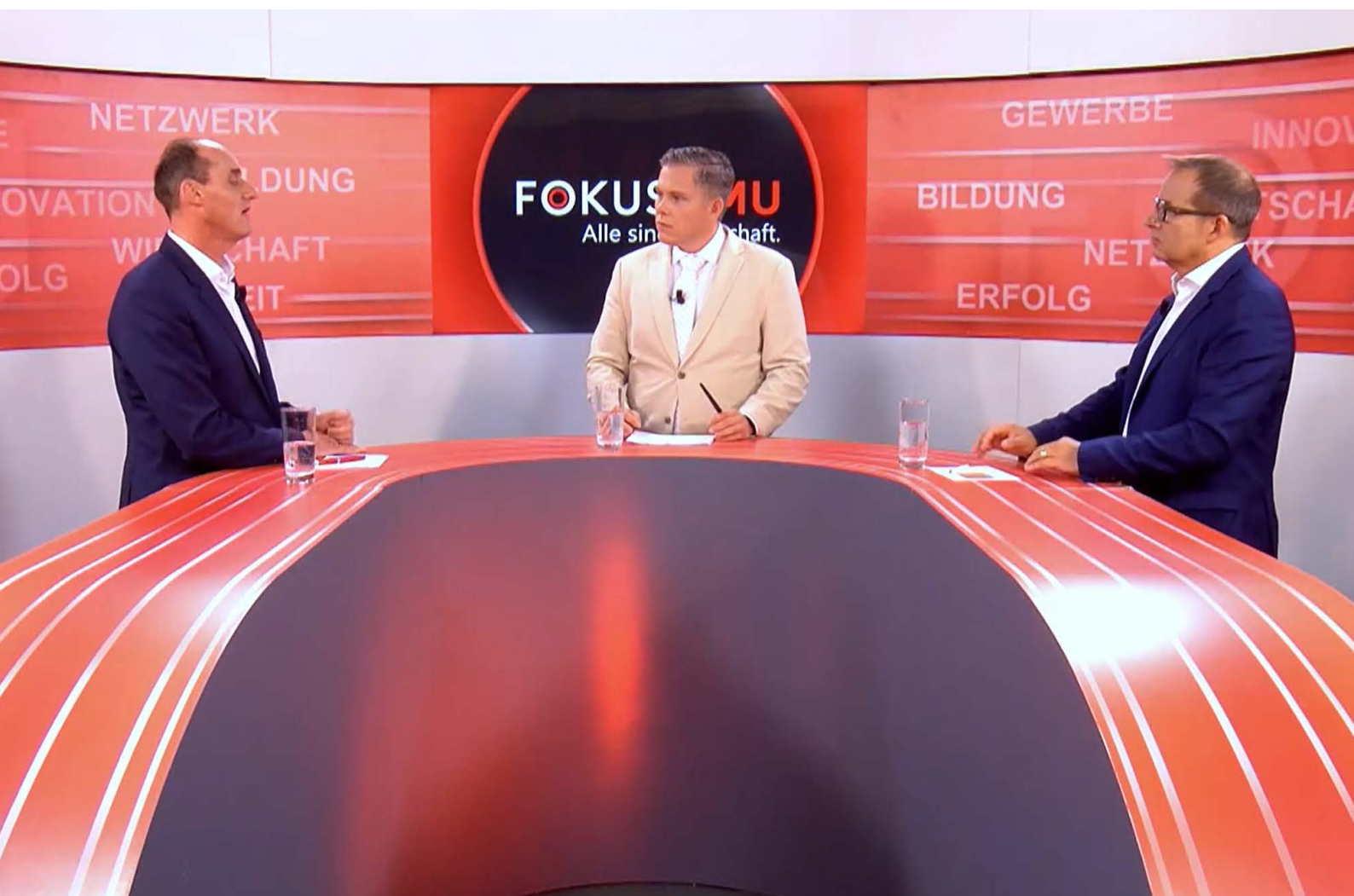
Alle sind Wirtschaft.

L'émission télévisée «**FOKUS PME – Alle sind Wirtschaft**» de l'Union suisse des arts et métiers présente toutes les deux semaines des informations de fond et d'actualité sous une forme condensée. Cette émission de 20 minutes est diffusée sur les chaînes privées TeleZüri, Tele M1, TeleBärn et Tele Z en première partie de soirée et rediffusée quotidiennement durant une semaine. Les émissions peuvent en outre être visionnées sur le Web via la plateforme Vimeo de l'usam.

fokus-kmu.tv

Nous proposons des forfaits publicitaires et de cross-selling attrayants pour l'émission télévisée «FOKUS PME».

Contactez-nous pour de plus amples informations.





20

ÉMISSIONS PAR AN

**JUSQU'À
200'000**

SPECTATEURS PAR ÉMISSION

ADRESSES

DIRECTRICE DE PUBLICATION / ÉDITEUR

Union suisse des arts et métiers usam

Mirjam Voser
Directrice des éditions

Schwarztorstrasse 26
Case postale
3001 Bern

T +41 31 380 14 14
F +41 31 380 14 15

www.gewerbezeitung.ch
www.arts-et-metiers.ch
www.sgv-usam.ch

RÉDACTION

Union suisse des arts et métiers usam

Corinne Aeberhard
Directrice de la communication

Gerhard Enggist
Rédacteur en chef

Schwarztorstrasse 26
Case postale
3001 Bern

T +41 31 380 14 14
F +41 31 380 14 15
redaktion@sgv-usam.ch

www.gewerbezeitung.ch
www.arts-et-metiers.ch
www.sgv-usam.ch

VENTES ET CONSEIL

Union suisse des arts et métiers usam

Elvis Sahman
Key Account Manager

Schwarztorstrasse 26
Case postale
3001 Bern

T +41 31 380 14 29
M +41 79 487 90 97
e.sahman@sgv-usam.ch

IMPRIMERIE

CH Media Print AG

Im Feld 6
9015 Saint-Gall

T +41 71 272 77 77
F +41 71 272 74 66